

1. עדאלה – המרכז המשפטי לזכויות המיעוט הערבי בישראל
2. האגודה לזכויות האזרח בישראל  
באמצעות עו"ד רביע אגבריה  
עדאלה – המרכז המשפטי לזכויות המיעוט הערבי בישראל,  
רח' יפו 94, ת.ד. 8921, חיפה 31090; טל': 04-9501610  
טלואר: 052-8821196; דוא"ל: [rabea@adalah.org](mailto:rabea@adalah.org)

#### העותרים

#### נגד

1. פרקליטות המדינה – מחלקת הסייבר
2. היועץ המשפטי לממשלה  
על ידי פרקליטות המדינה, משרד המשפטים  
רח' צאלח א-דין 29, ירושלים 91010  
טלפון: 073-3925246; פקס: 02-6467011

#### המשיבים

### תגובה מטעם המשיבים

1. בהתאם להחלטת כב' השופט אלרון מיום 26.11.19, לבקשות להארכת מועד, ולקראת הדיון בעתירה, מתכבדים המשיבים 1-2 (להלן: **המדינה**) להגיש תגובתם לעתירה.
  2. עניינה של העתירה בבקשת העותרים, כי בית המשפט הנכבד יורה למשיבים "לבוא וליתן טעם מדוע לא תחדל לאתגר מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה מפנייה יזומה לספקי תוכן בבקשות להסרה "וולונטרית" של תכנים מהרשת".
  3. המדינה תטען כי דינה של העתירה להידחות על הסף ולגופה.
  4. האינטרנט והרשתות החברתיות מאפשרות לכל אדם ביטוי חופשי של דעותיו, וחשיפה למגוון רחב של דעות וביטויים, ומכאן חשיבותם ותרומתם המשמעותית למימוש זכותו של כל אדם לחופש ביטוי ולשיח החופשי במדינה דמוקרטית.
- עם זאת, מאפייניו הייחודיים של המרחב המקוון מאפשרים את ניצולו לרעה לרבות בדרך של פרסום תכנים העולים כדי עבירות פליליות, וכן כדי הפרה של תנאי השימוש של הפלטפורמות המקוונות השונות, כפי שנקבעו על ידן של הפלטפורמות המקוונות עצמן ועומדים בבסיס השימוש בהן. במסגרת תנאים אלו נקבע בין היתר מהם הפרסומים האסורים לפרסום בפלטפורמה, הצעדים שבאפשרות הפלטפורמה המקוונת לנקוט בשל הפרת תנאי השימוש, והאפשרות העומדת לציבור לפנות לפלטפורמה המקוונת ולדווח על הפרת תנאי השימוש.

5. במסגרת המאבק בטרור ובעבירות פליליות המתבצעות במרחב המקוון, מעבירה מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה (להלן: **המשיבה** או **מחלקת הסייבר**) לפלטפורמות המקוונות דיווחים ביחס לפרסומים המפרים לדעתה את כללי השימוש שנקבעו על-ידי הפלטפורמות עצמן, ובמסגרתם מבקשת את בחינת הסרתם. דיווחים אלו אינם בגדר "דרישה" להסרת תכנים, והם נבחנים על-ידי הפלטפורמות המקוונות להן נתון שיקול הדעת המלא להחליט האם להסירם. כפי שיוצג בהמשך, מנתוני מחלקת הסייבר עולה כי לא כל הדיווחים שמועברים על-ידי המחלקה מובילים מניה וביה להסרת הפרסום.

יצוין כבר עתה כי דיווחים המועברים כאמור לפלטפורמות המקוונות מועברים רק ביחס לפרסום שעולה לכאורה כדי עבירה פלילית לפי הדין הישראלי, ולאחר בחינת קיומו של אינטרס ציבורי מובהק בהסרתם, כפי שיפורט בהרחבה בהמשך.

כן יודגש כי למעלה מ-95% מפעילות המחלקה במישור זה היא בתחום הביטחוני, ומהווה מרכיב חשוב ביותר במאמץ הלאומי במאבק בטרור, בפרט בשים לב להשפעה הרבה של פרסומים מסיתים במרחב המקוון על פעילות הטרור. בנוסף, ישנה חשיבות רבה גם בפעילותה של המחלקה בתחומים נוספים באפיק זה כגון הגנה על קטינים מפני פרסומים אסורים; הגנה על עובדי ציבור; וכיו"ב.

6. המדינה תטען, כי דינה של העתירה להידחות על-הסף בשל אי-צירופן של הפלטפורמות המקוונות כמשיבות בעתירה, הגם שהן גורם רלבנטי ביותר לעתירה, הן מבחינת פרישת התמונה העובדתית המלאה בפני בית המשפט הנכבד, הן מכיוון שהן עשויות להיות מושפעות מקביעותיו של בית המשפט הנכבד בהליך דין.

7. כמו כן, המדינה תטען כי דינה של העתירה להידחות גם לגופה.

העברת הדיווחים על-ידי מחלקת הסייבר על פרסומים המפרים את תנאי השימוש שנקבעו על-ידי הפלטפורמות המקוונות עצמן אינה כרוכה בהפעלת סמכות שלטונית. מדובר בפניה שתכליתה יידוע הפלטפורמות המקוונות על פרסום שמפר את תנאי השימוש שנקבעו הן עצמן ואשר עומדים בבסיס השימוש בהן. מעת שהועבר הדיווח הוא נבחן על-ידי הפלטפורמות בלבד בראי תנאי השימוש אליהם הסכימו מראש המשתמשים, וההחלטה מתקבלת במלואה על-פי מיטב שיקול דעתה של הפלטפורמה המקוונת הרלבנטית.

כאמור לעיל, מדובר בהעברת דיווחים אך ורק ביחס לפרסומים העולים לכאורה כדי עבירה פלילית ושקיים אינטרס ציבורי מובהק בהסרתם.

בנסיבות אלה, וכפי שiorחב להלן, דין טענת העותרים במישור הסמכות – כמו גם שאר טענותיהם – להידחות, בהעדר כל עילה להתערבותו של בית המשפט הנכבד. הכל כפי שיפורט להלן.

8. כלל ההדגשות במסמך הוספו, אלא אם כן צוין אחרת.

**רקע כללי – הפשיעה המקוונת ופעולת מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה**

9. ההתפתחויות הטכנולוגיות שחלו בשנים האחרונות והשימוש הגובר ברשת האינטרנט ובכלל זה ברשתות החברתיות מאפשרים קיום שיח ציבורי באופן נגיש, זמין ובעלות מזערית המאפשר לכל אדם להתגבר על משוכות מוסדיות וכלכליות ולהפוך לכותב, עורך ומוציא לאור של דבריו, כמו גם לנהל קשר ישיר, מהיר ושוטף עם גורמים שונים מכל רחבי העולם, וכן להיחשף לדעותיהם של אחרים. כאמור בפתח הדברים, מכאן חשיבותם הרבה של אלה למימוש זכותו של כל אדם לחופש ביטוי ולשיח החופשי במדינה דמוקרטית.
10. בצד האמור, מאפשרת הנגישות הרבה של הפלטפורמות המקוונות (רשתות חברתיות, מנועי חיפוש וספקיות שירותי אירוח לבניה ואחסון של אתרי אינטרנט) ביצוען של עבירות פליליות על דרך של פרסום, באופן מיידי, רחב היקף וללא עלויות; ואכן בצד ההתפתחות הטכנולוגית חלה עלייה חדה בפשיעה במרחב הסייבר בכלל, ובעבירות הנוגעות לטרור בפרט.
11. לצורך מתן מענה לתופעה זו, ובתום עבודת מטה שנערכה בפרקליטות המדינה בשיתוף עם גורמי מדינה נוספים, הוקמה בחודש ספטמבר 2015 מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה (להלן: **מחלקת הסייבר** או **המחלקה**). המחלקה פועלת לצמצום הנזקים והסיכונים הנגרמים כתוצאה מעבירות המתבצעות במרחב המקוון, הן בדרך של ניהול הליכים פליליים – האכיפה הפלילית ה"קלאסית" המתמקדת במבצע העבירה; הן בדרך של מימוש תפישה אלטרנטיבית לאכיפה הפלילית, המתמקדת בעבירה ולא במבצעה.
12. נעמוד להלן על מספר מאפיינים טכנולוגיים-משפטיים של המרחב המקוון ובכלל זה הרשתות החברתיות, המשליכים על היכולת להתמודד עם עבירות המבוצעות על דרך של פרסום במרחב זה ועמדו בבסיס גיבושה של התפישה האלטרנטיבית, כדלקמן:
  - א. **אנונימיות**: המרחב המקוון עשוי לאפשר אנונימיות לציבור המשתמשים, אשר בצד היתרונות הגלומים בה מנוצלת על-ידי גורמי פשיעה וטרור המשתמשים בזוהר בדויה, זוהר "גנובה" של אחר או ללא זהות כלל. כך, לעתים, הארכיטקטורה של הפלטפורמה המקוונת בה מבוצעת הפעילות האסורה מקשה עד מאוד, או אף אינה מאפשרת, זיהוי של מבצע העבירה, ועל כן קשה, ולעתים אף בלתי-אפשרי, לאתרו לצורך מיצוי חקירה פלילית.
  - ב. **נגישות**: המרחב המקוון מאפשר הפצה בחינם של תכנים לתפוצה רחבה, תוך הגעה למכשירי קצה של משתמשים בכל מקום בו הם נמצאים.
  - ג. **ויראליות**: פעולות כגון חיבוב (like), שיתוף (share או re-tweet) והעתקה של תוכן מפלטפורמה אחת לפלטפורמה נוספת, מאפשרות הרחבה של התפוצה, לרבות לקהלי יעד ספציפיים המגלים עניין בתוכן המסוים, כאשר מפרסם התוכן המקורי אינו ממשיך עוד בביצוע הפעולות בעצמו. ברי כי כאשר מדובר בפרסום של תכנים אסורים, יש בכך כדי להעצים את העבירה הפלילית

- והשפעותיה, והאכיפה הפלילית הקלאסית, המבוססת על חקירה והעמדה לדין, אינה מתאימה לצורך קטיעה מהירה של הפצת התוכן האסור.
- ד. **ביזוריות**: המידע הדיגיטלי עשוי להימצא במספר רב של מחשבי קצה או שרתים שונים. בנסיבות אלה, מלאכת איסוף הראיות לצורך זיהויו של מבצע העבירה והעמדתו לדין עשויה להיות קשה עד בלתי אפשרית.
- ה. **נדיפות או נזילות**: חלק מהמידע הדיגיטלי הנדרש לשם נקיטת מהלכים של חקירה פלילית לא נשמר דרך קבע על-ידי הפלטפורמות המקוונות ואף עשוי להשתנות או להימחק, ובכך להקשות על האכיפה הפלילית.
- ו. **בין-לאומיות**: למאפיין זה מספר מובנים: ראשית, המרחב המקוון מאפשר ביצוע של עבירות באופן טרנס-מדינתי, כך שמבצע העבירה ישהה במדינה אחת ואילו הנפגעים או המושפעים ממעשה העבירה ישהו במדינות אחרות. שנית, חלק מה"עקבות הדיגיטליים" שמותיר אחריו מבצע העבירה מצויים במחשבים ושרתים במדינות שונות, לעיתים מדינות שאין לישראל יחסים עמן ואין אפשרות לבקש עזרה משפטית מהן. שלישית, גם במקרים בהם מדובר במדינות להן ניתן להעביר בקשות לעזרה משפטית, הרי שהליך זה אורך זמן ואינו מותאם ל"נזילות" או ה"נדיפות" של המידע, אשר עלול להימחק או להתפשט במהרה עד לקידום החקירה הפלילית.
13. במאפיינים אלו יש כדי להביא להעצמת פוטנציאל הנזק המגולם בעבירות מקוונות, ובפרט בעבירות על דרך של פרסום, מחד גיסא; וקושי רב ביישומה של האכיפה הפלילית הקלאסית, שעניינה באיתור, חקירה והעמדה לדין של מבצעי העבירות במרחב המקוון, מאידך גיסא.
14. בנסיבות אלה, גובשה במהלך השנים האחרונות בפרקליטות, במשולב עם גורמי מדינה נוספים, תפישה אלטרנטיבית לאכיפה הפלילית הקלאסית, שמטרתה גם כן צמצום הנזק או הסיכון הנגרם מפעילות עבריינית אסורה המתרחשת במרחב המקוון, אך שמתמקדת כאמור בעבירה ולא בעברייני, בפרסום ולא במפרסם. זאת, מתוך הבנה שהתוכן האסור הוא המוקד ויש לפעול להקטנת השפעותיו הפוגעניות והמסכנות, למשל, באמצעות הסרתו, הגבלת גישה אליו או סינונו מתוצאות החיפוש במנוע חיפוש. תפישה זו באה לידי ביטוי בשני אפיקים: אפיק "כופה", אליו נתייחס בקצרה, ואפיק "וולונטרי" – בו עוסקת העתירה דנן.
- יוער כי הפעילות במישור האלטרנטיבי נעשית ברובם המוחלט של המקרים **בתחליף** לאכיפה פלילית קלאסית, אך ישנם מקרים מועטים שבהם היא נעשית **בהשלמה** להליך הפלילי, ובמטרה לצמצם את הנזק שנגרם מהעבירה הפלילית עצמה.
15. במסגרת האפיק הכופה מעבירה מחלקת הסייבר לפלטפורמות המקוונות **זרישה** להסרת התוכן האסור, הגבלת גישה אליו או סינונו מתוצאות החיפוש. דבר החקיקה המרכזי מכוחו ניתנים צווים שיפוטיים בנושא זה הוא חוק סמכויות לשם מניעת ביצוע עבירות או החוק. כך, תובעי המחלקה התשע"ז-2017 (להלן: **חוק סמכויות לשם מניעת ביצוע עבירות או החוק**). כך, תובעי המחלקה הוסמכו על-ידי היועץ המשפטי לממשלה לפי סעיף 1 לחוק, לפנות לבית המשפט המחוזי בבקשה להורות בצו על הגבלת גישה לאתר אינטרנט, מניעת איתורו במנוע חיפוש או הסרתו (סעיפים 2-4

לחוק). זאת, ביחס לאתרי אינטרנט הכוללים פעילות אסורה מתמישה סוגים שנמנו בחוק: ארגון או עריכת משחק אסור, הגרלה או הימור; פרסום תועבה ובה דמותו של קטין; פרסום שירותי זנות; פעילות של ארגון טרור; וסחר בסמים מסוכנים וחומרים מסוכנים (סעיפים 1 ו-2 לחוק).

16. עוד יוער, כי ניתן להצביע על הוראות חוק נוספות האוסרות על המשך פרסומו או הפצתו של מידע מסוים, כמו גם הוראות חוק שמכוחן מוסמך בית המשפט לצוות על איסור פרסום של מידע מסוים. כך, למשל, במקרים של פרסום בניגוד להוראת סעיף 352 לחוק העונשין, התשל"ז-1977, האוסר על פרסום פרטיו של מתלונן/ת בעבירות מין; פרסום בניגוד להוראותיו של סעיף 34 לחוק אימוץ ילדים, התשמ"א-1981, האוסר על פרסום שמו של מאמץ, מאומץ, הורה ביולוגי של המאומץ או כל פרט אחר העשוי להביא לזיהויים; וכן במקרים של צווי איסור פרסום מכוח סעיף 70 לחוק בתי המשפט [נוסח משולב], התשמ"ד-1984. במקרים אלו, ההוראות האמורות מתייחסות במפורש לאיסור פרסומו, ובכלל זה המשך פרסומו של תוכן מסוים, ומחלקת הסייבר רק מדווחת על כך שתוכן מסוים תואם עובדתית (להבדיל מנורמטיבית) את האיסור הקבוע בהוראת החוק או בצו השיפוטי.

17. יודגש כי חוק סמכויות לשם מניעת ביצוע עבירות אינו מאפשר לפעול להסרת פרסומים פרטיים העולים כדי עבירות פליליות ברשתות החברתיות וברשת האינטרנט, ובכלל זה למשל תוכן המסית לאלימות או טרור, תוכן המסית לגזענות, תוכן העולה כדי הטרדה מינית, איומים ועוד, הגם שפגיעתם עלולה להיות קשה ומתמשכת. לנוכח האמור, ובשים לב קושי הרב ביישומה של אכיפה הפלילית נוכח המאפיינים הייחודיים של המרחב המקוון כמפורט לעיל, ולפגיעה של פרסומים אלו בביטחון המדינה, בזכויות יסוד או באינטרסים ציבוריים חשובים אחרים – הדרך הקיימת להתמודדות עם הסיכונים הגלומים בפרסומים אלו – אשר כפי שיפורט להלן פרסומם גם מפר את תנאי השימוש של הפלטפורמות המקוונות בהן הם מפורסמים – מעבירה מחלקת הסייבר דיווחים בעניינם לפלטפורמות המקוונות, בכדי שאלו יבחנו את הסרתם או הגבלת הגישה אליהם, בהתאם לתנאי השימוש שנקבעו על-ידן. זהו האפיק הוולונטרי, העומד כאמור במרכזה של העתירה, אליו נתייחס להלן.

### האפיק הוולונטרי

18. הפלטפורמות המקוונות מאפשרות למשתמשים בהן להעלות, לשתף ולהפיץ מידע, להיחשף למשתמשים אחרים ועוד. זאת, בהתאם לתנאי שימוש (או שירות) שנקבעו על-ידן, המהווים מערכת של כללי התנהגות וחובות בהם על המשתמשים לעמוד. תנאי השימוש כוללים, בין היתר, את מדיניות הפלטפורמה המקוונת ביחס לתכנים האסורים בפרסום או בהנגשה על גבי הפלטפורמה, ואת אפשרותה לפעול להסיר תוכן שלא עומד בתנאים האמורים או להגביל גישה אליו. בנוסף, לפלטפורמות המקוונות השונות מנגנוני דיווח המאפשרים לציבור להעביר להן מידע בדבר הפרת תנאי השימוש שלהן. הפלטפורמות המקוונות בוחנות את הדיווחים המועברים אליהן ומחליטות – לפי שיקול דעתן המלא – האם לפעול למשל להסרת התוכן בשל אי-עמידה בתנאי השימוש ובכללים שנקבעו על-ידן.

נציג להלן, כדוגמאות בלבד, הוראות בתנאי השימוש של הפלטפורמות המקוונות פייסבוק וטוויטר, אשר כפי שיפורט בהמשך אליהן מופנים רובם המכריע של דיווחי מחלקת הסייבר בדבר הפרת תנאי השימוש.

19. כך, במסגרת תנאי השירות של פייסבוק נקבע, כדלקמן:

### **3. ההתחייבות שלך לפייסבוק ולקהילה שלנו**

2. מה אתה יכול לשתף ולעשות בפייסבוק  
אנחנו רוצים שאנשים ישתמשו בפייסבוק כדי להתבטא וכדי לשתף את התוכן החשוב להם, אך לא על חשבון בטיחותם ורווחתם של אחרים או על חשבון שלמות הקהילה שלנו. לפיכך, אתה מסכים לא לנהוג באופן המתואר להלן (או לא לאפשר לאחרים לנהוג כך או לתמוך באחרים שנוהגים כך):

1. אינך רשאי להשתמש במוצרים שלנו כדי לעשות או לשתף דבר מהמפורט להלן:
  - **שמפר את התנאים האלה, את כללי הקהילה שלנו וכן מדיניות ותנאים אחרים שחלים על השימוש שלך בפייסבוק.**
  - **שהוא לא חוקי, מטעה או שיש בו הונאה.**
  - אשר פוגע או מפר זכויות של מישהו אחר, כולל זכויות הקניין רוחני שלו.

### **באפשרותנו לבטל או להגביל גישה לתוכן המהווה הפרה של תנאים אלו.**

**במקרה שנסיר תוכן ששיתפת בשל הפרה של כללי הקהילה שלנו, אנו נודיע לך ונסביר כל אפשרות שיש לך לבקש בדיקה נוספת, אלא אם הפרת תנאים אלו בחומרה או באופן חוזר ונשנה או אם הדבר עלול לחשוף אותנו או אחרים לאחריות משפטית; לפגוע בקהילת המשתמשים שלנו; להיות כרוך בסיכון או בהפרעה לשלמותם או לפעולתם של כל אחד מהשירותים, המערכות או המוצרים שלנו; כאשר אנו מוגבלים בשל מגבלות טכניות; או במקום שבו אנו מנועים לעשות זאת מטעמים משפטיים.** (בעמ' 2-3 לתנאי השירות)

במסגרת 'כללי הקהילה' של פייסבוק נקבעו כללים שונים בנוגע לתוכן המפורסם והפעילות בפייסבוק, ובין היתר, הוראות לגבי סוגי פרסומים שאין לפרסמם. כך למשל, בפרק "הסתה ואלימות" (פרק 1 לכללים) נקבע, בין היתר, כדלקמן:

"אל תפרסם: איומים העלולים להוביל למוות (ולצורות אחרות של אלימות בחומרה גבוהה) של כל יעד כאשר האיום מוגדר ככל אחת מהפעולות הבאות:

- הצהרת כוונות לנהוג באלימות בחומרה גבוהה; או
- קריאה לאלימות בחומרה גבוהה הכוללת תוכן שבו לא צוין יעד, אך מופיעים סמל המייצג את היעד ו/או תמונה של נשק המייצגת אלימות; או
- הצהרות התומכות באלימות בחומרה גבוהה; או
- הצהרות על שאיפות או התניות לביצוע אלימות בחומרה גבוהה"

וראו גם כללים ביחס לפשיעה וטרור בפרק 2 לכללים שכותרתו "אנשים וארגונים מסוכנים"; ביחס לדברי שטנה (פרק 12 לכללים); ביחס למצג שווא והתחזות לאחר (בפרק 17 לכללים); ועוד.

כן נקבעה האפשרות במסגרת תנאי השירות לדווח לחברה על תוכן שמפר את התנאים, כדלקמן:  
"כדי לעזור לתמוך בקהילה שלנו, אנחנו קוראים לך לדווח על תוכן או התנהגות שלדעתך מפריע  
את זכויותך (כולל זכויות על קניין רוחני) או את התנאים והמדיניות שלנו (בעמ' 3 לתנאי  
השירות)".

עוד נכתב באתר החברה בעניין "דיווח על שימוש לרעה", כי "כשמתקבל דיווח בפייסבוק, אנחנו  
בודקים אותו ומסירים כל מה שמנוגד לכללי הקהילה של פייסבוק. אנחנו לא כוללים מידע על  
האדם שהגיש את הדיווח כשאנחנו פונים לגורם שהדיווח מתייחס אליו. זכור, שהדיווח על תוכן  
כלשהו לפייסבוק לא מבטיח שהתוכן יוסר".

צילום תנאי השירות של פייסבוק מצורף ומסומן מש/1, וזמין בקישור הבא:

<https://he-il.facebook.com/legal/terms>

צילומי חלקים מכללי הקהילה של פייסבוק מצורפים ומסומנים מש/2; הכללים המלאים זמינים  
בקישור הבא:

<https://he-il.facebook.com/communitystandards/>

צילום "דיווח על שימוש לרעה" מצורף ומסומן מש/3, וזמין בקישור הבא:

[https://he-il.facebook.com/help/1753719584844061?helpref=hc\\_global\\_nav](https://he-il.facebook.com/help/1753719584844061?helpref=hc_global_nav)

20. כך, בתנאי השימוש של טוויטר נקבע, בין היתר, כדלקמן:

"We reserve the right to remove Content that violates the User Agreement, including for example, copyright or trademark violations or other intellectual property misappropriation, impersonation, unlawful conduct, or harassment. Information regarding specific policies and the process for reporting or appealing violations can be found in our Help Center (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-report-violation#specific-violations> and <https://help.twitter.com/en/managing-your-account/suspended-twitter-accounts>)."

במסגרת "כללי טוויטר", הנכללים בתנאי השימוש נקבעו, בין היתר, איסורים על פרסומים שונים  
ובניהם, הסתה לאלימות:

"You may not threaten violence against an individual or a group of people. We also prohibit the glorification of violence."

תמיכה בארגוני טרור:

"You may not threaten or promote terrorism or violent extremism."

פרסום מידע פרטי:

"You may not publish or post other people's private information without their express authorization and permission. We also prohibit threatening to expose private information or incentivizing others to do so."

כן נקבע כי כל אדם יכול לדווח לחברה על הפרות כאמור. ראו, למשל, ביחס לתמיכה בארגוני טרור, כדלקמן:

"Who can report violations of this policy?  
Anyone can report potential violations of this policy, whether they have a Twitter account or not."

צילומי תנאי השירות והחלקים הרלבנטיים מתוך כללי טוויטר מצורפים ומסומנים **מש/4**; וזמינים בקישורים הבאים:

<https://twitter.com/en/tos>

<https://help.twitter.com/he/rules-and-policies/twitter-rules>

הוראות דומות מופיעות גם בתנאי השימוש ובכללים שנקבעו על-ידי פלטפורמות מקוונות נוספות.

21. בהתבסס על מנגנוני הדיווח האמורים, לאור האינטרס הציבורי החשוב בצמצום הנוזקים והסיכונים הנגרמים כתוצאה מפרסומים העולים כדי עבירות פליליות במרחב המקוון ופגיעתם בביטחון המדינה, זכויות יסוד או אינטרסים ציבוריים חשובים אחרים, ובהעדר כלי אחר להתמודדות עם פרסומים אלו, במסגרת האפיק הוולונטרי מדווחת מחלקת הסייבר לפלטפורמות המקוונות על פרסומים המהווים הפרה של תנאי השימוש שנקבעו על-ידי החברות עצמן. **כבר עתה יודגש, כי הפלטפורמות המקוונות בוחנות את הדיווחים בעצמן – והן ורק הן – מחליטות האם להסיר את הפרסום עליו הועבר הדיווח, לפי שיקול דעתן.** הדבר עולה בבירור גם מהנתונים שיוצגו בהמשך ביחס לאחוז הפרסומים שהוסרו מתוך כלל הדיווחים שהועברו על-ידי המחלקה.

22. עקרונות ושיטת העבודה של המחלקה באפיק הוולונטרי מפורטים בנוהל עבודה של המחלקה "טיפול בתכנים בלתי חוקיים שפורסמו במרחב המקוון" (להלן: **נוהל העבודה**).

כך, מחלקת הסייבר מקבלת פניות ביחס לפרסומים מגורמי מדינה ולרוב מגורמי הביטחון, וכעולה גם מן הנוהל, בנוסף לבחינת התקיימותו של התנאי לפיו התוכן המפורסם מפר את תנאי השימוש של הפלטפורמות המקוונות, בטרם העברת דיווח על אודות פרסום מסוים נבחנת התקיימותם של שני תנאים מצטברים נוספים.

האחד, התוכן עולה לכאורה כדי עבירה פלילית לפי הדין הישראלי, ובכלל זה המבחנים שנקבעו בפסיקה ביחס לאותה עבירה. השני, קיומו של אינטרס ציבורי מובהק המצדיק דיווח כאמור. במסגרת מבחן זה נשקלים בין היתר תפוצת הפרסום בפועל, קהל היעד, חומרת הפרסום, וכן הזכות לפרטיות, כבודו של הנפגע מהפרסום והאינטרס הציבורי בהסרתו מצד אחד, וחופש הביטוי, נגישות למידע ברשת וחופש הגלישה ברשת, מצד שני.

צילום נוהל העבודה מצורף ומסומן **מש/5**.



23. בנוסף, כעולה גם מן הנוהל, במקרים בהם במסגרת בחינת התקיימותם של התנאים המצטברים מתעוררות שאלות פרשניות ביחס לעבירות ביטוי מסוימות, נערכת היוועצות עם המשנים הרלבנטיים לפרקליט המדינה. בנוסף, במקרים מסוימים המפורטים בנוהל נדרש אישורו של מנהל מחלקת הסייבר ובמקרים המעוררים רגישות מיוחדת המפורטים גם כן נדרש גם אישורו של פרקליט המדינה.
- כן יודגש, כי עקרונות הפעולה של המחלקה אושרו על-ידי המשנה ליועץ המשפטי לממשלה (משפט ציבורי-חוקתי) וכן על-ידי פרקליט המדינה.
24. הנה כי כן, בבואה לפנות בהעברת דיווח לפלטפורמות המקוונות נוהגת המחלקה בריסון ובזהירות רבה, וגם בתנאים מצטברים האמורים יש כדי להגביל באופן משמעותי, הן מבחינה כמותית, הן מבחינה איכותית, את הדיווחים המועברים, כך שאלו נשמרים למקרים החמורים ביותר.
25. עוד יצוין כי מרבית הדיווחים הם בדבר פרסומים המפרים את תנאי השימוש וכוללים בקשה לבחון את הסרת התוכן המפר את תנאי השימוש. אולם, במקרים מסוימים בהם מצטברת מסה קריטית לפיה פרופיל המשתמש כולו מפר את תנאי השימוש ומשמש לביצוע עבירות לכאורה (למשל, פרופיל שמשמש ברובו הגדול לפרסום תכנים תומכי ארגון טרור), במסגרת הדיווח מתבקשת בחינת השעיית החשבון או פרופיל המשתמש.
- מכל מקום, נשוב ונדגיש כי אין מדובר **בדרישה** לפעולה, כבאפיק ה"כופה", ושיקול הדעת המלא בעניין הסרת התוכן או פרופיל המשתמש נתון לפלטפורמות המקוונות עצמן.
26. נעמוד להלן על התחומים המרכזיים בהם פועלת המחלקה להעברת דיווחים לפלטפורמות המקוונות:
- א. **התחום הביטחוני**: חלקה המכריע של פעילות המחלקה באפיק הוולונטרי הוא בדיווחים בעניין פרסומים ביחס לפעילותם של ארגוני טרור, הסתה לאלימות וטרור (למשל, כ-99% מהדיווחים שהועברו בשנת 2018). הפעילות בתחום זה החלה על רקע האירועים הביטחוניים שהחלו בחודש אוקטובר 2015 (שכוננו גם "אינתיפאדת הסכינים"), ונוכח תובנה שהתגבשה בקרב גורמי הביטחון כי חלק משמעותי מפעולות הטרור שבוצעו באותה תקופה הושפעו, ואף נבעו, מצריכה הולכת וגוברת של תכני הסתה לאלימות ולטרור ברשתות החברתיות ועל רקע אותם פרסומים מסיתים. בנסיבות אלה, ולשם התמודדות עם השפעתם המסוכנת של תכני הסתה ותכנים שונים של ארגוני הטרור, ומתוך הבנה כי תכנים אלה עלולים להניע לביצוע פעולות טרור, עלה הצורך לפעול לצמצום החשיפה לאותם פרסומים בפלטפורמות המקוונות. זאת, באמצעות העברת דיווחים לאותן חברות ביחס לתכנים מסוג זה המפורסמים בהן ומפרים את תנאי השימוש שלהן, ואשר עולים לכאורה כדי עבירות של הסתה לאלימות ולטרור, גילוי והזדהות עם ארגון טרור וכיוצא בזה. בתחום זה פועלת מחלקת הסייבר בשיתוף פעולה עם גורמי הביטחון השונים.

ב. **תחום הפגיעה בקטינים**: בשנת 2016 הוקם המטה הלאומי להגנה על ילדים ברשת (הידוע גם כמטה "105"), אשר פועל לאכיפה ולמניעה של תופעות אלימות ופגיעה ברשת נגד ילדים ונוער. במסגרת זו פועלת גם מחלקת הסייבר לדווח על פרסומים ברשת הפוגעים בקטינים, מפרים את תנאי השימוש של החברות ועולים לכאורה כדי עבירות שונות של איומים, הטרדה מינית ופגיעה בפרטיות. כן מעבירה המחלקה דיווחים בעניין תמונות וסרטונים מיניים, העולים לכאורה כדי עבירות על החוק למניעת הטרדה מינית, התשנ"ח-1998 (וראו גם: הנחיית פרקליט המדינה בנושא (הנחיה מס' 2.29)).

ג. **תחום הפגיעה בעובדי ציבור**: לצורך התמודדות עם התופעה הייחודית של פרסומים פוגעניים כלפי סוגים מסוימים של עובדי ציבור, אשר יש בה כדי להרתיעם מלהפעיל את סמכויותיהם ולמלא את תפקידם; מתוך הכרה שהפגיעה בהם מצריכה התמודדות מיוחדת מצד המדינה למען המשך תפקודו התקין של השירות הציבורי; וכחלק ממעטה ההגנה שמעניקה המדינה לעובדיה – מעבירה מחלקת הסייבר דיווחים בעניין פרסומים פוגעניים כלפי עובדי ציבור העולים לכאורה כדי עבירה פלילית (עבירות של איומים, פגיעה בפרטיות (לאחר בחינת ההגנות שבחוק), הטרדה מינית וכיו"ב). יודגש כי בשים לב לחשיבות הברורה שבביקורת ציבורית על השירות הציבורי וכדי שלא ליצור אפקט מצנן על ביטויים לגיטימיים, מחלקת הסייבר נוהגת בעניין זה בריסון רב, תוך שמועברים דיווחים רק במקרים הקיצוניים ביותר – ובמקרים מסוימים נעשה הדבר באישור פרקליט המדינה – ורק כאשר הפרסום פוגע פגיעה של ממש באינטרס הציבורי ובתפקוד התקין של השירות הציבורי, ובהתאם להלכותיו של בית משפט נכבד זה בנושא (ראו: דנ"פ 7383/08 **אונגרפלד נ' מדינת ישראל**, פ"ד (לה' 23) 2011; רע"פ 5991/13 **סגל נ' מדינת ישראל** (פורסם באר"ש, 2.11.17)). ראו בעניין זה גם מכתב תשובה מטעם משרד המשפטים מיום 10.1.19, אשר יוזכר בהמשך.

עוד יוער, בהקשר זה, כי בכל הנוגע לפרסומים פוגעניים כלפי שופטים גובשה בתיאום עם היועץ המשפטי לממשלה הוראת נוהל של מנהל בתי המשפט, "נוהל עבודה ובקרה לטיפול בפרסומים פוגעניים ברשת", המסדירה את פעולתה של הנהלת בתי המשפט בהתמודדות עם פרסומים פוגעניים בגנות שופטים במסגרת תפקידם השיפוטי (נוהל מס' 12-2019; עודכן ביום 10.12.19). בכלל זה, נקבעו המקרים והקריטריונים בהם יחליט מנהל בתי המשפט להורות לגורם הממונה לפי הנוהל, לפנות לפלטפורמה מקוונת בבקשה להסרת פרסום.

צילום הוראת נוהל עבודה ובקרה לטיפול בפרסומים פוגעניים ברשת מצורף ומסומן **מש/6**.

ד. **תחום ההגנה על טוהר הבחירות לכנסת**: בהתאם לסיכום היועץ המשפטי לממשלה שהיה מקובל גם על יו"ר ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ה-21 וה-22, ובהמשך גם על יו"ר ועדת הבחירות לכנסת ה-23, בשלוש מערכות הבחירות האחרונות העבירה מחלקת הסייבר דיווחים לפלטפורמות המקוונות על אודות חשבונות משתמשים יצירי מחשב וכן חשבונות משתמשים מזויפים יצירי אדם, לפי תנאים ונסיבות מסוימים שנקבעו בזהירות רבה. זאת כדי לצמצם ניצול לרעה של רשת האינטרנט להשפעה בלתי הוגנת על עמדות הבוחרים הפוטנציאליים ולשם שמירה על טוהר הבחירות. בתחום זה פעלה המחלקה יחד עם גורמי הביטחון, וזאת

בהתקיימותן לכאורה של עבירות מידע כוזב במחשב והתחזות כאחר. יודגש, כי מדובר בדיווחים ביחס לפעולות טכנולוגיות אסורות, המהוות לכאורה עבירות פליליות ולא ביחס לעבירות הנוגעות לתוכן הפרסום. נוסף על כך, ככל שהוצאו צווים שיפוטניים על-ידי יו"ר ועדת הבחירות המרכזית בנוגע לתוכן הפרסום, פעלה המחלקה לבקשת יו"ר ועדת הבחירות למול הפלטפורמות המקוונות במסגרת האפיק ה"כופה".

בצד האמור, יצוין כי לקראת יום הבחירות לכנסת ה-23 פעלה המחלקה בתיאום עם משרד הבריאות, משטרת ישראל וועדת הבחירות המרכזית להעברת דיווחים בעניין פרסום מידע כוזב שנועד לגרום פחד ובהלה בקשר עם נגיף הקורונה (כדוגמת פרסומים הנחזים לפרסומים רשמיים של משרד הבריאות), ולמניעת פגיעה בטוהר הבחירות בהיבט זה. בתחום זה פעלה המחלקה בעיקר בהתקיימן לכאורה של עבירות מובהקות מסוג מידע כוזב במחשב ופרסום ידיעות כוזבות הגורמות פחד ובהלה. זאת, באופן חריג בשים לב לרגישות המיוחדת הטמונה בפעילות בקשר לתכנים כאמור ועל רקע ההערכות והחשש שפרסומים מעין אלה יביאו לפגיעה קשה במהלך התקין של הבחירות, ובהיעדר אפיק פעילות אחרת בשל סד הזמנים הדחוק.

**ככל שבית המשפט הנכבד יראה לנכון, המשיבים ערוכים להציג לעיונו של בית משפט הנכבד בלבד מספר דוגמאות קונקרטיות של דיווחי מחלקת הסייבר לפלטפורמות המקוונות בתחומים השונים.**

27. הנתונים בעניין פעולת המחלקה במישור הוולונטרי מפורסמים בדוחות הסיכום השנתיים של פרקליטות המדינה. כך, נציין כי בשנת 2016 הועברו 2,241 דיווחים, מתוכם הוסרו או חסרו חלקית 76.5% מן הפרסומים מושאי הדיווחים; בשנת 2017 הועברו 12,351 דיווחים, מתוכם הוסרו או חסרו חלקית 88% מן הפרסומים מושאי הדיווחים; בשנת 2018 הועברו 14,283 דיווחים, מתוכם הוסרו או חסרו חלקית כ-92% מן הפרסומים מושאי הדיווחים; ובשנת 2019 הועברו 19,606 דיווחים, מתוכם הוסרו או חסרו חלקית כ-90% מן הפרסומים מושאי הדיווחים (יוער כי טרם פורסם הדוח השנתי של פרקליטות המדינה לשנה זו, והנתונים מצויים באתר המחלקה).

הדוחות כוללים גם פילוחים של תחומי הפעילות (למעלה מ-95% בתחום הביטחוני), ולפי פלטפורמות מקוונות (כך, למשל, בשנת 2018 87% מהדיווחים הועברו לחברת פייסבוק, 8% לחברת טוויטר, ואחוזים בודדים מן הדיווחים הועברו ליוטיוב, אינסטגרם, גוגל וחברות אחרות).

צילומי החלקים הרלבנטיים מדוחות הפרקליטות לשנים 2017 ו-2018 צורפו לעתירה כנספחים 2/ע ו-5/ע, בהתאמה. צילום נתונים משנת 2019 מצורף ומסומן מש/7, ומופיעים באתר האינטרנט של מחלקת הסייבר בקישור הבא:

<https://www.gov.il/he/departments/news/20-02-2020-01>

28. כעולה גם מן הנתונים האמורים, הפלטפורמות המקוונות בוחנות את הדיווחים המועברים אליהן על-ידי מחלקת הסייבר ומחליטות לפי מיטב שיקול דעתן האם להסיר את התוכן, להגביל גישה אליו, לסנן אותו מתוצאות החיפוש וכיו"ב, בשל הפרת תנאי השימוש שלהן. מכל מקום, הן אינן מחויבות לפעולה בעקבות הדיווחים המתקבלים ממחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה ביחס לפרסומים המפרים את תנאי השימוש שלהן, כפי שעולה בבירור מן הנתונים האמורים.

29. יחד עם זאת, ישנם מספר מאפיינים, אשר לדעת המדינה תורמים להעלאת אחוז הפרסומים המוסרים או מוסרים חלקית על-ידי הפלטפורמות המקוונות בעקבות דיווחי מחלקת הסייבר בשל הפרת תנאי השימוש.

כך, כאמור, המחלקה לא מדווחת על כל פרסום המפר את תנאי השימוש אלא רק בהתקיימם של שני התנאים המצטברים הנוספים: תכנים העולים לכאורה כדי עבירה פלילית לפי הדין הישראלי ואשר קיים אינטרס ציבורי מובהק בהסרתם.

בהיותה "שחקן חוזר", בקיאה המחלקה בתנאי השימוש של הפלטפורמות המקוונות (ולעיתים אף פונה לפלטפורמות בשאלות כדי להבין את אופן פירושן את תנאי השימוש שלהן), ועוקבת באופן תדיר אחר שינויים בתנאי השימוש כפי שמפורסמים על-ידי הפלטפורמות המקוונות מעת לעת. בנוסף, למחלקה היכרות והבנה לעומק של גישתן של הפלטפורמות המקוונות בכל הנוגע לסיווג ולאפיון פרסומים, וגם בכך יש כדי לתרום לכך שהפניות הן רק במקרים בהם הפרסום מפר את תנאי השימוש של הפלטפורמות המקוונות.

יצוין כי הפלטפורמות המקוונות העניקו לאורך השנים למחלקת הסייבר מעמד של "מדווח מהימן". על פי מיטב ידיעתה של המשיבה, מעמד זה מוקנה לגופים מדינתיים מקבילים בעולם, וכן יכול שיינתן גם לגופים פרטיים או גופי ה"מגזר השלישי" העוסקים בשיח ברשת. יודגש כי למיטב ידיעת המשיבה, משמעותו של מעמד זה אינה כי דיווחי המחלקה נבחנים באופן שונה מבחינה מהותית על-ידי הפלטפורמות המקוונות, אלא - לכל היותר - במהירות רבה יותר מבחינת התעדוף שעורכות הפלטפורמות (זאת להערכת גורמי המחלקה, משום שיעיל ומשתלם יותר לפלטפורמות להידרש לדיווחים שרמת הדיוק והמהימנות הפוטנציאלית שלהם גבוהה יותר).

זאת ועוד, למחלקת הסייבר עשוי, בנסיבות מסוימות, להיות יתרון בנגישות למידע על-פני משתמשים פרטיים, בהיותה חלק מזרועות המדינה. כך למשל, יכולה המחלקה לדווח לפלטפורמה המקוונת כי חשבון מסוים, המתחזה לחשבון רשמי של משרד הבריאות ומפיץ תכנים בנוגע לנגיף הקורונה, אינו החשבון הרשמי של משרד הבריאות; או כי פרופיל מסוים ברשת החברתית מופעל על ידי פעיל טרור מוכר בישראל ומפיץ תכנים מטעם ארגון הטרור.

מכל מקום, בניגוד לנטען בעתירה, מדובר בהליך וולונטרי לחלוטין; ואין במאפיינים האמורים כדי לשנות ממעמדה של מחלקת הסייבר – כמדווחת בלבד, או מכך ששיקול הדעת בעניין נקיטה בפעולה להסרת פרסום, או פעולות אחרות בעניין הפרסום, נתון בידיהן של הפלטפורמות המקוונות בלבד.

30. עוד נציין, כפי שגם הוזכר בעתירה, כי במהלך הכנסת ה-20 קודמה הצעת חוק להסרת תוכן שפרסומו מהווה עבירה מרשת האינטרנט, התשע"ז-2016, שנועדה ליצור כלי נוסף שישמש את גורמי האכיפה בהתמודדות עם התופעה של פרסום של תכנים מזיקים ברשת האינטרנט, ובפרט פרסומי הסתה לאלימות וטרור (ראו דברי ההסבר שכללו להצעת החוק). במסגרת הצעת החוק הוצע להקנות סמכות לתובע מוסמך לפנות לבית המשפט המוסמך "לתת צו המחייב מפרסם תוכן, או המחייב בעלים, מנהל או מפעיל של אתר אינטרנט שבו פורסם תוכן, להסיר את התוכן מאתר האינטרנט, אם שוכנע כי פרסום התוכן באתר האינטרנט מהווה מעשה שהוא עבירה פלילית וכי בנסיבות העניין יש אפשרות ממשית שהמשך הפרסום כאמור יפגע בביטחונו של אדם, בביטחון הציבור או בביטחון המדינה (בחוק זה – צו להסרת תוכן)" (סעיף 2(א) להצעת החוק הממשלתית). הצעת החוק הממשלתית עברה בכנסת ה-20 בקריאה ראשונה; מוזגה בהמשך עם הצעת חוק פרטית מטעם מספר חברי כנסת – הצעת חוק הסרת פרסום הסתה שהתפרסם ברשת החברתית המקוונת, התשע"ו-2016; אושרה בוועדה משותפת של ועדת חוק חוקה ומשפט וועדת המדע והטכנולוגיה של הכנסת; והונחה על שולחן הכנסת לקריאה שניה ושלישית, אולם בסופו של יום לא הובאה להצבעה בקריאה שניה ובקריאה שלישית.

31. יצוין כי ההסדר בהצעת החוק לא נועד להחליף את פעולת מחלקת הסייבר במישור הוולונטרי, אלא לספק כלי שיאפשר להורות לפלטפורמה מקוונת בצו שיפוטי להסיר פרסום אשר ישנה אפשרות ממשית שיפגע בביטחונו של אדם, ביטחון הציבור או ביטחון המדינה. זאת, למשל, במקרים של תכנים שעולים לכאורה כדי עבירה פלילית ועומדים במבחנים שנקבעו בהצעת החוק, ביחס אליהם הפלטפורמות המקוונות לא פעלו להסרתם בעקבות הדיווחים של המחלקה באפיק הוולונטרי; או במקרה בו פלטפורמה מקוונת מסוימת תסרב כעניין שבמדיניות לקבל דיווחים באפיק הוולונטרי (ראו בעניין זה, למשל, דבריו של מנהל מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה בדיון בוועדה מיום 22.11.17). בהקשר זה, יצוין כי סוגית פעילות המחלקה באפיק הוולונטרי עלה בדיון הוועדה, אולם לא נכלל במישורין בהצעת החוק כפי שהובאה לקריאה שניה ושלישית, אלא במסגרת סעיף הדיווח לכנסת (סעיף 13(2) להצעת החוק כפי שהונחה לקריאה שניה ושלישית).

צילום הצעת החוק הממשלתית, כפי שפורסם ברשומות, צורף לעתירה כנספח 3/ע.

צילום הצעת החוק כפי שהועברה לקריאה שניה ושלישית, צורף לעתירה כנספח 4/ע.

32. בטרם סיום חלק זה, ולמען שלמות התמונה, יצוין כי בשנת 2015 מונתה על-ידי שרת המשפטים דאז "הוועדה לגיבוש אמצעים להגנה על הציבור ובהם נושאי משרה בשירות הציבורי מפני פעילות ופרסומים פוגעניים כמו גם בריונות ברשת האינטרנט", בראשות כב' שופטת בית המשפט העליון (בדימוס) עדנה ארבל. כעולה מכתב המינוי, הוועדה התבקשה "לגבש אמצעים להגנה על הציבור, תוך שמירה על האיזון הנדרש בין המתחייב משמירה על חופש ביטוי, ובכלל זה השמירה על השיח החופשי המיוחד המאפיין את רשת האינטרנט לבין ההגנה על הנפגעים מהפרסום כאמור." לפי הנמסר ממרכזת הוועדה, הוועדה נמצאת ביישורת האחרונה של הכנת דו"ח הוועדה והגשתו לשר המשפטים.

### פניות העותרים

33. ביום 2.8.17 פנו ב"כ העותרים בפניה למשיבים, במסגרתה התבקשו "לחדול לאלתר מהפעלת צנזורה על תכנים ברשת באמצעות מנגנון האכיפה האלטרנטיבית המופעל על ידי יחידת הסייבר בפרקליטות המדינה, וזאת בשל הפגיעה הבלתי חוקתית בחופש הביטוי, הפרת עקרון חוקיות המינהל, הפגיעה בהפרדת הרשויות, והפרת כללי הצדק הטבעי".

צילום פניית העותר מיום 2.8.17 צורף לעתירה כנספח ע/8.

34. ביום 30.11.17 הועבר מענה מטעם מחלקת הסייבר, במסגרתו צוין, בין היתר, כי "יחידת הסייבר בפרקליטות המדינה פועלת, בהתאם להנחיית היועץ המשפטי לממשלה ופרקליט המדינה, אל מול גורמים שונים להסרה או לחסימת הגישה לתכנים המפרים, לכאורה את הדין הישראלי, לרבות ההלכה הפסוקה, ואת תנאי השימוש אשר נקבעו על ידי ספקי השירות הנוגעים לעניין, על פי נוהל עבודה סדור, הכולל בחינה קפדנית של סוג התוכן ומתן משקל ממשי לזכויותיהם של המפרסמים כמו לזכויותיהם של כלל משתמשי הרשת. זאת ועוד, היחידה פועלת במסגרת חובתה הסטטוטורית כגוף אכיפה, למנוע המשך ביצוען של עברות ולהפסיקן, ככל שאלה נודעות לה." בצד האמור, הודגש כי "יחידת הסייבר איננה מסירה בעצמה את התכנים הפוגעניים ממרחב האינטרנט, אלא פונה לספקיות השירות השונות, לרבות הרשתות החברתיות, ומציינת בפניהם כי סוג התוכן המסוים מפר לכאורה את תנאי השימוש של ספקית השירות עצמה. לפיכך, הסרת התוכן בפועל נעשית בהתאם לכללי הקהילה של ספקיות השירות השונות – באופן וולונטרי – והן אלה אשר מסירות את התוכן הפוגעני."

צילום מענה מחלקת הסייבר מיום 30.11.17 צורף לעתירה כנספח ע/9.

35. ביום 21.11.18 פנו ב"כ העותרים למשיבים ושב וועלו טענותיהם בנושא.

צילום פניית העותר מיום 21.11.18 צורף לעתירה כנספח ע/10.

36. ביום 21.11.19, לאחר מספר מכתבי תזכורת בנושא, הועבר מענה מטעם עוזרת פרקליט המדינה, בו חודדו הנקודות הבאות:

1. לעניות דעתנו, פעילות מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה, במישור האכיפה האלטרנטיבית, אינה בגדר הפעלת סמכות שלטונית.
2. פעילות המחלקה מתמקדת בדיווח לספקיות התוכן האינטרנטיות השונות, בעיקר לרשתות החברתיות, בעניין תכנים אשר ממלא אסורים בהתאם לכללי השימוש של אותן ספקיות. ספקיות אלו היו אמורות לכאורה להסיר את אותם התכנים גם ללא פנייה מצד הפרקליטות. ואכן בפועל, על פי מיטב ידיעתנו, הספקיות לעיתים קרובות מסירות תכנים דומים, ואף זהים, המתפרסמים במקומות נוספים על גבי

הפלטפורמה שלהן. מכל מקום, ההחלטה אם להסיר את התוכן או לא מצויה בידי הספקיות בלבד.

3. מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה פונה לספקיות התוכן האינטרנטיות השונות לאחר קבלת דיווח מרשויות החקירה או הביטחון לגבי פרסום המפר, לכאורה, את החוק בישראל. הפרסום נבחן בידי אנשי המחלקה, ובמידה ונמצא שהוא עולה כדי מעשה עבירה, לכאורה, על החוק הישראלי, נבחן בנוסף האם מפר את תנאי השימוש של הספקיות. זאת ועוד, נבחן האם קיים אינטרס ציבורי לדווח על הפרסום על מנת להוביל לבחינתו בידי הספקית והסרתו או חסימתו. בהתקיים תנאים אלה, מועבר דיווח אל הספקית תוך ציון קישורית אל הפרסום המדובר.
4. לנוכח העובדה שמדובר בפעילות שאינה דומה באופייה לפעילות הרגילה של הפרקליטות, הרי שפעילות מחלקת הסייבר לגבי הסרת תכנים, הגבלת גישה אליהם וכדומה נבחנה לעומק זה מכבר על ידי הגורמים הנוגעים לעניין במשרד המשפטים. לראייה, עקרונית הפעולה של המחלקה אף אושרו בידי המשנה ליועץ המשפטי לממשלה (משפט ציבורי-חוקתי), מר רז נזרי, וכן בידי פרקליט המדינה, מר שי ניצן.
5. נתוני הפעילות של מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה מדווחים לציבור בדו"ח השנתי של הפרקליטות."

עוד יצוין כי הדברים הובהרו גם במסגרת מענה נוסף מטעם משרד המשפטים מיום 10.1.19 לפניה אחרת בנושא.

צילום מכתב התשובה מיום 21.11.19 צורף לעתירה כנספח 11/ע.  
צילום מכתב התשובה מיום 10.1.19 מצורף ומסומן מש/9.

37. ביום 26.11.19 הוגשה העתירה דנן.

### עמדת המדינה

38. המדינה תטען כי דינה של העתירה להידחות על-הסף בשל אי-צירופן של משיבות רלבנטיות ולגופה, בהעדר עילה להתערבותו של בית המשפט הנכבד.

### דחייה על-הסף בשל אי-צירוף משיבות רלבנטיות

39. המדינה תטען, כי הגם שהסעד המבוקש בעתירה מופנה נגד דיווחיה של מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה לפלטפורמות המקוונות, משהחלטה בעניין הסרת התכנים נתונה בידיהן של הפלטפורמות המקוונות ומתקבלת על-ידן בלבד, ברי כי הן גורם רלבנטי ביותר לעתירות, שעל העותרים היה לצרפו לעתירתן.

זאת, בפרט משעניין של טענות רבות בעתירה בעצם ההחלטה על הסרת הפרסום ומשמעויותיו, אשר למעשה היו צריכות להיות מופנות כלפי הגורם המחליט בעניין זה – הפלטפורמות המקוונות, ולא כלפי המדינה.

40. לא זו אף זו, בענייננו העדר צירופן של הפלטפורמות המקוונות הוא בולט ומהותי, שכן העותרים מבססים טיעונן בין היתר על תפיסה לפיה "..." אלמנט ה'וולונטריות' הנטען להלכה מרוקן למעשה מתוכן" (סעיף 84 לעתירה), תוך העלאת טענות בנוגע ליחסים בין המדינה והפלטפורמות המקוונות (בסעיפים 80-85 לעתירה), ואף טענות המופנות ישירות כלפיהן (כך, למשל, "העובדה, שבענייננו אין מדובר באזרח מן השורה, אלא בספקיות תוכן עתירות עוצמה, רק מחמירה את הסכנה" (בסעיף 80 לעתירה; וראו גם בסעיף 78 לעתירה).

בשים לב לטענות אלו, לבטח היה על העותרים לצרף את הפלטפורמות המקוונות כמשיבות לעתירה דין, הן בכל הנוגע לפרישת התמונה העובדתית המלאה בפני בית המשפט הנכבד, הן מן הטעם שהן עשויות להיות מושפעות מקביעותיו של בית המשפט הנכבד בעניינים אלו.

41. נוכח האמור, ובשים לב להלכה הפסוקה שלפיה "כלל הוא בבית-משפט זה שחובה על העותר לצרף כמשיבים לעתירה את כל הנוגעים בדבר" (בג"ץ 1901/94 **לנדאו נ' עיריית ירושלים**, פ"ד מח(4) 403, 415 (1994)), המדינה תטען, כי די באי-צירופן של הפלטפורמות המקוונות כמשיבות בעתירה להביא לדחייתה של העתירה על-הסף. בעניין זה, ראו והשוו, למשל, בג"ץ 2329/17 **האגודה לזכות הציבור לדעת נ' שר התקשורת** (פורסם באר"ש, 2.11.17), כדלקמן:

"5. דין העתירה להידחות על הסף בשל אי צירופם של צדדים הנוגעים בדבר ובהיעדר עילה להתערבות שיפוטית.

6. כלל הוא כי על עותר לצרף לעתירתו את כל הגורמים העלולים להיות מושפעים מההכרעה בה וזאת על מנת "שלא לפגוע בצד שעתיד להיפגע מהחלטה בעתירה בלא שניתנה לו האפשרות להציג את עניינו לפני בית המשפט ופריסת התמונה העובדתית המלאה לפני בית המשפט בידי הגורמים שהנתונים הרלבנטיים נמצאים בידיהם" (ראו: ע"מ 6881/07 **ברגר נ' המועצה האזורית עמק חפר**, פסקה 19 (14.6.2010) והאסמכתאות שם). בענייננו העותרת בחרה שלא לצרף לעתירתה את מי מהמזיעות במרכז העלולות להיות מושפעות מקבלת העתירה על סעדיה או את הקרן ואת בעלי הרישיון שאף לגביהם נטען לניגוד עניינים. אי צירופם של צדדים אלו פוגע ביכולתו של בית המשפט ללמוד מפי הגורמים הרלבנטיים על העובדות לאשורן ובענייננו הוא אינו מאפשר, בין היתר, לעמוד על טיבו של הקשר שבין הגופים השונים ועל היקף ההשקעות של בעלי הרישיון והמזיעות בהפקות בהן מעורבת הקרן. מצב זה אף אינו מאפשר לצדדים שלא צורפו להביע את עמדתם וזאת למרות האפשרות כי הם עלולים להיפגע מקבלת העתירה. על כן, דין העתירה להידחות על הסף בשל אי צירוף צדדים."

וראו גם, מיני רבים, בג"ץ 6478/15 **חברת החשמל לישראל בע"מ נ' הרשות לשירותים ציבוריים - חשמל** (פורסם באר"ש, 20.4.17).

42. לעמדת המדינה, ככל שלא תדחה העתירה על-הסף מן הטעם הזה בלבד, יש מקום להורות על צירופן של הפלטפורמות המקוונות כמשיבות בהליך דין.



43. המדינה תטען כי דינה של העתירה להידחות גם לגופה, בהעדר כל עילה להתערבותו של בית המשפט הנכבד.
44. כאמור לעיל, האינטרנט והרשתות החברתיות מאפשרות לכל אדם ביטוי חופשי של דעותיו, וחשיפה למגוון רחב של דעות וביטויים, ומכאן חשיבותם ותרומתם המשמעותית למימוש זכותו של כל אדם לחופש ביטוי ולשיח החופשי במדינה דמוקרטית. עם זאת, המאפיינים הייחודיים של המרחב המקוון מאפשרים את ניצולו לרעה לרבות בדרך של פרסום תכנים העולים כדי עבירות פליליות, וכדי הפרה של תנאי השימוש של פלטפורמות מקוונות שונות שנקבעו על ידן.
- במסגרת האפיק הוולונטרי מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה מדווחת לפלטפורמות המקוונות על פרסומים המפרים את תנאי השימוש שנקבעו על-ידן. הפלטפורמות בוחנות את הדיווחים ומחליטות לפי מיטב שיקול דעתן האם הפרסומים הפרו את תנאי השימוש והאם יש לפעול למשל להסירם.
- כבר בפתח הדברים, יודגש כי ההחלטה בעניין הסרת הפרסומים נתונה בידיהן של הפלטפורמות המקוונות **בלבד** בהתאם לתנאי השימוש שלהן, ואין מדובר כלל בהחלטה או בהפעלת סמכות על-ידי המדינה.
- דומה כי העותרים התעלמו בעתירתם ממסגרת זו של תנאי השימוש שנקבעו על-ידי הפלטפורמות המקוונות, ואשר עומדים בבסיס השימוש של כל משתמש בהן.
45. כפי שפורט לעיל בהרחבה, לפלטפורמות המקוונות תנאי שימוש או שירות המסדירים את השימוש בהן ומהווים כאמור את הבסיס לשימוש בהן. בין היתר, נקבע בגדרם מהם הפרסומים שאסורים בפרסום והאפשרויות העומדות **לחברות** לפעול להסרתם, להגביל גישה אליהם וכדומה, מקום שהמשתמשים מפריס את תנאי השימוש. כן נקבעה על-ידי הפלטפורמות המקוונות עצמן האפשרות לכל אדם להעביר דיווח לחברות על הפרת תנאי השימוש שלהן, תוך שהן בוחנות את הפניה ומחליטות לפי שיקול דעתן המלא האם הופרו תנאי השימוש והאם לנקוט בפעולה להסרת התוכן המפר או פעולה אחרת מסוג זה.
46. על בסיס התשתית האמורה, וכפי שהורחב לעיל ויורחב להלן, בשים לב לפגיעתם הקשה והמתמשכת של פרסומים שונים העולים לכאורה כדי עבירות פליליות; לאינטרס הציבורי החשוב בהקטנת השפעותיהם הפוגעניות והמסכנות; ולאחר בחינת קיומו של אינטרס ציבורי מובהק בהסרת התוכן – פועלת מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה במסגרת האפיק הוולונטרי, במגבלות ובסייגים שנקבעו, להעברת דיווחים לפלטפורמות המקוונות בכל הנוגע לפרסומים כאמור אשר מפריס את תנאי השימוש של הפלטפורמה בה פורסמו. כאמור לעיל, **הפלטפורמות המקוונות הן אלו שמחליטות – על-פי שיקול דעתן המלא בלבד – האם וכיצד לפעול להסרת התוכן בעקבות הדיווח.**

47. הנה כי כן, בניגוד לעולה מן העתירה, המדינה אינה מסירה תכנים, וההחלטה בדבר הסרת תוכן מצויה בידיהן של הפלטפורמות המקוונות ונתונה לשיקול דעתן בלבד, לאור מדיניות התוכן הנקבעת על-ידן בתנאי השימוש.
48. בהתאם, גם דינן של הטענות במישור הסמכות – להידחות.
49. פעולת מחלקת הסייבר באפיק הוולונטרי להעברת דיווחים כאמור על פרסומים המהווים עבירות לכאורה ומפרים את תנאי השימוש שנקבעו על-ידי החברות עצמן, אינה כרוכה בהפעלת סמכות שלטונית. מדובר בפניה שתכליתה ידועה על פרסום שמפר את תנאי השימוש שנקבעו הפלטפורמות עצמן ואשר עומדים בבסיס השימוש בהן. מעת שהועבר הדיווח הוא נבחן על-ידי הפלטפורמות **בלבד** בראי תנאי השימוש אליהם הסכימו מראש המשתמשים, וההחלטה מתקבלת במלואה על-פי מיטב שיקול דעתה של הפלטפורמה המקוונת הרלבנטית ללא כל מעורבות של המדינה.
- ויודגש, הדיווחים שמועברים על-ידי מחלקת הסייבר אינם מחייבים את החברות לפעול להסרת התכנים בעקבותיהם, ועל כך ניתן ללמוד גם מן הנתונים שהוצגו לעיל, לפיהם לא כל דיווחי המחלקה מובילים להסרת פרסומים על-ידי הפלטפורמות המקוונות בשל הפרת תנאי השימוש (כך, למשל, בשנת 2019 עמד שיעור הסרת הפרסומים או הסרתם החלקית על 90% מן הדיווחים שהועברו).
- לא למותר להוסיף ולציין בהקשר זה, כי על פני הדברים ובהתאם לתנאי השימוש, הפלטפורמות המקוונות היו ממילא אמורות לפעול להסרת התכנים המפרים את תנאי השימוש שלהן, גם ללא פניה כלל מצדה של מחלקת הסייבר; ועל פי מיטב הידיעה, הן אכן פועלות לעיתים קרובות להסרת תכנים דומים לתכנים המופיעים בדיווחי המחלקה אף ללא פניה של המחלקה.
50. בנוסף, משכלל לא מופעלת סמכות שלטונית על-ידי המדינה ומשהחלטה להסיר את הפרסום מתקבלת על-ידי גורם שאינו המדינה, בהתאם גם דינה של הטענה לפגיעה בחופש הביטוי מצד המדינה – להידחות.
- זאת ועוד, כאמור לעיל, מדובר בתכנים אשר ממילא אסורים בהתאם לכללי השימוש של אותן פלטפורמות מקוונות, ועל פני הדברים הן היו אמורות להסירם, בין אם מכוח פעולות של "ניטור עצמי" בין אם במסגרת טיפול בפניות של משתמשים אחרים בפלטפורמה; כל זאת גם ללא פניה ודיווח מצד מחלקת הסייבר. מכל מקום, ככל שלעותרים טענות בעניין זה, דומה כי הכתובת להעלאתן היא הגורם המחליט על הסרת הפרסומים – הפלטפורמות המקוונות עצמן.
51. מעבר לכל האמור, נבקש לשוב ולהדגיש שני היבטים מרכזיים ביחס לפעילותה של מחלקת הסייבר באפיק הוולונטרי.

52. **הראשון**, מחלקת הסייבר אינה פונה בדיווח לפלטפורמות המקוונות ביחס לכל פרסום אשר מפר את תנאי השימוש שלהן, **אלא רק בכפוף להתקיימותם של שני תנאים מצטברים נוספים**: הפרסומים עולים לכאורה כדי עבירה פלילית לפי הדין הישראלי; וקיים אינטרס ציבורי מובהק בהסרת התוכן או בהגבלת הגישה אליו. כאמור לעיל, במסגרת שיקול זה נבחנים נתונים שונים בין היתר ביחס לתפוצת הפרסום, חומרתו ועוד, וכן הזכות לפרטיות, כבודו של הנפגע מהפרסום והאינטרס הציבורי בהסרתו מצד אחד, וחופש הביטוי, נגישות למידע ברשת וחופש הגלישה ברשת, מצד שני.

בנוסף, כמפורט בנוהל העבודה, במקרים הנדרשים נערכת התייעצות עם המשנים הרלבנטיים לפרקליט המדינה, ובמקרים חריגים ורגישים נדרש גם אישורו של פרקליט המדינה להעברת דיווח.

גם בתנאים מצטברים אלו יש כדי להבטיח כי יועברו דיווחים רק ביחס לתכנים שפגיעתם קשה ביותר, כאשר הנזק שבהמשך הפרסום עולה באופן ברור על התועלת שבהסרתו.

53. **השני**, החשיבות הרבה והאינטרס הציבורי המשמעותי בפעילותה באפיק הווילונטרי. כאמור לעיל, פעילותה של המחלקה באפיק הווילונטרי, כחלק מתפישה אלטרנטיבית לאכיפה הפלילית ברשת, גובשה נוכח העלייה החדה בשנים האחרונות של תופעת הפשיעה והטרור במרחב המקוון, אשר בשים לב למאפייניו הייחודיים של מרחב זה, ישנו קושי רב ביותר להתמודד עמה במסגרת כלי האכיפה הפלילית הקלאסית, מחד גיסא, בצד פוטנציאל נזק מתמשך וקשה, מאידך גיסא. מטרתה של הפעילות במישור זה היא לצמצם באופן מהיר ככל הניתן את הנזק והסיכון הנגרם מפעילות עבריינית אסורה ברשת, בתחומים שונים כגון הסתה לאלימות וטרור, פגיעה בקטינים, בעובדי ציבור ועוד. זאת, תוך התמקדות בעבירה ובפרסום האסור עצמו והקטנת השפעותיו הפוגעניות והמסכנות, ובהעדר כלי פרקטי אחר המאפשר לרשויות המדינה לפעול באופן שימנע את התממשותם של הסיכונים המשמעותיים הטמונים בפרסומים אלו.

חלקה המכריע של פעילות מחלקת הסייבר במישור זה הוא בהקשר הביטחוני (למעלה מ-95% מהדיווחים), ומתמקד בדיווחים על פרסומים מטעם ארגוני טרור במרחב המקוון, פרסומי תמיכה ושבח למעשי טרור ופרסומי הסתה לאלימות ולטרור. **הדיווח על תכנים מעין אלה לפלטפורמות המקוונות מהווה כיום מרכיב חשוב במאמץ הלאומי במאבק בטרור, בשים לב להשפעה הרבה של המרחב המקוון על פעילות הטרור.**

בנוסף, כמפורט לעיל, ישנו אינטרס ציבורי כבד משקל גם בפעילותה בתחומים נוספים באפיק זה. כך, בסיועה להבטחת טוהר הבחירות לכנסת ובהתמודדות עם החששות להשפעה זרה; בהגנה על קטינים מפני פרסומים אסורים; בהגנה על עובדי ציבור; ועוד.

54. לעמדת המדינה, די בכל האמור לעיל להביא לדחייתה של העתירה לגופה. בהתאם, נתייחס להלן בתמצית למספר טענות נוספות שהועלו על-ידי העותרים.

55. העותרים מעלים טענות שונות לפיהן כמצוטט לעיל "אלמנט ה'ווילונטריות' הנטען להלכה מרוקן למעשה מתוכן" (סעיף 84 לעתירה). דין הטענות להידחות.

56. תחילה, כאמור לעיל, די באי-צירופן של הפלטפורמות המקוונות כמשיבות לעתירה כדי להביא לדחייתן של הטענות בעניין זה על-הסף. לכך יש להוסיף כי הטענות בעניין נטענו בעלמא, באופן כללי בלבד וללא כל תימוכין, וגם מן הטעם הזה דינן להידחות על-הסף.
57. מעבר לאמור, דינן של הטענות להידחות גם לגופן. דיווחי מחלקת הסייבר מבוססים כאמור על הפרת תנאי השימוש שקובעות ומפרסמות הפלטפורמות עצמן, וממילא אינם מחייבים את הפלטפורמות, שבוחנות את הדיווחים לגופם ומחליטות לפי מיטב שיקול דעתן ומדיניותן. כאמור לעיל, גם מן הנתונים שהוצגו עולה בבירור כי החברות לא פועלות להסרת כלל הפרסומים מושאי הדיווחים המועברים על-ידי המחלקה.
58. בהקשר זה, יצוין כי בניגוד לנרמז בעתירה אין ללמוד מאחוז הגבוה של פרסומים שהחברות בחרו להסיר בעקבות דיווחי המחלקה על העדר שיקול דעת המופעל על-ידן, או על יחסי כפיפות או מרות מסוג כלשהו במישור הוולונטרי. אכן, למחלקת הסייבר יתרונות בהעברת הדיווחים בשים לב למאפייניה השונים המפורטים בסעיף 29 לעיל והיא אף מוכרת על-ידי הפלטפורמות כ"מדווח מהימן"; אולם, כפי שהודגש אין במאפיינים האמורים כדי לשנות ממעמדה של מחלקת הסייבר – כמדווחת בלבד, או מכך ששיקול הדעת בעניין נקיטה בפעולה להסרת פרסום, או פעולות אחרות בעניין הפרסום, נתון בידיהן של הפלטפורמות המקוונות בלבד.
59. כך גם, אין בכך שבמסגרת הדיווחים באפיק הוולונטרי מתבקשת בחינת הסרת הפרסום (או במקרים חריגים בחינת הסרת פרופיל המשתמש) המפרים את תנאי השימוש, כדי לגרוע משיקול דעתן המלא של הפלטפורמות המקוונות בעניין זה. ויודגש, כי בניגוד לאפיק "הכופה" אין מדובר בדרישה (ראו בעניין זה גם האמור בנוהל העבודה של המחלקה, כי "בכל הנוגע לפניות במישור הוולונטרי, אין להציב דרישה בפני הפלטפורמות המקוונות להסרת התוכן, הגבלת גישה אליו או כדומה." (בסעיף 6 לנוהל)).
60. באופן דומה גם דינה של הטענה בעניין פגיעה בזכות להליך הוגן ובזכות הטעון – להידחות.
61. כאמור, מחלקת הסייבר מדווחת לפלטפורמות המקוונות על הפרת תנאי השימוש שנקבעו על-ידן והן המחליטות בעניין זה בהתאם לתנאי השימוש ומדיניותן; וברי כי ככל שלעותרים טענות בעניין זה, עליהם להפנות לפלטפורמות המקוונות עצמן שהמידע בעניין זה מצוי בידיהן.
- מבלי לקבוע מסמרות ובוהירות הנדרשת, יוער כי למיטב הידיעה תנאי השימוש של החברות כוללים הוראות בנוגע למתן התראה בטרם החלטות מסוימות בעניין זה. כך למשל, בתנאי השירות של פייסבוק שצוטטו לעיל נכתב כי "במקרה שגסיר תוכן ששיתפת בשל הפרה של כללי הקהילה שלנו, אנו נודיע לך ונסביר כל אפשרות שיש לך לבקש בדיקה נוספת, אלא אם הפרת תנאים אלו בחומרה או באופן חוזר וגשנה או אם הדבר עלול לחשוף אותנו או אחרים לאחריות משפטית; לפגוע בקהילת המשתמשים שלנו; להיות כרוך בסיכון או בהפרעה לשלמותם או לפעולתם של כל אחד מהשירותים, המערכות או המוצרים שלנו; כאשר אנו מוגבלים בשל מגבלות טכניות; או במקום שבו אנו מנועים לעשות זאת מטעמים משפטיים." (בעמ' 2-3 לתנאי השירות)

כך גם, בכללי השימוש של יוטיוב, נכתב כי "אם יש לנו יסוד סביר להאמין שתוכן כלשהו מפר את תנאי הסכם, או עלול לגרום נזק ל-YouTube, למשתמשים שלנו או לצדדים שלישיים, אנחנו עשויים להסיר חלק מהתוכן הזה או את כולו. אנחנו נודיע לך מהי הסיבה לפעולה שנקטנו, אלא אם יהיה לנו יסוד סביר להאמין שהודעה כזו: (א) תהיה מנוגדת לחוק או להוראות של רשות אכיפה חוקית, או שתהווה סיכון משפטי עבור YouTube או השותפים העצמאיים שלנו; (ב) תסכן חקירה מתנהלת או את השלמות או הפעילות התקינה של השירות; או (ג) תגרום נזק למשתמש כלשהו, לצד שלישי כלשהו, ל-YouTube או לשותפים העצמאיים שלנו. אפשר לעיין בדף בנושא פתרון בעיות במרכז העזרה שלנו כדי לקבל מידע נוסף על דיווח ואכיפה, כולל הסבר על התהליך להגשת ערעור."

צילום כללי השימוש של יוטיוב מצורף ומסומן מש/10; וזמין בקישור הבא:

<https://www.youtube.com/t/terms>

62. למעלה מן הנדרש, יצוין כי ברובם המכריע של הדיווחים כלל לא ידועה זהות המפרסם אשר שומר על אנונימיות, או שהמפרסם – גם אם הוא מזוהה – פועל מחוץ לישראל. כפי שהוסבר לעיל, גם מטעמים אלו לא ניתן ככלל למצות בעניינו של המפרסם, ככל הנדרש, חקירה פלילית. על כן, גם מבחינה זאת, כלל לא ברורה הטענה בענין זה נגד המדינה.

63. בנוסף, גם דינה של הטענה שנטענה בתמצית בעניין העדר שקיפות הרשות – להידחות.

64. כפי שפורט לעיל, נתוני מחלקת הסייבר באפיק הוולונטרי מפורסמים בדוחות השנתיים של פרקליטות המדינה וכן באתר המחלקה, תוך חלוקה לפילוחים שונים. זאת ועוד, מחלקת הסייבר משתדלת להשיב בפתיחות מרבית לבקשות שמוגשות לה לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998 (וראו למשל, תשובה לבקשת חופש מידע שצורפה לעתירה כנספח ע/6).

כמו כן, יצוין כי במהלך חודש מרץ 2018 ערכו נציגי המחלקה פגישה עם נציגים שונים של ארגוני חברה אזרחית, וביניהם העותרת 2 בעתירה דן (האגודה לזכויות האזרח בישראל), איגוד האינטרנט הישראלי, המכון הישראלי לדמוקרטיה ועוד, במטרה להסביר על אופן פעילות המחלקה בכל הנוגע ליישום אלטרנטיבות לאכיפה הפלילית ברשת. בנוסף, נציגי מחלקת הסייבר משתדלים להציג בפתיחות את פעילות המחלקה, גם באפיק הוולונטרי, בפורומים ציבוריים שונים וקשובים לביקורת המושמעת מעת לעת מהציבור.

65. מכל מקום, יודגש כי בעניין זה לא התבקש כל סעד במסגרת העתירה דן.

66. בהמשך לכך, לעמדת המדינה, אין גם כל מקום לצירופה של התנועה לחופש המידע כידידת בית משפט בהליך כמבוקש על-ידה. זאת מן הטעם שבקשת הצטרפותה נסובה על היבטי השקיפות בפעילות מחלקת הסייבר באפיק הוולונטרי, שחורגים מגדרי העתירה הנוכחית שעניינה בטענות בדבר סמכותה של מחלקת הסייבר לפעול באפיק הוולונטרי, ושכאמור לא התבקש בגדרה כל סעד בעניין זה. ברי כי ככל שחפצה המבקשת, פתוחה בפניה הדרך למצות הליכים ולפעול בהליכים המתאימים בעניין זה (ויער כי המבקשת פנתה בנושא למחלקת הסייבר ביום 20.1.19, וביום 7.6.20

נמסר לה מענה ביניים לפיו משפנתה בבקשת ההצטרפות בהליך דנן, יש מקום להמתין עם המענה לגופם של דברים עד להכרעה בבקשה דנן).

צילום פניית המבקשת למחלקת הסייבר מיום 20.1.19 צורף לבקשת ההצטרפות כידיד בית המשפט כנספת ב'.

צילום מענה מחלקת הסייבר מצורף ומסומן מש/11.

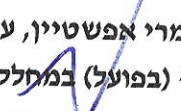
67. נוכח כל האמור לעיל, דינה של העתירה להידחות על-סף ולגופה, תוך חיוב העותרים בהוצאות המדינה.

68. העובדות בתגובה זו נתמכות בתצהירו של ד"ר חיים ויסמונסקי, המשמש בתפקיד מנהל מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה.

היום, ח' באב תש"ף

29 ביולי 2020

  
שי מיר, עו"ד  
סגן במחלקת חבג"צים  
בפרקליטות המדינה

  
עמרי אפשטיין, עו"ד  
סגן בכיר א' (בפועל) במחלקת חבג"צים  
בפרקליטות המדינה

## תצה יר

אני הח"מ, עוז' ח"מ א'סא/סג', מצהיר בזאת כלהלן:

1. אני משמש בתפקיד מנהל אגף המיכר הממונה.

2. תצהירי זה ניתן לתמיכה בתגובה מטעם המדינה בבג"ץ 7846/19 (להלן: **התגובה**).

3. העובדות המפורטות בתגובה זו, ידועות לי מתוקף תפקידי, והן אמת למיטב ידיעתי ואמונתי.

4. זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

o/n

אי שור

אני הח"מ, אלי' גורן, עו"ד, מאשר בזה כי ביום 28/7/2020 הופיע בפני מר ח"מ ויסאל'ה, המוכר לי אישית, ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת, שאם לא יעשה כן יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, חתם בפני על תצהירו.

איתי גוהר, עו"ד  
מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה

### תוכן עניינים נספחים

עמוד ראשון	שם הנספח	נספח
עמוד 1	צילום תנאי השירות של פייסבוק	מש/1
עמוד 6	צילומי חלקים מכללי הקהילה של פייסבוק	מש/2
עמוד 11	צילום "דיווח על שימוש לרעה"	מש/3
עמוד 13	צילומי תנאי השירות והחלקים הרלבנטיים מתוך כללי טוויטר	מש/4
עמוד 41	צילום נוהל העבודה	מש/5
עמוד 48	צילום הוראת נוהל עבודה ובקרה לטיפול בפרסומים פוגעניים ברשת	מש/6
עמוד 57	צילום נתונים משנת 2019	מש/7
עמוד 58	צילום כתב המינוי של הוועדה	מש/8
עמוד 59	צילום מכתב התשובה מיום 10.1.19	מש/9
עמוד 62	צילום כללי השימוש של יוטיוב	מש/10
עמוד 67	צילום מענה מחלקת הסייבר	מש/11



מש/1

צילום תנאי השירות של  
פייסבוק

עמוד 1

התחבר/י

סיסמה

דוא"ל או טלפון

הירשם/הירשמי

שכחת את החשבון?

## תנאי השירות

ברוך הבא לפייסבוק!

פייסבוק בונה טכנולוגיות ושירותים המאפשרים לאנשים להתחבר זה עם זה, לבנות קהילות ולפתח עסקים. תנאים אלה מסדירים את השימוש שלך בפייסבוק, ב-Messenger ובמוצרים, בתכונות, באפליקציות, בשירותים, בטכנולוגיות ובתוכנות האחרים שאנחנו מציעים (מוצרי פייסבוק או המוצרים), למעט היכן שאנחנו מצהירים במפורש שתנאים אחרים (ולא תנאים אלה) חלים. מוצרים אלה מסופקים לך על-ידי Facebook, Inc.

אנו לא מחייבים אותך תמורת השימוש בפייסבוק או במוצרים ובשירותים אחרים המכוסים על ידי תנאים אלה. במקום זאת, עסקים וארגונים משלמים לנו כדי להציג לך מודעות עבור המוצרים והשירותים שלהם. על ידי שימוש במוצרים שלנו, אתה מסכים לכך שנוכל להציג לך מודעות שלדעתנו יהיו רלוונטיות לך ולתחומי העניין שלך. אנו משתמשים בנתונים האישיים שלך כדי לקבוע אילו מודעות להציג בפניך.

איננו מוכרים את הנתונים האישיים שלך למפרסמים, ואיננו משתפים מידע שמזהה אותך ישירות (כגון שמך, כתובת הדוא"ל שלך או פרטים אחרים ליצירת קשר) עם המפרסמים, אלא אם נתת לנו הרשאה ספציפית. במקום זאת, מפרסמים יכולים לספר לנו דברים כמו סוג הקהל שהם רוצים שיראה את המודעות שלהם, ואנו מציגים מודעות אלה בפני אנשים שעשויים להתעניין בהן. אנו מספקים למפרסמים דוחות על ביצועי המודעות שלהם, המסייעים להם להבין כיצד אנשים מקיימים אינטראקציה עם התוכן שלהם. ראה סעיף 2 להלן לקבלת מידע נוסף.

**מדיניות הנתונים** שלנו מסבירה כיצד אנו אוספים את הנתונים האישיים שלך ומשתמשים בהם כדי לקבוע חלק מהמודעות שאתה רואה ולספק את כל השירותים האחרים המתוארים בהמשך. באפשרותך גם לגשת אל **ההגדרות** שלך בכל עת כדי לבדוק את בחירות הפרטיות שלך לגבי האופן שבו אנו משתמשים בנתונים שלך.

## 1. השירותים שאנו מספקים

המשימה שלנו היא לתת לאנשים את הכוח לבנות קהילות ולאחד את העולם. כדי לעזור בקידום מטרה זאת, אנחנו מספקים לך את המוצרים והשירותים המתוארים להלן:

- מספקים לך חוויה מותאמת אישית:** החוויה שלך בפייסבוק אינה דומה לחוויה של אף אחד אחר: החל מהפוסטים, הסיפורים, האירועים, המודעות ותוכן אחר שאתה רואה בניזוי פיד או בפלטפורמת הסרטונים שלנו, ועד הדפים שאתה עוקב אחריהם ותכונות אחרות שבהן אתה עשוי להשתמש, כמו 'פופולרי', Marketplace והחיפוש. אנחנו משתמשים בנתונים העומדים לרשותנו, למשל נתונים לגבי החיבורים שאתה יוצר, הבחירות וההגדרות שאתה בוחר והדברים שאתה משתף ועושה במוצרים שלנו ומחזיק בהם, כדי להתאים אישית את החוויה שלך.
- מחברים אותך אל האנשים והארגונים החשובים לך:** אנחנו עוזרים לך למצוא ולהתחבר אל אנשים, קבוצות, עסקים, ארגונים וגורמים אחרים שחשובים לך בכל מוצרי פייסבוק שבהם אתה משתמש. אנחנו משתמשים בנתונים העומדים לרשותנו כדי לתת הצעות לך ולאחרים - למשל קבוצות שכדאי להצטרף אליהן, אירועים שכדאי להשתתף בהם, דפים שכדאי לעקוב אחריהם או לשלוח להם הודעה, סדרות שכדאי לצפות בהן ואנשים שכדאי לך להיות חבר שלהם. קשרים חזקים יותר מעודדים קהילות טובות יותר, ואנחנו מאמינים שהשירותים שלנו שימושיים במיוחד כשאנשים מחוברים לאנשים, לקבוצות ולארגונים החשובים להם.
- נותנים לך את הכוח להתבטא ולתקשר לגבי הדברים החשובים לך:** יש דרכים רבות להתבטא בפייסבוק ולנהל תקשורת עם חברים, בני משפחה ואחרים בנושאים החשובים לך - למשל שיתוף עדכוני סטטוס, תמונות, סרטונים וסיפורים במגוון מוצרי פייסבוק שבהם אתה משתמש, שליחת הודעות לחבר או לכמה אנשים, יצירת אירועים או קבוצות או הוספת תוכן לפרופיל שלך. כמו כן פיתחנו, ואנחנו ממשיכים לחקור, דרכים חדשות שבהן אנשים יכולים להשתמש בטכנולוגיה, כמו מציאות רבודה וסרטוני 360, כדי ליצור ולשתף תוכן אקספרסיבי ומעניין יותר בפייסבוק.
- עוזרים לך לגלות תוכן, מוצרים ושירותים שעשויים לעניין אותך:** אנחנו מציגים לך מודעות, הצעות ותוכן ממומן אחר כדי לעזור לך לגלות תוכן, מוצרים ושירותים המוצעים על ידי העסקים והארגונים הרבים שמשתמשים בפייסבוק ובמוצרי פייסבוק אחרים. סעיף 2 בהמשך מסביר זאת ביתר פירוט.
- נלחמים בהתנהגות מזיקה, מגנים על הקהילה שלנו ותומכים בה:** אנשים יבנו קהילה בפייסבוק רק אם ירגישו בטוחים. אנחנו מעסיקים צוותים ייעודיים בכל העולם ומפתחים מערכות טכניות מתקדמות כדי לזהות שימוש לרעה במוצרים שלנו, התנהגות מזיקה כלפי אחרים ומצבים שבהם ייתכן שנוכל לעזור לתמוך בקהילה שלנו או להגן עליה. אם נודע לנו על תוכן או התנהגות כאלה, ננקוט פעולה מתאימה - למשל הצעת עזרה, הסרת תוכן, ביטול או חסימת גישה לתכונות מסוימות, השבתת חשבון או פנייה לרשויות אכיפת החוק. אנחנו משתפים נתונים עם חברות פייסבוק אחרות כשאנחנו מזהים שימוש לרעה או התנהגות מזיקה על ידי מישהו שמשתמש באחד המוצרים שלנו.
- משתמשים בטכנולוגיות מתקדמות ומפתחים אותן כדי לספק שירותים בטוחים ופונקציונליים לכולם:** אנחנו משתמשים בטכנולוגיות מתקדמות ומפתחים טכנולוגיות כאלה, כמו בינה מלאכותית, מערכות של למידת מכונה ומציאות רבודה כדי שאנשים יוכלו להשתמש במוצרים שלנו בבטחון ללא קשר ליכולת פיזית או למיקום גאוגרפי. לדוגמה, טכנולוגיה כזו עוזרת לאנשים בעלי ליקויי ראייה להבין מה או מי מופיע בתמונות או בסרטונים שאנשים משתפים בפייסבוק או באינסטגרם. אנחנו גם בונים טכנולוגיה מתקדמת שתאפשר לנו לעזור לאנשים רבים יותר להתחבר לאינטרנט.

באזורים שהגישה בהם מוגבלת. ואנחנו מפתחים מערכות אוטומטיות כדי לשפר את היכולת שלנו לזהות ולהסיר פעילות פוגענית ומסוכנת שעלולה לפגוע בקהילה ובתקינות המוצרים שלנו.

- **חוקרים דרכים לשיפור השירותים שלנו:** אנו עוסקים במחקר כדי לפתח, לבדוק ולשפר את המוצרים שלנו. הדבר כולל ניתוח של הנתונים שיש לנו לגבי המשתמשים שלנו והבנה כיצד אנשים משתמשים במוצרים שלנו, למשל על ידי עריכת סקרים ובדיקה ופתרון בעיות בתכונות חדשות. **מדיניות הנתונים** שלנו מסבירה כיצד אנו משתמשים בנתונים כדי לתמוך במחקר זה למטרות פיתוח ושיפור השירותים שלנו.
- **מספקים חוויות עקביות וללא תקלות בכל המוצרים של חברת פייסבוק:** המוצרים שלנו עוזרים לך למצוא אנשים, קבוצות, עסקים, ארגונים וגורמים אחרים שחשובים לך ולהתחבר אליהם. אנחנו מתכננים את המערכות שלנו כך שהחוויה שלך תהיה עקבית וללא תקלות בכל **המוצרים השונים של חברת פייסבוק** שבהם אתה משתמש. לדוגמה, אנחנו משתמשים בנתונים על האנשים שאיתם מקיים אינטראקציה בפייסבוק כדי לעזור לך להתחבר אליהם באינסטגרם או ב-Messenger, ואנחנו מאפשרים לך לתקשר דרך Messenger עם עסק שאתה עוקב אחריו בפייסבוק.
- **מאפשרים גישה עולמית לשירותים שלנו:** כדי להפעיל את השירות העולמי שלנו, עלינו לאחסן ולהפיץ תוכן ונתונים במרכזי הנתונים ובמערכות שלנו בכל העולם, כולל מחוץ למדינה שבה אתה מתגורר. תשתית זו מופעלת או נשלטת על ידי Facebook, Inc., Facebook Ireland Limited או חברות הקשורות להן.

## 2. כיצד השירותים שלנו ממומנים

במקום לשלם תמורת השימוש בפייסבוק ובשאר המוצרים והשירותים שאנו מציעים, על ידי שימוש במוצרי פייסבוק המכוסים על ידי תנאים אלה, אתה מסכים שנוכל להציג לך מודעות שעסקים וארגונים משלמים לנו כדי לקדם אותן ב**מוצרי חברת פייסבוק** ומחוצה להם. אנחנו משתמשים בנתונים האישיים שלך, כגון מידע על הפעילות ועל תחומי העניין שלך, כדי להציג בפניך מודעות שהן רלוונטיות יותר עבורך.

הגנה על פרטיותם של אנשים היא מרכיב מרכזי באופן שבו עיצבנו את מערכת המודעות שלנו. פירוש של דבר שנוכל להראות לך מודעות רלוונטיות ושימושיות מבלי לספר למפרסמים מי אתה. אנחנו לא מוכרים את הנתונים האישיים שלך. אנחנו מאפשרים למפרסמים לספר לנו דברים כמו המטרה העסקית שלהם, וסוג הקהל שהם רוצים שיראה את המודעות שלהם (לדוגמה, אנשים בגילאי 18-35 שאוהבים לרכב על אופניים). לאחר מכן אנחנו מציגים את המודעה שלהם בפני אנשים שעשויים להתעניין בה.

בנוסף, אנחנו מספקים למפרסמים דוחות על ביצועי המודעות שלהם, שעוזרים להם להבין כיצד אנשים מקיימים אינטראקציה עם התוכן שלהם בפייסבוק ומחוצה לה. לדוגמה, אנחנו מספקים למפרסמים מידע כללי על נתונים דמוגרפיים ותחומי עניין (לדוגמה, מידע על כך שמודעה נצפתה על ידי אישה בגיל 25 עד 34 שגרה במדריד ואוהבת הנדסת תוכנה) כדי לעזור להם להבין טוב יותר את הקהל שלהם. איננו משתפים מידע המזהה אותך ישירות (מידע כמו שמך או כתובת דוא"ל שניתן להשתמש בה כדי ליצור עמך קשר או כדי לזהות מי אתה), אלא אם נתת לנו הרשאה ספציפית. קבל מידע נוסף על אופן הפעולה של מודעות פייסבוק **כאן**.

אנחנו אוספים את הנתונים האישיים שלך ומשתמשים בהם כדי לספק לך את השירותים המתוארים לעיל. תוכל לקבל מידע נוסף על האופן שבו אנחנו אוספים את הנתונים שלך ומשתמשים בהם **במדיניות הנתונים** שלנו. באפשרותך לקבוע את סוגי המודעות שיוצגו לך וסוג המידע שבו אנחנו נעזרים כדי לקבוע אילו מודעות נציג לך. **קבל מידע נוסף**.

## 3. ההתחייבויות שלך לפייסבוק ולקהילה שלנו

אנחנו מספקים שירותים אלה לך ולאחרים כדי לעזור לקדם את הייעוד שלנו. בתמורה, אנחנו מבקשים שתתחייב לדברים הבאים:

### 1. מי יכול להשתמש בפייסבוק

כשאנשים עומדים מאחורי הדעות והפעולות שלהם, הקהילה שלנו בטוחה ואחראית יותר. לכן עליך:

- להשתמש באותו שם שבו אתה משתמש בחיי היומיום.
- לספק פרטים מדויקים על עצמך.
- ליצור חשבון אחד בלבד (החשבון שלך) ולהשתמש בציר הזמן שלך למטרות אישיות.
- לא לשתף את הסיסמה שלך, לא לאפשר גישה לחשבון הפייסבוק שלך לאחרים או לא להעביר את החשבון שלך לאף גורם אחר (ללא רשותנו).

אנחנו מנסים לאפשר שככלל פייסבוק יהיה נגיש לכולם, אך אינך יכול להשתמש בפייסבוק אם:

- עדיין לא הגעת לגיל 13 (או לגיל המינימום החוקי לשימוש במוצרים שלנו במדינתך).
- אתה עבריין מין שהורשע.
- השבתנו את החשבון שלך בעבר עקב הפרת אי-אלו מהתנאים או המדיניות שלנו.
- חוקים חלים אוסרים עליך לקבל את המוצרים, השירותים או התוכנות שלנו.

### 2. מה אתה יכול לשתף ולעשות בפייסבוק

אנחנו רוצים שאנשים ישתמשו בפייסבוק כדי להתבטא וכדי לשתף את התוכן החשוב להם, אך לא על חשבון בטיחותם ורווחתם של אחרים או על חשבון שלמות הקהילה שלנו. לפיכך, אתה מסכים לא לנהוג באופן המתואר להלן (או לא לאפשר לאחרים לנהוג כך או לתמוך באחרים שנהגים כך):

1. אינך רשאי להשתמש במוצרים שלנו כדי לעשות או לשתף דבר מהמפורט להלן:

- שמפר את התנאים האלה, את **כללי הקהילה** שלנו וכן **מדיניות ותנאים אחרים** שחלים על השימוש שלך בפייסבוק.

- שהוא לא חוקי, מטעה או שיש בו הונאה.

עמוד 2 מתוך 67

- אשר פוגע או מפר זכויות של משהו אחר, כולל זכויות הקניין הרוחני שלו.

2. אינך רשאי להעלות וירוסים או קוד זדוני, או לעשות דבר כלשהו שעלול להשביח, ליצור עומס יתר או לפגוע בפעילות או במראה התקנים של המוצרים שלנו.

3. אינך רשאי לגשת לנתונים או לאסוף נתונים מהמוצרים שלנו באמצעים אוטומטיים (ללא קבלת הרשאה מאיתנו מראש) או לנסות לקבל גישה לנתונים שאין לך הרשאה לגשת אליהם.

באפשרותנו לבטל או להגביל גישה לתוכן המהווה הפרה של תנאים אלו.

במקרה שנסיר תוכן ששיטת בשל הפרה של כללי הקהילה שלנו, אנו נודיע לך ונסביר כל אפשרות שיש לך לבקש בדיקה נוספת, אלא אם הפרת תנאים אלה בחומרה או באופן חוזר ונשנה או אם הדבר עלול לחשוף אותנו או אחרים לאחריות משפטית; לפגוע בקהילת המשתמשים שלנו; להיות כרוך בסיכון או בהפרעה לשלמותם או לפעולתם של כל אחד מהשירותים, המערכות או המוצרים שלנו; כאשר אנו מוגבלים בשל מגבלות טכניות; או במקום שבו אנו מנועים לעשות זאת מטעמים משפטיים.

כדי לעזור לתמוך בקהילה שלנו, אנחנו קוראים לך **לדווח על תוכן** או התנהגות שלדעתך מפרים את זכויותיך (כולל זכויות על קניין רוחני) או את התנאים והמדיניות שלנו.

### 3. ההרשאות שאתה נותן לנו

אנחנו זקוקים להרשאות מסוימות ממך כדי לספק את השירותים שלנו:

1. **הרשאה לשימוש בתוכן שאתה יוצר ומשתף:** חלק מהתוכן שאתה משתף או מעלה, כגון תמונות או סרטונים, עשוי להיות מוגן על ידי חוקי קניין רוחני.

אתה הבעלים של הזכויות על הקניין הרוחני (דברים כמו זכויות יוצרים או סימנים מסחריים) בכל תוכן כזה שאתה יוצר ומשתף בפייסבוק ובמוצרים האחרים של חברת פייסבוק **שאתה משתמש בהם**. שום דבר בתנאים אלה אינו גורע מהזכויות שיש לך על התוכן שלך. אתה חופשי לשותף את התוכן שלך עם כל גורם אחר, בכל מקום שתצא.

עם זאת, כדי לספק את השירותים שלנו, אנחנו צריכים שתעניק לנו הרשאות חוקיות מסוימות (הידועות כ"רישיון") לשימוש בתוכן זה. דבר זה נועד אך ורק לצורך מתן ושיפור המוצרים והשירותים שלנו כמתואר בסעיף 1 לעיל.

באופן ספציפי, כשאתה משתף, מפרסם או מעלה תוכן המוגן בזכויות קניין רוחני במוצרים שלנו או בקשר אליהם, אתה נותן לנו רישיון לא בלעדי, הניתן להעברה, ניתן להקצאה ברישיון משנה, פטור מתמלוגים וכן רישיון כלל-עולמי לארח, להשתמש, להפיץ, לשנות, להפעיל, להעתיק, לבצע או להציג בציבור, לתרגם וליצור עבודות נגזרות מתוך התוכן שלך (בהתאם להגדרות הפרטיות והאפליקציות שלך). כך, לדוגמה, אם אתה משתף תמונה בפייסבוק, אתה נותן לנו הרשאה לאחסן, להעתיק ולשתף אותה עם אחרים (כאמור, בהתאם להגדרות שלך), כגון ספקי שירות שתומכים בשירות שלנו או במוצרי פייסבוק אחרים שבהם אתה משתמש רישיון זה יסתיים כאשר התוכן שלך יימחק מהמערכות שלנו.

תוכל למחוק תוכן ספציפי, או את כולו בבת אחת על ידי מחיקת חשבונך. **קבל מידע נוסף** על הדרך למחוק את החשבון שלך. תוכל להוריד עותק של הנתונים שלך בכל עת לפני מחיקת חשבונך.

לאחר שמחקת תוכן, הוא אינו גלוי יותר למשתמשים אחרים, אך הוא עשוי להמשיך להתקיים במקום אחר במערכות שלנו, כאשר:

- מחיקה מיידית לא התאפשרה בשל מגבלות טכניות (במקרה כזה, התוכן שלך יימחק תוך 90 יום לכל היותר מהרגע שבו מחקת אותו);
- אחרים משתמשים בתוכן שלך בהתאם לרישיון זה והם לא מחקו אותו (במקרה כזה רישיון זה ימשיך לחול עד למחיקתו של אותו תוכן);
- או
- כאשר מחיקה מיידית תגביל את יכולתנו:

- לחקור או לזהות פעילות בלתי חוקית או הפרות של התנאים והמדיניות שלנו (לדוגמה, כדי לזהות או לחקור שימוש לרעה במוצרים או במערכות שלנו);
- לעמוד במחויבות משפטית, כגון שימור ראיות; או
- להיענות לבקשה של רשות שיפוטית או מנהלית, רשות לאכיפת חוק או סוכנות ממשלתית;

ובמקרה כזה, התוכן יישמר למשך זמן שאינו ארוך יותר מן הנדרש למטרות שלשמן הוא נשמר (משך הזמן המדויק ישתנה בהתאם לכל מקרה לגופו).

בכל אחד מהמקרים הנ"ל, רישיון זה ימשיך לחול עד שהתוכן יימחק במלואו.

2. **הרשאה לשימוש בשמך, בתמונות הפרופיל שלך ובמידע לגבי הפעולות שלך עם מודעות ותוכן ממומן:** אתה נותן לנו הרשאה לשימוש בשמך, בתמונות הפרופיל שלך ובמידע על פעולות שביצעת בפייסבוק בקשר עם או למודעות, להצעות ולתוכן ממומן אחר שאנחנו מציגים במגוון המוצרים שלנו, ללא כל פיצוי לך. לדוגמה, אנחנו עשויים להראות לחברך שאתה מתעניין באירוע שפורסם או שסימנת לייק בדף שנוצר על ידי מותג ששילם לנו כדי להציג את המודעות שלו בפייסבוק. רק אנשים שקיבלו ממך הרשאה לראות את הפעולות שאתה מבצע בפייסבוק יוכלו לראות מודעות כאמור. אתה יכול **לקבל מידע נוסף** על הגדרות המודעות וההעדפות שלך.

3. **הרשאה לעדכן תוכנה שאתה מוריד או משתמש בה:** אם אתה מוריד או משתמש בתוכנה שלנו, אתה נותן לנו הרשאה להוריד ולהתקין עדכונים לתוכנה, היכן שרלוונטי.

### 4. מגבלות על השימוש בקניין הרוחני שלנו

אם אתה משתמש בתוכן הכפוף לזכויות הקניין הרוחני שלנו שאנחנו מאפשרים גישה אליו במוצרים שלנו (למשל תמונות, עיצובים, סרטונים או צלילים שאנחנו מספקים ואתה מוסיף לתוכן שאתה יוצר או משתף בפייסבוק), אנחנו שומרים את כל הזכויות בתוכן זה (אך לא בתוכן שלך). אתה יכול

להשתמש בזכויות היוצרים או בסימנים המסחריים שלנו (או בסימנים דומים) רק אם הדבר מותר במפורש בהנחיות השימוש במוצג שלנו או עם הרשאה מראש ובכתב מאתנו. עליך לקבל הרשאה בכתב מאתנו (או הרשאה במסגרת רישיון קוד פתוח) כדי לבצע שינויים, ליצור עבודות נגזרות, להדר לאחור או לנסות לחלץ קוד מקור מאתנו בכל דרך אחרת.

## 4. הוראות נוספות

### 1. עדכון התנאים שלנו

אנחנו עובדים כל העת כדי לשפר את השירותים שלנו ולפתח תכונות חדשות שישפרו את המוצרים שלנו ויהיו טובים יותר לך ולקהילה שלנו. כתוצאה מכך, ייתכן שנצטרך לעדכן תנאים אלה מעת לעת כדי לשקף במדויק את השירותים והנהלים שלנו. אנו מבצעים שינויים רק אם התנאים אינם הולמים יותר או אם הם חלקיים, ורק אם השינויים סבירים ומביאים בחשבון את טובתך.

אנו נודיע לך (למשל, בדוא"ל או באמצעות המוצרים שלנו) 30 ימים לפחות לפני שנבצע שינויים בתנאים אלה וניתן לך הזדמנות לעיין בהם לפני שהם יכנסו לתוקף, אלא אם השינויים נדרשים על פי חוק. ברגע שתנאים מעודכנים נכנסים לתוקף, יהיה עליך לציית להם אם ברצונך להמשיך להשתמש במוצרים שלנו.

אנחנו מקווים שתמשיך להשתמש במוצרים שלנו, אך אם אינך מסכים לתנאים המעודכנים ואינך רוצה להמשיך להיות חלק מקהילת פייסבוק, אתה יכול למחוק את החשבון שלך בכל עת.

### 2. השעיה או סיום של חשבון

אנחנו רוצים שפייסבוק יהיה מקום שבו אנשים ירגישו רצויים ויהיה להם הביטחון לבטא את עצמם ולשתף את המחשבות והרעיונות שלהם.

אם נגלה שהפרת את התנאים או את המדיניות שלנו באופן ברור, בחומרה או באופן חוזר ונשנה, ובכלל זה במיוחד את כללי הקהילה שלנו, ייתכן שנשעה או נשבית לצמיתות את הגישה לחשבונך. ייתכן גם שנשעה או נשבית את חשבונך אם הפרת באופן חוזר ונשנה את הזכויות על קניין רוחני של אנשים אחרים או במקרה בו אנו נדרשים לעשות זאת מטעמים משפטיים.

במקרה שנקוט פעולה כזו, אנו נודיע לך ונסביר כל אפשרות שיש לך לבקש בדיקה, אלא אם כן הדבר עלול לחשוף אותנו או אחרים לאחריות משפטית; לפגוע בקהילת המשתמשים שלנו; להיות כרוך בסיכון או בהפרעה לשלמותם או לפעולתם של כל אחד מהשירותים, המערכות או המוצרים שלנו; כאשר אנו מוגבלים בשל מגבלות טכניות; או במקום שבו אנו מנועים לעשות זאת מטעמים משפטיים.

תוכל לקבל מידע נוסף לגבי האפשרויות העומדות בפניך אם חשבונך הושבת וכן כיצד ניתן ליצור איתנו קשר אם לדעתך השבתנו את חשבונך בטעות.

אם תמחק את החשבון שלך או אם אנחנו נשבית אותו, הדבר יביא לסיומם של תנאים אלה כהסכם בינך לבינינו, אך ההוראות הבאות יישארו בתוקף: 3, 4.2-4.5.

### 3. הגבלות חבות

אנחנו עובדים קשה כדי לספק את המוצרים הטובים ביותר שניתן וכדי לפרט הנחיות ברורות לכל מי שמשתמש בהם. עם זאת, המוצרים שלנו ניתנים "כפי שהם", ואנחנו לא מתחייבים שהם יהיו תמיד בטוחים, מאובטחים או נקיים משגיאות, או שהם יפעלו ללא הפרעות, עיכובים או פגמים. עד למידה המותרת בחוק, אנחנו גם מסירים מעצמנו כל אחריות, מפורשת או משתמעת, כולל אחריות משתמעת לגבי סחירות, התאמה לתכלית מסוימת, בעלות ואי-הפרה. אנחנו לא שולטים בדברים שאנשים וגורמים אחרים עושים או אומרים ולא מכוונים דברים אלה, ואיננו אחראים למעשים או להתנהגות שלהם (באופן מקוון או לא מקוון) או לתוכן שהם משתפים (כולל תוכן פוגעני, בלתי הולם, מגונה, לא חוקי ותוכן מעורר התנגדות אחר).

אין לנו אפשרות לחזות מראש מתי יתעוררו בעיות הקשורות למוצרים שלנו. לפיכך, החבות שלנו תהיה מוגבלת במידה המלאה ביותר המותרת בחוק החל, ובשום מקרה לא תהיה לנו חבות כלפיך לגבי הפסד רווחים, הכנסות, מידע או נתונים, או לגבי נזקים תוצאתיים, מיוחדים, עקיפים, עונשיים או מקריים שינבעו מתוך או יהיו קשורים לתנאים אלה או למוצרי פייסבוק, גם אם קיבלנו מידע על האפשרות להתרחשותם של נזקים כאלה.

### 4. מחלוקות

אנחנו מנסים לספק כללים ברורים כדי שנוכל להגביל או בשאיפה למנוע מחלוקות בינך לבינינו. עם זאת, אם בכל זאת תתגלע מחלוקת, כדאי לדעת מראש היכן ניתן לפתור אותה ואילו חוקים יחולו.

אם אתה צרכן, חוקי המדינה שבה אתה מתגורר יחולו על כל טענה, עילה או מחלוקת שיש לך כנגדנו אשר נובעת מתוך תנאים אלה או מוצרי פייסבוק או קשורה אליהם, ואתה רשאי לפתור את הטענה שלך בכל בית דין מוכר במדינה זו אשר יש לו סמכות שיפוט לגבי הטענה. בכל שאר המקרים, אתה מסכים לך שהמחלוקת תיפתר אך ורק בבית המשפט המחוזי של ארה"ב במחוז הצפוני של קליפורניה, או בבית משפט של המדינה הממוקם במחוז סן מטיאו. אתה מסכים גם להכיר בסמכות השיפוט האישית של כל אחד מבתי משפט אלה למטרות התדיינות לגבי טענה זו, ושחוקי מדינת קליפורניה יחולו על תנאים אלה ועל כל טענה, ללא קשר לסתירה עם הוראות החוק.

### 5. אתר

1. תנאים אלה (שנקראו בעבר 'הצהרת הזכויות ותחומי האחריות') מהווים את מלוא ההסכם בינך לבין Facebook, Inc. לגבי השימוש שלך במוצרים שלנו. הם גוברים על כל הסכם קודם.

2. חלק מהמוצרים שאנחנו מציעים כפופים גם לתנאים משלימים. אם אתה משתמש באחד ממוצרים אלה, התנאים המשלימים יהיו זמינים ויהפכו לחלק מההסכם שלך איתנו. לדוגמה, אם אתה ניגש למוצרים שלנו או משתמש בהם למטרות מסחריות או עסקיות, כגון קניית מודעות, מכירת מוצרים, פיתוח אפליקציות, ניהול קבוצה או דף לעסק שלך או שימוש בשירותי המדידה שלנו, עליך להסכים לתנאים המסחריים שלנו. אם אתה

מפרסם או משתף תוכן המכיל מוזיקה, עליך לפעול בהתאם להנחיות המוזיקה שלנו. במידה שתנאים משלימים כלשהם עומדים בסתירה לתנאים אלה, התנאים המשלימים הם שיחולו לעניין הסתירה.

3. אם נמצא שחלק כלשהו של תנאים אלה אינו ניתן לאכיפה, שאר החלקים יישארו במלוא תוקפם. אם לא נצליח לאכוף אי-אלו מתנאים אלה, הדבר לא ייחשב כוויתור. כל שינוי או ויתור של תנאים אלה חייב להתבצע בכתב ולכלול את חתימתנו.
4. אינך רשאי להעביר אף אחת מזכויותיך או חובותיך תחת תנאים אלה לאף אחד אחר ללא הסכמתנו.
5. אתה רשאי למנות אדם (הנקרא איש קשר לענייני הנצחה) שינהל את החשבון שלך אם החשבון יונצח. רק איש הקשר לענייני הנצחה או אדם שזיהית בצוואה תקפה או במסמך דומה המביע הסכמה ברורה לחשוף את התוכן שלך במקרה של מוות או אי-יכולת לתפקד, יוכל לבקש **חשיפה** של תוכן מהחשבון שלך לאחר הנצחתו.
6. תנאים אלה אינם מעניקים כל זכויות לצד שלישי כמוטב. אנחנו רשאים להמחות באופן חופשי את כל זכויותינו וחובותינו במסגרת תנאים אלה במקרה של מיזוג, רכישה או מכירת נכסים, או על פי חוק או בדרך אחרת.
7. עליך לדעת שיתכן שנוצטרך לשנות את שם המשתמש של החשבון שלך בנסיבות מסוימות (לדוגמה, אם משהו אחר מבקש את שם המשתמש ונראה ששם המשתמש אינו קשור לשם שבו אתה משתמש בחיי היומיום). אנחנו נודיע לך מראש אם נצטרך לעשות זאת ונסביר למה.
8. אנחנו מעריכים תמיד את המשוב שלך והצעות אחרות לגבי המוצרים והשירותים שלנו. עם זאת, עליך לדעת שיתכן שנשתמש בהם ללא כל הגבלה או מחויבות לפצות אותך, ואין לנו כל מחויבות לשמור על סודיותם.
9. אנחנו שומרים לעצמנו את כל הזכויות שלא הוענקו לך במפורש.

## 5. תנאים ומדיניות אחרים שעשויים לחול עליך

- **כללי הקהילה:** הנחיות אלה מפרטות את הכללים שלנו בנוגע לתוכן שאתה מפרסם בפייסבוק ולפעילותך בפייסבוק ובמוצרי פייסבוק אחרים.
- **תנאים מסחריים:** תנאים אלה חלים אם אתה ניגש למוצרים שלנו או משתמש בהם גם לכל מטרה מסחרית או עסקית, כולל פרסום, הפעלת אפליקציה בפלטפורמה שלנו, שימוש בשירותי המדידה שלנו, ניהול קבוצה או דף לעסק או מכירת מוצרים או שירותים.
- **מדיניות הפרסום:** מדיניות זו מציינת אילו סוגים של תוכן מודעות מותרים מבחינת השותפים שמפרסמים בכל מגוון מוצרי פייסבוק.
- **תנאי מודעות בשירות עצמי:** תנאים אלה חלים כשאתה משתמש בממשקי הפרסום בשירות עצמי כדי ליצור, להגיש או להציג פרסום או סוגים אחרים של פעילות או תוכן מסחריים או ממומנים.
- **המדיניות לגבי דפים, קבוצות ואירועים:** הנחיות אלה חלות אם אתה יוצר או מנהל דף פייסבוק, קבוצה או אירוע, או אם אתה משתמש בפייסבוק כדי לתקשר או לנהל קידום.
- **מדיניות פלטפורמת פייסבוק:** הנחיות אלה מפרטות את המדיניות שחלה על השימוש שלך בפלטפורמה שלנו (למשל למפתחים או מפעילים של אפליקציות פלטפורמה או אתר, או אם אתה משתמש בפלאגנים חברתיים).
- **תנאים לתשלומי מפתחים:** תנאים אלה חלים על מפתחי אפליקציות שמשתמשים בתשלומים בפייסבוק.
- **תנאים לתשלומי קהילה:** תנאים אלה חלים על תשלומים המבוצעים בתוך או דרך פייסבוק.
- **מדיניות מסחר:** הנחיות אלה מפרטות את המדיניות שחלה כשאתה מציע מוצרים ושירותים למכירה בפייסבוק.
- **משאבי מותג פייסבוק:** הנחיות אלה מפרטות את המדיניות שחלה על השימוש בסימני מסחר, בסמלי לוגו ובצילומי מסך של פייסבוק.
- **הנחיות למוזיקה:** הנחיות אלה מפרטות את המדיניות שחלה אם אתה מפרסם או משתף תוכן המכיל מוזיקה בפייסבוק.

תאריך שינוי אחרון: 31 ביולי 2019

☐ हिन्दी Italiano Português (Brasil) Deutsch **עברית** Español Français (France) Русский العربية English (US)

הרשמה התחבר/ Oculus קבוצות Facebook Pay Marketplace מיקומים משחקים מקומות קטגוריות דפים אנשים דפים Watch Facebook Lite Messenger מקומיות גיוסי כספים שירותים אודות צור/צרי מודעה צור/צרי דף מפתחים קריירה פרטיות קובצי Cookie בחירות בקשר למודעות תנאים עזרה

## מש/2

צילומי חלקים מכללי הקהילה  
של פייסבוק

עמוד 6

חפשי/ בכללי הקהילה

## 1. אלימות והסתה

### הרציונל של המדיניות

מטרתנו היא למנוע פגיעה פוטנציאלית לא מקוונת שעלולה להיות קשורה לתוכן בפייסבוק. אף שאנו מבינים שאנשים נוהגים לבטא בוז או חילוקי דעות באיומים או בקריאה לאלימות באופן היתולי ולא רציני, אנו מסירים שפה המסיתה או מביאה לאלימות רצינית. אנחנו מסירים תוכן, משביתים חשבונות ועובדים יחד עם רשויות אכיפת החוק כשאנחנו סבורים שקיים סיכון אמתי לפגיעה פיזית או איומים ישירים על ביטחון הציבור. אנו מנסים לקחת בחשבון גם את השפה וההקשר כדי להבחין בין הצהרות אגביות לבין תוכן המכיל איום מהימן לביטחונם של אדם או של הציבור. בניסיון לקבוע את מהימנותו של איום, נשקול גם מידע נוסף כמו מידת החשיפה הציבורית של אותו אדם והסכנות לבטיחותו הגופנית.

במקרים מסוימים, אנו מבחינים באיומים המביעים שאיפה או מציבים תנאים אשר מתמקדים בטוריסטים ובגורמים אלימים אחרים (לדוגמה, "מגיע לטוריסטים שיהרגו אותם"), ואנו מתייחסים אליהם כאל בלתי מהימנים בהיעדר הוכחה ספציפית למהימנותם.

### אל תפרסם:

איומים העלולים להוביל למוות (ולצורות אחרות של אלימות בחומרה גבוהה) של כל יעד כאשר האיום מוגדר ככל אחת מהפעולות הבאות:

- הצהרת כוונות לנהוג באלימות בחומרה גבוהה; או
- קריאה לאלימות בחומרה גבוהה הכוללת תוכן שבו לא צוין יעד, אך מופיעים סמל המייצג את היעד ו/או תמונה של נשק המייצגת אלימות; או
- הצהרות התומכות באלימות בחומרה גבוהה; או
- הצהרות על שאיפות או התניות לביצוע אלימות בחומרה גבוהה

תוכן שמבקש או מציע שירותים בתשלום כדי להרוג אחרים (לדוגמה, רוצחים שכירים, שכירי חרב, מתנקשים) או תומך בשימוש ברוצח שכיר, שכיר חרב או מתנקש נגד יעד.

הודאות, הצהרות על כוונה או תמיכה, קריאה לפעולה או הצהרות המביעות שאיפה או מציבות תנאים לחטיפת יעד.

עמוד 6 מתוך 67

### מבוא

#### א. אלימות והתנהגות פלילית

##### 1. אלימות והסתה

##### 2. אנשים וארגונים מסוכנים

##### 3. פגיעה מאורגנת ופרסום פשיעה

##### 4. מוצרים בפקוח

##### 5. הונאה ותרמית

#### ב. בטיחות

##### ג. תוכן מפוקפק

##### ד. יושרה ואותנטיות

##### ה. כיבוד זכויות קניין רוחני

##### ו. בקשות הקשורות לתוכן

### מידע נוסף



איומים המובילים לפגיעה חמורה (אלימות בחומרה בינונית) כלפי אנשים פרטיים, דמויות ציבוריות שוליות, אנשים בסיכון גבוה או קבוצות בסיכון גבוה, כאשר האיום מוגדר ככל אחת מהאפשרויות הבאות:

- הצהרת כוונות לפעול באלימות; או
- הצהרות התומכות באלימות; או
- קריאות לאלימות בחומרה בינונית כולל תוכן שבו לא צוין יעד, אך מופיע סמל המייצג את היעד; או
- הצהרות על שאיפות או התניות לפעולה באלימות; או
- תוכן לגבי מטרות אחרות מלבד אנשים פרטיים, דמויות ציבוריות שוליות, אנשים בסיכון גבוה, או קבוצות בסיכון גבוה וכל ביטוי ממשי של:
- הצהרת כוונות לפעול באלימות; או
- קריאה לפעולת אלימות; או
- הצהרות התומכות באלימות; או
- הצהרות על שאיפות או התניות לביצוע אלימות

איומים המובילים לפגיעה פיזית (או לצורות אחרות של אלימות בחומרה נמוכה) כלפי אנשים פרטיים (דיווח עצמי נדרש) או דמויות ציבוריות שוליות שעבורם האיום מוגדר ככל אחת מהאפשרויות הבאות:

- אנשים פרטיים (נדרשת התאמת שם ו/או פנים) או דמויות ציבוריות שוליות, כולל:

- הצהרות כוונות, קריאות לפעולה, הצהרות על שאיפה או תנאים לביצוע אלימות בחומרה נמוכה

תמונות של אנשים פרטיים או דמויות ציבוריות שוליות, שעברו מניפולציה כדי לכלול איומים באלימות הן בטקסט והן בתמונות (הוספת מטרה, חץ, אקדח המופנה לראש ודומה)

תוכן כלשהו שנוצר במטרה ברורה לחשוף אדם כחבר בקבוצת סיכון מוגדרת וניתנת לזיהוי

הנחיות המסבירות כיצד לייצר או להשתמש בכלי נשק אם ישנן ראיות לכך שהמטרה היא לגרום פגיעה רצינית או להרוג אנשים באמצעות:

- שפה המצהירה במפורש על מטרה זו, או
- תמונות או סרטונים, המראים או מדגימים, כחלק מההנחיות, את התוצאה הסופית (פגיעה קשה או מוות)
- אלא אם כן התוכן הנ"ל משותף כחלק מהגנה עצמית למטרות הנאה או למטרות אימון צבאיות, משחקי וידאו מסחריים או כיסוי חדשותי (שפורסם בדף או עם לוגו של חדשות)

מתן הנחיות המסבירות איך לייצר חומרי נפץ או להשתמש בהם:

- אלא אם מההקשר ברור שהתוכן נועד למטרות שאינן קשורות באלימות (למשל, כחלק ממשחקי וידאו מסחריים, שימוש למטרה מדעית/חינוכית ברורה או באופן ספציפי לדיג)

תוכן כלשהו הכולל הצהרת כוונות, קריאות לפעולה או עידוד לאלימות בחומרה גבוהה או בינונית כתוצאה מהצבעה בבחירות, רישום בוחרים או תוצאות

## הבחירות

מידע מטעה ושמעות לא מבוססות שתורמים לסיכון של אלימות מיידית או פגיעה גופנית.

הצהרות של כוונה או עידוד, קריאות לפעולה או הצהרות לגבי שאיפה או תנאים להבאת נשק למקומות הכוללים, בין השאר, מקומות פולחן, מוסדות חינוך או קלפיות (או עידוד אחרים לפעולה כזאת).



2. אנשים וארגונים מסוכנים

חפשי/ בכללי הקהילה

## 17. מצג שווא

### הרציונל של המדיניות

אותנטיות היא אבן הפינה של הקהילה שלנו. אנחנו סבורים שאנשים אחראים יותר להצהרות ולפעולות שלהם כשהם משתמשים בזחות האמיתית שלהם. לכן אנחנו דורשים מאנשים להתחבר לפייסבוק בשם שבו הם משתמשים בחיי היומיום שלהם. מדיניות האותנטיות שלנו נועדה ליצור סביבה בטוחה המאפשרת לאנשים לבטוח זה בזה ולדרוש מאחרים לשאת באחריות.

### אל תעשה:

#### הצגת מצג שווא של זהותך על ידי

- שימוש בשם שאינו תואם למדיניות השמות שלנו (לא רלוונטי לאינסטגרם)
- ציון תאריך לידה כוזב

#### שימוש לרעה במוצרים שלנו על ידי

- יצירת פרופיל למישהו מתחת לגיל שלוש-עשרה
- ניהול חשבונות מרובים (לא רלוונטי לאינסטגרם)
- יצירת פרופילים שאינם אותנטיים
- שיתוף חשבון עם אדם אחר (לא רלוונטי לאינסטגרם)
- יצירת חשבון פייסבוק או חשבון אינסטגרם אחר לאחר השעייה מהאתר
- יצירה או ניהול של דף, קבוצה, אירוע או פרופיל אינסטגרם משום שהדף, הקבוצה, האירוע או פרופיל האינסטגרם הקודמים הוסרו מהאתר
- התחמקות מדרישות ההרשמה המצוינות בתנאי השירות שלנו

#### התחזות לאחרים על ידי

- שימוש בתמונות שלהם במטרה ברורה להונות אנשים
- יצירת פרופיל המתיימר לדבר בשם אדם אחר או ישות אחרת
- יצירת דף המתיימר להיות או לדבר בשם אדם אחר או ישות אחרת שעבורם המשתמש אינו מורשה לעשות כן.
- פרסום דימויים שעלולים במידה רבה להונות את הציבור באשר למקור התוכן, אם:

- הישות או נציג מורשה מתנגדים לתוכן, וכן
- הם עשויים לחוות סכנה לציבור.

### מבוא

א. אלימות והתנהגות פלילית

ב. בטיחות

ג. תוכן מפוקפק

ד. יושרה ואותנטיות

17. מצג שווא

18. ספאם

19. אבטחת סייבר

20. התנהגות לא אותנטית

21. חדשות מזויפות

22. מדיה שעברה מניפולציה

23. הנצחה

ה. כיבוד זכויות קניין רוחני

ו. בקשות הקשורות לתוכן

### מידע נוסף



18. ספאם

דווח/י על שימוש לרעה

Facebook © 2020

## מש/3

צילום "דיווח על שימוש לרעה"

עמוד 11

# דיווח על שימוש לרעה

כשמתקבל דיווח בפייסבוק, אנחנו בודקים אותו ומסירים כל מה שמנוגד לכללי הקהילה של פייסבוק. אנחנו לא כוללים מידע על האדם שהגיש את הדיווח כשאנחנו פונים לגורם שהדיווח מתייחס אליו. זכור, שדיווח על תוכן כלשהו לפייסבוק לא מבטיח שהתוכן יוסר.

אם אתה רואה בפייסבוק משהו שלא מוצא חן בעיניך אך אינך חושב שהוא מנוגד לכללי הקהילה, למד מה ניתן לעשות. אם משהו לא פועל בפייסבוק, הודע לנו על כך.

אם דיווחת על משהו, ייתכן שתוכל לבדוק את סטטוס הדיווח שלך בתיבת הדואר הנכנס של התמיכה. קבל מידע נוסף על השימוש בתיבת הדואר הנכנס של התמיכה.

כיצד לדווח על תוכן  
אין לך חשבון?

דיווח על בעיה בפייסבוק  
דיווח על הפרת פרטיות

חשבונות שנפרצו וחשבונות מזויפים  
ניהול החשבון של אדם שנפטר  
העלאת התעודה המזהה שלך  
קניין רוחני  
מידע על המדיניות שלנו

האם המידע הזה היה מועיל?  
☐ כן ☐ לא

שתף/שתפי מאמר

## מאמרים פופולריים על נושא זה

מהי ספריית המודעות של פייסבוק ואיך אוכל לערוך בה חיפוש?

מה באפשרותי לעשות אם חבר או חברה, בעל או אישה, נוכחיים או לשעבר, שולטים או מפקחים על הפעולות שלי בפייסבוק?

מערכת יחסים בפייסבוק גורמת לי אי-נוחות. מה עליי לעשות?

אני מודאג מהמחשבות שלי על ילדים או מהתנהגות של מישהו אחר.

מה עליי לעשות אם מישהו מבקש ממני לשתף תמונת עירום שלי או תמונה מינית שלי בפייסבוק, או אם מישהו מאיים לשתף תמונה שכבר שלחתי?

## נושאים קשורים

<p>אודות</p> <p><b>שמירה על אבטחת החשבון שלך</b></p> <p>השתמש בתכונות האבטחה שלנו כדי להוסיף שכבת הגנה נוספת לחשבון שלך.</p>	<p>אודות</p> <p><b>הפרטיות שלך</b></p> <p>למד כיצד הגדרות הפרטיות יכולות לעזור לך להתחבר ולשתף דברים עם אנשים שאתה מכיר ובטוח בהם.</p>	<p>אודות</p> <p><b>שמירה על הבטיחות</b></p> <p>למד מה אתה או מישהו שאתה מכיר יכול לעשות כדי לשמור על הבטיחות בפייסבוק.</p>
--	--	--



## מש/4

צילומי תנאי השירות והחלקים  
הרלבנטיים מתוך כללי טוויטר

עמוד 13





# Twitter Terms of Service

**If you live outside the European Union, EFTA States, or the United Kingdom, including if you live in the United States**, the Twitter User Agreement comprises these Terms of Service, our Privacy Policy (<https://twitter.com/privacy>), the Twitter Rules and Policies (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules>), and all incorporated policies

**If you live in the European Union, EFTA States, or the United Kingdom**, the Twitter User Agreement comprises these Terms of Service, our Privacy Policy (<https://twitter.com/privacy>), the Twitter Rules and Policies (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules>), and all incorporated policies.

## Twitter Terms of Service

**If you live outside the European Union, EFTA States, or the United Kingdom, including if you live in the United States**

These Terms of Service (“Terms”) govern your access to and use of our services, including our various websites, SMS, APIs, email notifications, applications, buttons, widgets, ads, commerce services, and our other covered services (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-services-and-corporate-affiliates>) (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-services-and-corporate-affiliates>) (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-services-and-corporate-affiliates>) that link to these Terms (collectively, the “Services”), and any information, text, links, graphics, photos, audio, videos, or other materials or arrangements of materials uploaded, downloaded or appearing on the Services (collectively referred to as “Content”). By using the Services you agree to be bound by these Terms.

## 1. Who May Use the Services

You may use the Services only if you agree to form a binding contract with Twitter and are not a person barred from receiving services under the laws of the applicable jurisdiction. In any case, you must be at least 13 years old, or in the case of Periscope 16 years old, to use the Services. If you are accepting these Terms and using the Services on behalf of a company, organization, government, or other legal entity, you represent and warrant that you are authorized to do so and have the authority to bind such entity to these Terms, in which case the words “you” and “your” as used in these Terms shall refer to such entity.

## 2. Privacy

Our [Privacy Policy](https://twitter.com/privacy) (<https://twitter.com/privacy>) (<https://www.twitter.com/privacy> (<https://www.twitter.com/privacy>)) describes how we handle the information you provide to us when you use our Services. You understand that through your use of the Services you consent to the collection and use (as set forth in the Privacy Policy) of this information, including the transfer of this information to the United States, Ireland, and/or other countries for storage, processing and use by Twitter and its affiliates.

## 3. Content on the Services

You are responsible for your use of the Services and for any Content you provide, including compliance with applicable laws, rules, and regulations. You should only provide Content that you are comfortable sharing with others.

Any use or reliance on any Content or materials posted via the Services or obtained by you through the Services is at your own risk. We do not endorse, support, represent or guarantee the completeness, truthfulness, accuracy, or reliability of any Content or communications posted via the Services or endorse any opinions expressed via the Services. You understand that by using the Services, you may be exposed to Content that might be offensive, harmful, inaccurate or otherwise inappropriate, or in some cases, postings that have been mislabeled or are otherwise deceptive. All Content is the sole responsibility of the person who originated such Content. We may not monitor or control the Content posted via the Services and, we cannot take responsibility for such Content.

We reserve the right to remove Content that violates the User Agreement, including for example, copyright or trademark violations or other intellectual property misappropriation, impersonation, unlawful conduct, or harassment. Information regarding specific policies and the process for reporting or appealing violations can be found in our [Help Center](https://help.twitter.com/en/rules-and-) (<https://help.twitter.com/en/rules-and->

[policies/twitter-report-violation#specific-violations](https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-report-violation#specific-violations) (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-report-violation#specific-violations>) and <https://help.twitter.com/en/managing-your-account/suspended-twitter-accounts> (<https://help.twitter.com/en/managing-your-account/suspended-twitter-accounts>)).

If you believe that your Content has been copied in a way that constitutes copyright infringement, please report this by visiting our Copyright reporting form (<https://help.twitter.com/forms/dmca> (<https://help.twitter.com/forms/dmca>)) or contacting our designated copyright agent at:

Twitter, Inc.

Attn: Copyright Agent

1355 Market Street, Suite 900

San Francisco, CA 94103

Reports: <https://help.twitter.com/forms/dmca> (<https://help.twitter.com/forms/dmca>)

Email: [copyright@twitter.com](mailto:copyright@twitter.com)

(for content on Twitter)

Twitter, Inc.

Attn: Copyright Agent - Periscope

1355 Market Street, Suite 900

San Francisco, CA 94103

Reports: <https://help.twitter.com/forms/dmca>

(<https://help.twitter.com/forms/dmca>) Email: [copyright@pscp.tv](mailto:copyright@pscp.tv)

(for content on Periscope)

## Your Rights and Grant of Rights in the Content

You retain your rights to any Content you submit, post or display on or through the Services. What's yours is yours — you own your Content (and your incorporated audio, photos and videos are considered part of the Content).

By submitting, posting or displaying Content on or through the Services, you grant us a worldwide, non-exclusive, royalty-free license (with the right to sublicense) to use, copy, reproduce, process, adapt, modify, publish, transmit, display and distribute such Content in any and all media or distribution methods now known or later developed (for clarity, these rights include, for example, curating, transforming, and translating). This license authorizes us to make your Content available to the rest of the world and to let others do the same. You agree that this license includes the right for Twitter to provide, promote, and improve the Services and to make Content submitted to or through the Services available to other companies, organizations or individuals for the syndication, broadcast,

distribution, Retweet, promotion or publication of such Content on other media and services, subject to our terms and conditions for such Content use. Such additional uses by Twitter, or other companies, organizations or individuals, is made with no compensation paid to you with respect to the Content that you submit, post, transmit or otherwise make available through the Services as the use of the Services by you is hereby agreed as being sufficient compensation for the Content and grant of rights herein.

Twitter has an evolving set of rules for how ecosystem partners can interact with your Content on the Services. These rules exist to enable an open ecosystem with your rights in mind. You understand that we may modify or adapt your Content as it is distributed, syndicated, published, or broadcast by us and our partners and/or make changes to your Content in order to adapt the Content to different media.

You represent and warrant that you have, or have obtained, all rights, licenses, consents, permissions, power and/or authority necessary to grant the rights granted herein for any Content that you submit, post or display on or through the Services. You agree that such Content will not contain material subject to copyright or other proprietary rights, unless you have necessary permission or are otherwise legally entitled to post the material and to grant Twitter the license described above.

## 4. Using the Services

Please review the [Twitter Rules and Policies \(https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules\)](https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules) (and, for Periscope, the [Periscope Community Guidelines \(https://www.pscp.tv/content\)](https://www.pscp.tv/content) at <https://www.pscp.tv/content> (<https://www.pscp.tv/content>)), which are part of the User Agreement and outline what is prohibited on the Services. You may use the Services only in compliance with these Terms and all applicable laws, rules and regulations.

Our Services evolve constantly. As such, the Services may change from time to time, at our discretion. We may stop (permanently or temporarily) providing the Services or any features within the Services to you or to users generally. We also retain the right to create limits on use and storage at our sole discretion at any time. We may also remove or refuse to distribute any Content on the Services, limit distribution or visibility of any Content on the service, suspend or terminate users, and reclaim usernames without liability to you.

In consideration for Twitter granting you access to and use of the Services, you agree that Twitter and its third-party providers and partners may place advertising on the Services or in connection with the display of Content or information from the Services whether submitted by you or others. You also agree not to misuse our Services, for example, by interfering with them or accessing them using a method other than the interface and the instructions that we provide. You may not do any of the following while accessing or using the Services: (i) access, tamper with, or use non-public areas of the Services, Twitter's computer systems, or the technical delivery systems of Twitter's providers; (ii) probe, scan, or test the vulnerability of any system or network or breach or circumvent any security or authentication measures; (iii) access or search or attempt to access or search the Services by any means (automated or otherwise) other than through our currently available, published interfaces that are provided by Twitter (and only pursuant to the applicable terms and conditions), unless you have been specifically allowed to do so in a separate agreement with Twitter (NOTE: crawling the Services is permissible if done in accordance with the provisions of the robots.txt file, however, scraping the Services without the prior consent of Twitter is expressly prohibited); (iv) forge any TCP/IP packet header or any part of the header information in any email or posting, or in any way use the Services to send altered, deceptive or false source-identifying information; or (v) interfere with, or disrupt, (or attempt to do so), the access of any user, host or network, including, without limitation, sending a virus, overloading, flooding, spamming, mail-bombing the Services, or by scripting the creation of Content in such a manner as to interfere with or create an undue burden on the Services. We also reserve the right to access, read, preserve, and disclose any information as we reasonably believe is necessary to (i) satisfy any applicable law, regulation, legal process or governmental request, (ii) enforce the Terms, including investigation of potential violations hereof, (iii) detect, prevent, or otherwise address fraud, security or technical issues, (iv) respond to user support requests, or (v) protect the rights, property or safety of Twitter, its users and the public. Twitter does not disclose personally-identifying information to third parties except in accordance with our [Privacy Policy](https://twitter.com/privacy) (<https://twitter.com/privacy>).

If you use developer features of the Services, including but not limited to [Twitter for Websites](https://developer.twitter.com/docs/twitter-for-websites/overview) (<https://developer.twitter.com/docs/twitter-for-websites/overview>), [Twitter Cards](https://developer.twitter.com/docs/twitter-for-websites/overview) (<https://developer.twitter.com/docs/tweets/optimize-with-cards/guides/getting-started>), [Public API](https://developer.twitter.com/en/docs) (<https://developer.twitter.com/en/docs>), or [Sign in with Twitter](https://developer.twitter.com/docs/basics/authentication/guides/log-in-with-twitter) (<https://developer.twitter.com/docs/basics/authentication/guides/log-in-with-twitter>).

(<https://developer.twitter.com/docs/basics/authentication/guides/log-in-with-twitter> (<https://developer.twitter.com/docs/basics/authentication/guides/log-in-with-twitter>)), you agree to our [Developer Agreement](https://developer.twitter.com/en/developer-terms/agreement) (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/agreement>) (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/agreement>) and [Developer Policy](https://developer.twitter.com/en/developer-terms/policy) (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/policy>) (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/policy>)). If you want to reproduce, modify, create derivative works, distribute, sell, transfer, publicly display, publicly perform, transmit, or otherwise use the Services or Content on the Services, you must use the interfaces and instructions we provide, except as permitted through the Twitter Services, these Terms, or the terms provided on <https://developer.twitter.com/en/developer-terms> (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms>). If you are a security researcher, you are required to comply with the rules of the Twitter [Vulnerability Reporting Program](https://hackerone.com/twitter) (<https://hackerone.com/twitter>) (<https://hackerone.com/twitter>) (<https://hackerone.com/twitter>). The requirements set out in the preceding paragraph may not apply to those participating in Twitter's Vulnerability Reporting Program.

If you use advertising features of the Services, you must agree to our [Twitter Master Services Agreement](https://ads.twitter.com/terms) (<https://ads.twitter.com/terms>) (<https://ads.twitter.com/terms>) (<https://ads.twitter.com/terms>)).

If you use Super Hearts, Coins, or Stars on Periscope, you must agree to our [Super Hearts Terms](https://legal.twitter.com/en/periscope/super/terms.html) (<https://legal.twitter.com/en/periscope/super/terms.html>) (<https://legal.twitter.com/en/periscope/super/terms.html>) (<https://legal.twitter.com/en/periscope/super/terms.html>)).

## Your Account

You may need to create an account to use some of our Services. You are responsible for safeguarding your account, so use a strong password and limit its use to this account. We cannot and will not be liable for any loss or damage arising from your failure to comply with the above.

You can control most communications from the Services. We may need to provide you with certain communications, such as service announcements and administrative messages. These communications are considered part of the Services and your account, and you may not be able to opt-out from receiving them. If you added your phone number to your account and you later change or deactivate that phone number, you must update your account information to help prevent us from communicating with anyone who acquires your old number.

# Your License to Use the Services

Twitter gives you a personal, worldwide, royalty-free, non-assignable and non-exclusive license to use the software provided to you as part of the Services. This license has the sole purpose of enabling you to use and enjoy the benefit of the Services as provided by Twitter, in the manner permitted by these Terms.

The Services are protected by copyright, trademark, and other laws of both the United States and other countries. Nothing in the Terms gives you a right to use the Twitter name or any of the Twitter trademarks, logos, domain names, other distinctive brand features, and other proprietary rights. All right, title, and interest in and to the Services (excluding Content provided by users) are and will remain the exclusive property of Twitter and its licensors. Any feedback, comments, or suggestions you may provide regarding Twitter, or the Services is entirely voluntary and we will be free to use such feedback, comments or suggestions as we see fit and without any obligation to you.

## Ending These Terms

You may end your legal agreement with Twitter at any time by deactivating your accounts and discontinuing your use of the Services. See <https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-deactivate-twitter-account> (<https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-deactivate-twitter-account>) (and for Periscope, <https://help.pscp.tv/customer/portal/articles/2460220>) (<https://help.pscp.tv/customer/portal/articles/2460220>)) for instructions on how to deactivate your account and the Privacy Policy for more information on what happens to your information.

We may suspend or terminate your account or cease providing you with all or part of the Services at any time for any or no reason, including, but not limited to, if we reasonably believe: (i) you have violated these Terms or the [Twitter Rules and Policies](https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules) (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules>) or [Periscope Community Guidelines](https://www.pscp.tv/content) (<https://www.pscp.tv/content>), (ii) you create risk or possible legal exposure for us; (iii) your account should be removed due to unlawful conduct, (iv) your account should be removed due to prolonged inactivity; or (v) our provision of the Services to you is no longer commercially viable. We will make reasonable efforts to notify you by the email address associated with your account or the next time you attempt to access your account, depending on the circumstances. In all such cases, the Terms shall terminate, including, without limitation, your license to use the Services, except that the following sections shall continue to apply: II, III, V, and VI. If you believe your account was terminated in error you can file an appeal following the steps found in our [Help Center](https://help.twitter.com/forms/general?) (<https://help.twitter.com/forms/general?>

[subtopic=suspended](https://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended)) (<https://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended> (<https://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended>)). For the avoidance of doubt, these Terms survive the deactivation or termination of your account.

## 5. Disclaimers and Limitations of Liability

### The Services are Available "AS-IS"

Your access to and use of the Services or any Content are at your own risk. You understand and agree that the Services are provided to you on an "AS IS" and "AS AVAILABLE" basis. The "Twitter Entities" refers to Twitter, its parents, affiliates, related companies, officers, directors, employees, agents, representatives, partners, and licensors. Without limiting the foregoing, to the maximum extent permitted under applicable law, THE TWITTER ENTITIES DISCLAIM ALL WARRANTIES AND CONDITIONS, WHETHER EXPRESS OR IMPLIED, OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, OR NON-INFRINGEMENT. The Twitter Entities make no warranty or representation and disclaim all responsibility and liability for: (i) the completeness, accuracy, availability, timeliness, security or reliability of the Services or any Content; (ii) any harm to your computer system, loss of data, or other harm that results from your access to or use of the Services or any Content; (iii) the deletion of, or the failure to store or to transmit, any Content and other communications maintained by the Services; and (iv) whether the Services will meet your requirements or be available on an uninterrupted, secure, or error-free basis. No advice or information, whether oral or written, obtained from the Twitter Entities or through the Services, will create any warranty or representation not expressly made herein.

### Limitation of Liability

TO THE MAXIMUM EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW, THE TWITTER ENTITIES SHALL NOT BE LIABLE FOR ANY INDIRECT, INCIDENTAL, SPECIAL, CONSEQUENTIAL OR PUNITIVE DAMAGES, OR ANY LOSS OF PROFITS OR REVENUES, WHETHER INCURRED DIRECTLY OR INDIRECTLY, OR ANY LOSS OF DATA, USE, GOODWILL, OR OTHER INTANGIBLE LOSSES, RESULTING FROM (i) YOUR ACCESS TO OR USE OF OR INABILITY TO ACCESS OR USE THE SERVICES; (ii) ANY CONDUCT OR CONTENT OF ANY THIRD PARTY ON THE SERVICES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, ANY DEFAMATORY, OFFENSIVE OR ILLEGAL CONDUCT OF OTHER USERS OR THIRD PARTIES; (iii) ANY CONTENT OBTAINED FROM THE SERVICES; OR (iv) UNAUTHORIZED ACCESS, USE OR ALTERATION OF YOUR TRANSMISSIONS OR CONTENT. IN NO EVENT SHALL THE



AGGREGATE LIABILITY OF THE TWITTER ENTITIES EXCEED THE GREATER OF ONE HUNDRED U.S. DOLLARS (U.S. \$100.00) OR THE AMOUNT YOU PAID TWITTER, IF ANY, IN THE PAST SIX MONTHS FOR THE SERVICES GIVING RISE TO THE CLAIM. THE LIMITATIONS OF THIS SUBSECTION SHALL APPLY TO ANY THEORY OF LIABILITY, WHETHER BASED ON WARRANTY, CONTRACT, STATUTE, TORT (INCLUDING NEGLIGENCE) OR OTHERWISE, AND WHETHER OR NOT THE TWITTER ENTITIES HAVE BEEN INFORMED OF THE POSSIBILITY OF ANY SUCH DAMAGE, AND EVEN IF A REMEDY SET FORTH HEREIN IS FOUND TO HAVE FAILED OF ITS ESSENTIAL PURPOSE.

## 6. General

We may revise these Terms from time to time. The changes will not be retroactive, and the most current version of the Terms, which will always be at [twitter.com/tos](https://twitter.com/en/tos) (<https://twitter.com/en/tos>), will govern our relationship with you. We will try to notify you of material revisions, for example via a service notification or an email to the email associated with your account. By continuing to access or use the Services after those revisions become effective, you agree to be bound by the revised Terms.

The laws of the State of California, excluding its choice of law provisions, will govern these Terms and any dispute that arises between you and Twitter. All disputes related to these Terms or the Services will be brought solely in the federal or state courts located in San Francisco County, California, United States, and you consent to personal jurisdiction and waive any objection as to inconvenient forum.

If you are a federal, state, or local government entity in the United States using the Services in your official capacity and legally unable to accept the controlling law, jurisdiction or venue clauses above, then those clauses do not apply to you. For such U.S. federal government entities, these Terms and any action related thereto will be governed by the laws of the United States of America (without reference to conflict of laws) and, in the absence of federal law and to the extent permitted under federal law, the laws of the State of California (excluding choice of law).

In the event that any provision of these Terms is held to be invalid or unenforceable, then that provision will be limited or eliminated to the minimum extent necessary, and the remaining provisions of these Terms will remain in full force and effect. Twitter's failure to enforce any right or provision of these Terms will not be deemed a waiver of such right or provision.

These Terms are an agreement between you and Twitter, Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103 U.S.A. If you have any questions about these Terms, please contact [us](https://help.twitter.com/forms) (<https://help.twitter.com/forms>).

**Effective:** June 18, 2020

[Archive of Previous Terms](#)

## Twitter Terms of Service

### If you live in the European Union, EFTA States, or the United Kingdom

These Terms of Service (“Terms”) govern your access to and use of our services, including our various websites, SMS, APIs, email notifications, applications, buttons, widgets, ads, commerce services, and our other covered services (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-services-and-corporate-affiliates> (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-services-and-corporate-affiliates>)) that link to these Terms (collectively, the “Services”), and any information, text, links, graphics, photos, audio, videos, or other materials or arrangements of materials uploaded, downloaded or appearing on the Services (collectively referred to as “Content”). By using the Services you agree to be bound by these Terms.

## 1. Who May Use the Services

You may use the Services only if you agree to form a binding contract with Twitter and are not a person barred from receiving services under the laws of the applicable jurisdiction. In any case, you must be at least 13 years old, or in the case of Periscope 16 years old, to use the Services. If you are accepting these Terms and using the Services on behalf of a company, organization, government, or other legal entity, you represent and warrant that you are authorized to do so and have the authority to bind such entity to these Terms, in which case the words “you” and “your” as used in these Terms shall refer to such entity.

## 2. Privacy

Our [Privacy Policy](https://twitter.com/privacy) (<https://twitter.com/privacy>) (<https://www.twitter.com/privacy>) (<https://www.twitter.com/privacy>) describes how we handle the information you provide to us when you use our Services. You understand that through your use of the Services you consent to the collection and use (as set forth in the Privacy Policy) of this information, including the transfer of this information to the United States, Ireland, and/or other countries for storage, processing and use by Twitter and its affiliates.

### 3. Content on the Services

You are responsible for your use of the Services and for any Content you provide, including compliance with applicable laws, rules, and regulations. You should only provide Content that you are comfortable sharing with others.

Any use or reliance on any Content or materials posted via the Services or obtained by you through the Services is at your own risk. We do not endorse, support, represent or guarantee the completeness, truthfulness, accuracy, or reliability of any Content or communications posted via the Services or endorse any opinions expressed via the Services. You understand that by using the Services, you may be exposed to Content that might be offensive, harmful, inaccurate or otherwise inappropriate, or in some cases, postings that have been mislabeled or are otherwise deceptive. All Content is the sole responsibility of the person who originated such Content. We may not monitor or control the Content posted via the Services and, we cannot take responsibility for such Content.

We reserve the right to remove Content that violates the User Agreement, including for example, copyright or trademark violations or other intellectual property misappropriation, impersonation, unlawful conduct, or harassment. Information regarding specific policies and the process for reporting or appealing violations can be found in our Help Center (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-report-violation#specific-violations>) (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-report-violation#specific-violations>) and <https://help.twitter.com/en/managing-your-account/suspended-twitter-accounts> (<https://help.twitter.com/en/managing-your-account/suspended-twitter-accounts>)).

If you believe that your Content has been copied in a way that constitutes copyright infringement, please report this by visiting our Copyright reporting form (<https://help.twitter.com/forms/dmca>) (<https://help.twitter.com/forms/dmca>) or contacting our designated copyright agent at:

Twitter, Inc.

Attn: Copyright Agent

1355 Market Street, Suite 900

San Francisco, CA 94103

Reports: <https://help.twitter.com/forms/dmca> (<https://help.twitter.com/forms/dmca>)

Email: [copyright@twitter.com](mailto:copyright@twitter.com)

(for content on Twitter)

Twitter, Inc.

Attn: Copyright Agent - Periscope

1355 Market Street, Suite 900

San Francisco, CA 94103

Reports: <https://help.twitter.com/forms/dmca>

(<https://help.twitter.com/forms/dmca>) Email: [copyright@pscp.tv](mailto:copyright@pscp.tv)

(for content on Periscope)

## Your Rights and Grant of Rights in the Content

You retain your rights to any Content you submit, post or display on or through the Services. What's yours is yours — you own your Content (and your incorporated audio, photos and videos are considered part of the Content).

By submitting, posting or displaying Content on or through the Services, you grant us a worldwide, non-exclusive, royalty-free license (with the right to sublicense) to use, copy, reproduce, process, adapt, modify, publish, transmit, display and distribute such Content in any and all media or distribution methods now known or later developed (for clarity, these rights include, for example, curating, transforming, and translating). This license authorizes us to make your Content available to the rest of the world and to let others do the same. You agree that this license includes the right for Twitter to provide, promote, and improve the Services and to make Content submitted to or through the Services available to other companies, organizations or individuals for the syndication, broadcast, distribution, Retweet, promotion or publication of such Content on other media and services, subject to our terms and conditions for such Content use. Such additional uses by Twitter, or other companies, organizations or individuals, is made with no compensation paid to you with respect to the Content that you submit, post, transmit or otherwise make available through the Services as the use of the Services by you is hereby agreed as being sufficient compensation for the Content and grant of rights herein.

Twitter has an evolving set of rules for how ecosystem partners can interact with your Content on the Services. These rules exist to enable an open ecosystem with your rights in mind. You understand that we may modify or adapt your Content as it is distributed, syndicated, published, or broadcast by us and our partners and/or make changes to your Content in order to adapt the Content to different media.

You represent and warrant that you have, or have obtained, all rights, licenses, consents, permissions, power and/or authority necessary to grant the rights granted herein for any Content that you submit, post or display on or through the Services. You agree that such Content will not contain material subject to copyright or other proprietary rights, unless you have necessary permission or are otherwise legally entitled to post the material and to grant Twitter the license described above.

## 4. Using the Services

Please review the [Twitter Rules and Policies](https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules) (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules>) (and, for Periscope, the [Periscope Community Guidelines](https://www.pscp.tv/content) (<https://www.pscp.tv/content>)) at <https://pscp.tv/content> (<https://www.pscp.tv/content>)), which are part of the User Agreement and outline what is prohibited on the Services. You may use the Services only in compliance with these Terms and all applicable laws, rules and regulations.

Our Services evolve constantly. As such, the Services may change from time to time, at our discretion. We may stop (permanently or temporarily) providing the Services or any features within the Services to you or to users generally. We also retain the right to create limits on use and storage at our sole discretion at any time. We may also remove or refuse to distribute any Content on the Services, limit distribution or visibility of any Content on the service, suspend or terminate users, and reclaim usernames without liability to you.

In consideration for Twitter granting you access to and use of the Services, you agree that Twitter and its third-party providers and partners may place advertising on the Services or in connection with the display of Content or information from the Services whether submitted by you or others. You also agree not to misuse our Services, for example, by interfering with them or accessing them using a method other than the interface and the instructions that we provide. You may not do any of the following while accessing or using the Services: (i) access, tamper with, or use non-public areas of the Services, Twitter's computer systems, or the technical delivery systems of Twitter's providers; (ii) probe, scan, or test the vulnerability of any system or network or breach or circumvent any security or

authentication measures; (iii) access or search or attempt to access or search the Services by any means (automated or otherwise) other than through our currently available, published interfaces that are provided by Twitter (and only pursuant to the applicable terms and conditions), unless you have been specifically allowed to do so in a separate agreement with Twitter (NOTE: crawling the Services is permissible if done in accordance with the provisions of the robots.txt file, however, scraping the Services without the prior consent of Twitter is expressly prohibited); (iv) forge any TCP/IP packet header or any part of the header information in any email or posting, or in any way use the Services to send altered, deceptive or false source-identifying information; or (v) interfere with, or disrupt, (or attempt to do so), the access of any user, host or network, including, without limitation, sending a virus, overloading, flooding, spamming, mail-bombing the Services, or by scripting the creation of Content in such a manner as to interfere with or create an undue burden on the Services. We also reserve the right to access, read, preserve, and disclose any information as we reasonably believe is necessary to (i) satisfy any applicable law, regulation, legal process or governmental request, (ii) enforce the Terms, including investigation of potential violations hereof, (iii) detect, prevent, or otherwise address fraud, security or technical issues, (iv) respond to user support requests, or (v) protect the rights, property or safety of Twitter, its users and the public. Twitter does not disclose personally-identifying information to third parties except in accordance with our [Privacy Policy](https://twitter.com/privacy) (<https://twitter.com/privacy>).

If you use developer features of the Services, including but not limited to [Twitter for Websites](https://developer.twitter.com/docs/twitter-for-websites/overview) (<https://developer.twitter.com/docs/twitter-for-websites/overview>) (<https://developer.twitter.com/docs/twitter-for-websites/overview>), [Twitter Cards](https://developer.twitter.com/docs/tweets/optimize-with-cards/guides/getting-started) (<https://developer.twitter.com/docs/tweets/optimize-with-cards/guides/getting-started>) (<https://developer.twitter.com/docs/tweets/optimize-with-cards/guides/getting-started>), [Public API](https://developer.twitter.com/en/docs) (<https://developer.twitter.com/en/docs>) (<https://developer.twitter.com/en/docs>), or [Sign in with Twitter](https://developer.twitter.com/docs/basics/authentication/guides/log-in-with-twitter) (<https://developer.twitter.com/docs/basics/authentication/guides/log-in-with-twitter>) (<https://developer.twitter.com/docs/basics/authentication/guides/log-in-with-twitter>), you agree to our [Developer Agreement](https://developer.twitter.com/en/developer-terms/agreement) (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/agreement>) (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/agreement>) and [Developer Policy](https://developer.twitter.com/en/developer-terms/policy) (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/policy>) (<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/policy>). If you want to reproduce, modify, create derivative works, distribute, sell, transfer, publicly display, publicly perform, transmit, or otherwise use the Services or Content on the Services, you must use

the interfaces and instructions we provide, except as permitted through the Twitter Services, these Terms, or the terms provided on

<https://developer.twitter.com/en/developer-terms>

(<https://developer.twitter.com/en/developer-terms>). If you are a security researcher, you are required to comply with the rules of the Twitter [Vulnerability Reporting Program](https://hackerone.com/twitter) (<https://hackerone.com/twitter>) (<https://hackerone.com/twitter>)).

The requirements set out in the preceding paragraph may not apply to those participating in Twitter's Vulnerability Reporting Program.

If you use advertising features of the Services, you must agree to our [Twitter Master Services Agreement](https://ads.twitter.com/terms) (<https://ads.twitter.com/terms>) (<https://ads.twitter.com/terms>)).

If you use Super Hearts, Coins, or Stars on Periscope, you agree to our [Super Hearts Terms](https://legal.twitter.com/en/periscope/super/terms.html) (<https://legal.twitter.com/en/periscope/super/terms.html>) (<https://legal.twitter.com/en/periscope/super/terms.html>) (<https://legal.twitter.com/en/periscope/super/terms.html>)).

## Your Account

You may need to create an account to use some of our Services. You are responsible for safeguarding your account, so use a strong password and limit its use to this account. We cannot and will not be liable for any loss or damage arising from your failure to comply with the above.

You can control most communications from the Services. We may need to provide you with certain communications, such as service announcements and administrative messages. These communications are considered part of the Services and your account, and you may not be able to opt-out from receiving them. If you added your phone number to your account and you later change or deactivate that phone number, you must update your account information to help prevent us from communicating with anyone who acquires your old number.

## Your License to Use the Services

Twitter gives you a personal, worldwide, royalty-free, non-assignable and non-exclusive license to use the software provided to you as part of the Services. This license has the sole purpose of enabling you to use and enjoy the benefit of the Services as provided by Twitter, in the manner permitted by these Terms.

The Services are protected by copyright, trademark, and other laws of both the United States and other countries. Nothing in the Terms gives you a right to use the Twitter name or any of the Twitter trademarks, logos, domain names, other

distinctive brand features, and other proprietary rights. All right, title, and interest in and to the Services (excluding Content provided by users) are and will remain the exclusive property of Twitter and its licensors. Any feedback, comments, or suggestions you may provide regarding Twitter, or the Services is entirely voluntary and we will be free to use such feedback, comments or suggestions as we see fit and without any obligation to you.

## Ending These Terms

You may end your legal agreement with Twitter at any time by deactivating your accounts and discontinuing your use of the Services. See <https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-deactivate-twitter-account> (<https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-deactivate-twitter-account>) (and for Periscope, <https://help.pscp.tv/customer/portal/articles/2460220> (<https://help.pscp.tv/customer/portal/articles/2460220>)) for instructions on how to deactivate your account and the Privacy Policy for more information on what happens to your information.

We may suspend or terminate your account or cease providing you with all or part of the Services at any time for any or no reason, including, but not limited to, if we reasonably believe: (i) you have violated these Terms or the [Twitter Rules and Policies](https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules) (<https://help.twitter.com/en/rules-and-policies#twitter-rules>) or [Periscope Community Guidelines](https://www.pscp.tv/content) (<https://www.pscp.tv/content>), (ii) you create risk or possible legal exposure for us; (iii) your account should be removed due to unlawful conduct, (iv) your account should be removed due to prolonged inactivity; or (v) our provision of the Services to you is no longer commercially viable. We will make reasonable efforts to notify you by the email address associated with your account or the next time you attempt to access your account, depending on the circumstances. In all such cases, the Terms shall terminate, including, without limitation, your license to use the Services, except that the following sections shall continue to apply: II, III, V, and VI. If you believe your account was terminated in error you can file an appeal following the steps found in our [Help Center](https://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended) (<https://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended>) (<https://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended>) (<https://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended>)). For the avoidance of doubt, these Terms survive the deactivation or termination of your account.

## 5. Limitations of Liability

By using the Services you agree that Twitter, its parents, affiliates, related companies, officers, directors, employees, agents representatives, partners and licensors, liability is limited to the maximum extent permissible in your country of residence.



## 6. General

We may revise these Terms from time to time. The changes will not be retroactive, and the most current version of the Terms, which will always be at [twitter.com/tos](https://twitter.com/en/tos) (<https://twitter.com/en/tos>), will govern our relationship with you. Other than for changes addressing new functions or made for legal reasons, we will notify you 30 days in advance of making effective changes to these Terms that impact the rights or obligations of any party to these Terms, for example via a service notification or an email to the email associated with your account. By continuing to access or use the Services after those revisions become effective, you agree to be bound by the revised Terms.

In the event that any provision of these Terms is held to be invalid or unenforceable, then that provision will be limited or eliminated to the minimum extent necessary, and the remaining provisions of these Terms will remain in full force and effect. Twitter's failure to enforce any right or provision of these Terms will not be deemed a waiver of such right or provision.

These Terms are an agreement between you and Twitter International Company, an Irish company with its registered office at One Cumberland Place, Fenian Street Dublin 2, D02 AX07 Ireland. If you have any questions about these Terms, please contact [us](https://help.twitter.com/forms) (<https://help.twitter.com/forms>).

**Effective:** June 18, 2020

[Archive of Previous Terms](#)

© 2020 Twitter, Inc.

[Cookies](https://help.twitter.com/rules-and-policies/twitter-cookies) (<https://help.twitter.com/rules-and-policies/twitter-cookies>)

[Privacy](https://twitter.com/privacy) (<https://twitter.com/privacy>)

[Terms and Conditions](https://twitter.com/tos) (<https://twitter.com/tos>)



# Violent threats policy

## Overview

March 2019

**You may not threaten violence against an individual or a group of people. We also prohibit the glorification of violence.**

Healthy conversation is only possible when people feel safe from abuse and don't resort to using violent language. For this reason, we have a policy against threatening violence on Twitter. We define violent threats as statements of an intent to kill or inflict serious physical harm on a specific person or group of people.

## What is in violation of this policy?

Under this policy, you can't state an intention to inflict violence on a specific person or group of people. We define intent to include statements like "I will", "I'm going to", or "I plan to", as well as conditional statements like "If you do X, I will". Violations of this policy include, but are not limited to:

- threatening to kill someone;
- threatening to sexually assault someone;
- threatening to seriously hurt someone and/or commit a other violent act that could lead to someone's death or serious physical injury; and
- asking for or offering a financial reward in exchange for inflicting violence on a specific person or group of people.

## What is not a violation of this policy?

We recognize that some people use violent language as part of hyperbolic speech or between friends, so we also allow some forms of violent speech where it's clear that there is no abusive or violent intent, e.g., "I'll kill you for sending me that plot spoiler!".

This policy is enforced in tandem with our policies on abusive behavior

(<https://help.twitter.com/rules-and-policies/abusive-behavior>) and hateful conduct (<https://help.twitter.com/rules-and-policies/hateful-conduct>)

policies/hateful-conduct-policy). Statements that express a wish or hope that someone experiences physical harm, making vague or indirect threats, or threatening actions that are unlikely to cause serious or lasting injury are not actionable under this policy, but may be reviewed and actioned under those policies. **Note:** we also have a policy against encouraging self-harm and suicide (<https://help.twitter.com/rules-and-policies/glorifying-self-harm>).

## Who can report violations of this policy?

Anyone can report potential violations of this policy, whether they have a Twitter account or not.

## How can I report violations of this policy?

### In-app

You can report this content for review in-app as follows:

1. Select **Report Tweet** from the ∨ icon.
2. Select **It's abusive or harmful**.
3. Select **Threatening violence or physical harm**.
4. Select the relevant option depending on who you are reporting on behalf of.
5. Select up to 5 Tweets to report for review.
6. Submit your report.

### Desktop

You can report this content for review via desktop as follows:

1. Select **Report Tweet** from the ∨ icon.
2. Select **It's abusive or harmful**.
3. Select **Threatening violence or physical harm**.
4. Select the relevant option depending on who you are reporting on behalf of.
5. Select up to 5 Tweets to report for review.
6. Submit your report.

### Report form

You can also report this content for review via our abusive behavior reporting form (<https://help.twitter.com/forms/abusiveuser>), by selecting the **Specific violent threats involving physical safety or well-being** option.

## What happens if you violate this policy?

**We will immediately and permanently suspend any account** found to be posting violent threats.

**In rare cases, we may not suspend an account immediately.** For example, if the reported content is a form of hyperbolic speech. In such cases, we may require you to remove this content. We may also temporarily lock you out of your account before you can Tweet again. If you continue to violate this policy after receiving a warning, your account will be permanently suspended. If you believe that your account was suspended in error, you can submit an appeal

(<https://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended>).

## Additional resources

Learn more about our range of enforcement options

(<https://help.twitter.com/rules-and-policies/enforcement-options>)

and our approach to policy development and enforcement

(<https://help.twitter.com/rules-and-policies/enforcement-philosophy>).



# Terrorism and violent extremism policy

## Overview

March 2019

### **You may not threaten or promote terrorism or violent extremism.**

There is no place on Twitter for terrorist organizations or violent extremist groups and individuals who affiliate with and promote their illicit activities. The violence that these groups engage in and/or promote jeopardizes the physical safety and well-being of those targeted. Our assessments in this context are informed by national and international terrorism designations. We also assess organizations under our violent extremist group criteria.

Violent extremist groups are those that meet all of the below criteria:

- identify through their stated purpose, publications, or actions as an extremist group;
- have engaged in, or currently engage in, violence and/or the promotion of violence as a means to further their cause; and
- target civilians in their acts and/or promotion of violence.

We examine a group's activities both on and off Twitter to determine whether they engage in and/or promote violence against civilians to advance a political, religious and/or social cause.

## What is in violation of this policy?

Under this policy, you can't affiliate with and promote the illicit activities of a terrorist organization or violent extremist group. Examples of the types of content that violate this policy include, but are not limited to:

- engaging in or promoting acts on behalf of a terrorist organization or violent extremist group;
- recruiting for a terrorist organization or violent extremist group;
- providing or distributing services (e.g., <sup>עמוד 33 מתוך 67</sup> financial, media/propaganda) to further a

terrorist organization's or violent extremist group's stated goals; and

- using the insignia or symbols of terrorist organizations or violent extremist groups to promote them.

## What is not a violation of this policy?

We may make limited exceptions for groups that have reformed or are currently engaging in a peaceful resolution process, as well as groups with representatives who have been elected to public office through democratic elections. We may also make exceptions related to the discussion of terrorism or extremism for clearly educational or documentary purposes. This policy also doesn't apply to military or government entities.

## Who can report violations of this policy?

Anyone can report potential violations of this policy, whether they have a Twitter account or not.

## How can I report violations of this policy?

### In-app

You can report this content for review in-app on iOS as follows:

1. Select **Report Tweet** from the ∨ icon.
2. Select **It's abusive or harmful**.
3. Select **Threatening violence or physical harm**.
4. Select the relevant option depending on who you are reporting on behalf of.
5. Select up to 5 Tweets to report for review.
6. Submit your report.

### Desktop

You can report this content for review via desktop as follows:

1. Select **Report Tweet** from the ∨ icon.
2. Select **It's abusive or harmful**.
3. Select **Threatening violence or physical harm**.
4. Select the relevant option depending on who you are reporting on behalf of.
5. Select up to 5 Tweets to report for review.

עמוד 34 מתוך 67

6. Submit your report.

### Report form

You can also report this content for review via our abusive behavior reporting form (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/forms/abusiveuser>), by selecting the **Specific violent threats involving physical safety or well-being** option.

## What happens if you violate this policy?

We will **immediately and permanently suspend any account that we determine to be in violation of this policy**. If you believe that your account was suspended in error, you can submit an appeal (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended>).

## Additional resources

Learn more about our range of enforcement options (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/rules-and-policies/enforcement-options>) and our approach to policy development and enforcement (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/rules-and-policies/enforcement-philosophy>).

To learn more about violations related to specific threats of violence (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/rules-and-policies/violent-threats-glorification>) or incidents involving wish for the serious physical harm, death, or disease of an individual or group of people, please see our glorification of violence policy (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/rules-and-policies/glorification-of-violence>).



# Private information policy

## Overview

March 2019

**You may not publish or post other people's private information without their express authorization and permission. We also prohibit threatening to expose private information or incentivizing others to do so.**

Sharing someone's private information online without their permission, sometimes called doxxing, is a breach of their privacy and of the Twitter Rules

(<https://help.twitter.com/https://help.twitter.com/rules-and-policies/twitter-rules>). Sharing private information can pose serious safety and security risks for those affected and can lead to physical, emotional, and financial hardship.

When reviewing reports under this policy, we consider a number of things, including:

### **What type of information is being shared?**

We consider this because certain types of private information carry higher risks than others, if they're shared without permission. Our primary aim is to protect individuals from coming to physical harm as a result of their information being shared, so we consider information like physical location to be a higher risk than other types of information.

### **Who is sharing the information?**

We also consider who is sharing the reported information and whether or not they have the consent of the person it belongs to. We do this because we know that there are times when people may want some forms of their personal information to be shared publicly. For example, sharing a personal phone number or email for professional networking or to coordinate social events or publicly sharing someone's home addresses to seek help after a natural disaster.

### **Is the information available elsewhere online?**

If the reported information was shared somewhere else before it was shared on Twitter, e.g., someone sharing their personal phone number on their own publicly accessible website, we may not treat this information as private, as the owner has made it publicly available. Note: we may take action against home addresses being shared, even if they are publicly available, due to the potential for physical harm.



## Why is the information being shared?

We also factor in the intent of the person sharing the information. For example, if we believe that someone is sharing information with an abusive intent, or to harass or encourage others to harass another person, we will take action. On the other hand, if someone is sharing information in an effort to help someone involved in a crisis situation like in the aftermath of a violent event, we may not take action.

## What is in violation of this policy?

Under this policy, you can't share the following types of private information, without the permission of the person who it belongs to:

- home address or physical location information, including street addresses, GPS coordinates or other identifying information related to locations that are considered private;
- identity documents, including government-issued IDs and social security or other national identity numbers – note: we may make limited exceptions in regions where this information is not considered to be private;
- contact information, including non-public personal phone numbers or email addresses;
- financial account information, including bank account and credit card details; and
- other private information, including biometric data or medical records.

The following behaviors are also not permitted:

- threatening to publicly expose someone's private information;
- sharing information that would enable individuals to hack or gain access to someone's private information without their consent, e.g., sharing sign-in credentials for online banking services;
- asking for or offering a bounty or financial reward in exchange for posting someone's private information;
- asking for a bounty or financial reward in exchange for not posting someone's private information, sometimes referred to as blackmail.

## What is not a violation of this policy?

The following are not in violation of this policy:

- people sharing their own private information;

עמוד 37 מתוך 67

- people sharing their own private information,
- sharing information that is publicly available elsewhere, in a non-abusive manner; and
- sharing information that we don't consider to be private, including:
  - name;
  - birthdate or age;
  - place of education or employment;
  - location information related to commercial property or places of business, where this information is publicly available;
  - descriptions of physical appearance;
  - gossip, rumours, accusations, and allegations; and
  - screenshots of text messages or messages from other platforms (unless they contain private information e.g., phone number).

## Who can report violations of this policy?

Anyone can report private information that has been shared in a clearly abusive way (whether they have a Twitter account or not). In cases where the information hasn't been shared with a clearly abusive intent, we need to hear directly from the owner of this information (or an authorized representative, such as a lawyer) before taking enforcement action.

## How can I report violations of this policy?

### In-app

You can report this content for review in-app as follows:

1. Select **Report Tweet** from the ∨ icon.
2. Select **It's abusive or harmful**.
3. Select **Includes private information**.
4. Select the type of information that you're reporting.
5. Select the relevant option depending on who owns the information you are reporting.
6. Select up to 5 Tweets to report for review.

עמוד 38 מתוך 67

7. Submit your report.

## Desktop

You can report this content for review via desktop as follows:

1. Select **Report Tweet** from the ∨ icon.
2. Select **It's abusive or harmful**.
3. Select **Includes private information**.
4. Select the type of information that you're reporting.
5. Select the relevant option depending on who owns the information you are reporting.
6. Select up to 5 Tweets to report for review.
7. Submit your report.

You can also report this content for review via our private information report form ([https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/forms/private\\_information](https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/forms/private_information)), by selecting the type of private information that you want to report.

## What happens if you violate this policy?

The consequences for violating our private information policy depends on the severity of the violation and the accounts' previous history of violations.

The first time you violate this policy, we will require you to remove this content. We will also temporarily lock you out of your account before you can Tweet again. If you violate this policy again after your first warning, your account will be permanently suspended. If you believe that your account was suspended in error, you can submit an appeal (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/forms/general?subtopic=suspended>).

## Additional resources

Learn more about our range of enforcement options (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/rules-and-policies/enforcement-options>) and our approach to policy development and enforcement (<https://help.twitter.comhttps://help.twitter.com/rules-and-policies/enforcement-philosophy>).

The distribution of other types of content without the consent of the owner may be actionable under our distribution of hacked material policy.



**מש/5**

**צילום נוהל העבודה**

**עמוד 41**



**משרד המשפטים  
פרקליטות המדינה  
מחלקת הסייבר**

**- פנימי -**

**נוהל עבודה – מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה  
טיפול בתכנים בלתי-חוקיים שפורסמו במרחב המקוון**

**כללי**

**1. הגדרות:**

**"פלטפורמות מקוונות"** – כל אחד מאלה: (א) רשתות חברתיות מקוונות המאפשרות למשתמשים לתקשר ולהיחשף למשתמשים אחרים, ובכלל זה גם לשתף מידע (בדרך של טקסט, סרטונים או תמונות), עמדות, דעות וכדומה (דוגמאות לרשתות חברתיות מקוונות: Facebook, Instagram, Twitter ו-Youtube). (ב) מנועי חיפוש מקוונים המאפשרים לאתר ולאחזר מידע הנמצא באינטרנט (כגון: Google, Bing). (ג) ספקיות שירותי אירוח לבנייה ואחסון של אתרי אינטרנט (כגון: Wix, Wordpress).

**"ספקיות הגישה לאינטרנט"** – כהגדרת המונח בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב – 1982, דהיינו: "מי שקיבל רישיון לפי חוק זה, או מי שפועל מכוח היתר כללי לפיו הנותן שירות גישה לאינטרנט, לרבות בעל רישיון כללי למתן שירותי רדיו טלפון נייד ובעל רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת, הנותנים שירות כאמור באמצעות ציוד קצה נייד".

**"תנאי שימוש"** של הפלטפורמות המקוונות – מערכת של כללי התנהגות וחובות שקובעת הפלטפורמה המקוונת למשתמשים בה. בין תנאי השימוש קבועה לעתים מדיניות של הפלטפורמה המקוונת, לגבי התכנים המותרים בפרסום או בהנגשה על גבי הפלטפורמה.<sup>1</sup>

2. מטרתו של נוהל זה להתוות את דרכי העבודה של מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה (להלן: **"המחלקה"**) בכל הנוגע לטיפול בצמצום חשיפה לתכנים שפורסמו במרחב המקוון (רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט וכו') ומגלמים לגישתנו עבירה פלילית. יובהר, כנקודת מוצא, כי המחלקה תבחן פרסומים שייאספו בידי רשויות החקירה והביטחון במסגרת תחומי

---

<sup>1</sup> ראו לדוגמה את תנאי השימוש של: Facebook - <https://www.facebook.com/terms.php>; Instagram - <https://help.instagram.com/581066165581870>; Twitter - <https://twitter.com/en/tos>; YouTube - <https://www.youtube.com/intl/iw/about/policies/#community-guidelines>; Google - <https://policies.google.com/terms?hl=iw>; Wordpress - <https://he.wordpress.com/tos/>.



**משרד המשפטים**  
**פרקליטות המדינה**  
**מחלקת הסייבר**

אחריות, או שיתקבלו אצל אגפי הביטחון או גורמים ממונים אחרים במשרדי הממשלה במסגרת תחומי אחריותם. אנשי המחלקה לא יעסקו בניטור או איתור של תכנים חשודים במרחב המקוון.

3. המחלקה פועלת לצמצום הנזקים והסיכונים הנגרמים כתוצאה מעבירות המתבצעות במרחב המקוון, זאת הן בדרך של טיפול בתיקים פליליים והן בדרך של "אכיפה אלטרנטיבית". במסגרת פעילות האכיפה האלטרנטיבית, המיקוד הוא בעבירה ולא במבצעה, בפרסום ולא במפרסם, במעשה ולא בעושה. נוהל זה יתמקד בפעילות האכיפה האלטרנטיבית של המחלקה.

הליכי אכיפה אלטרנטיבית יינקטו בנסיבות שבהן הטיפול הפלילי ה"קלאסי", בדמות חקירה פלילית, הגשת כתב אישום במקרים המתאימים וכו' – אינו אפשרי. כך הוא, לדוגמה, במקרים בהם המפרסם אנונימי, או שהוא שוהה מחוץ לישראל ולא ניתן להביאו לדין במאמץ סביר. כמו כן, הליכי אכיפה אלטרנטיבית יכול שינוהלו לצד הליכים פליליים "קלאסיים", וזאת לאחר שהובטח כי הראיות הנדרשות להוכחת ביצוע העבירה – הועתקו בידי המשטרה ואין חשש שהסרת התוכן בידי הפלטפורמות המקוונות תוביל לפגיעה באופן הוכחת כל המידע הדרוש במסגרת החקירה הפלילית.

4. בכל הנוגע לפעילות אכיפה אלטרנטיבית כלפי ביטויים אסורים במרחב המקוון, המחלקה פועלת בשני מישורים כמפורט להלן: **האחד, המישור הכופה**. השני, **המישור הוולונטרי**.

**המישור הכופה**

5. במישור הכופה המחלקה מגישה לפלטפורמות המקוונות דרישה להסרת תוכן, הגבלת גישה אליו או סינונו מתוצאות החיפוש (בהתאם לעניין ובהתאם לסוג הפלטפורמה המקוונת). דרישה זו יכולה לנבוע מאחד משני המקורות הבאים: **האחד**, הוראות חוק האוסרות על פרסום או הפצה של מידע מסוים. השני, צווים שיפוטיים האוסרים על פרסום או הפצה של מידע מסוים. להלן יימנו כמה מהוראות החוק המרכזיות, שמכוחן תפעל המחלקה במסגרת המישור הכופה:

א. חוק סמכויות לשם מניעת ביצוע עברות באמצעות אתר אינטרנט, התשע"ז-2017 (להלן: "**חוק הסמכויות**"). תובעי המחלקה הוסמכו על-ידי היועץ המשפטי לממשלה לפי סעיף 1 לחוק הסמכויות, לפנות לשופט מוסמך מבית-המשפט המחוזי בבקשה כי יורה בצו על הסרתו של אתר אינטרנט, הגבלת גישה אליו או מניעת איתורו במנוע חיפוש. חוק הסמכויות קובע סמכות להורות כאמור בנוגע לאתרי אינטרנט הכוללים פעילות אסורה מחמישה סוגים: **ארגון או עריכת משחק אסור, הגרלה או הימור**,



**משרד המשפטים**  
**פרקליטות המדינה**  
**מחלקת הסייבר**

בניגוד לסעיף 225 לחוק העונשין (להלן: "חוק העונשין"); פרסום תועבה ובו זמנית של קטין, בניגוד לסעיף 214(ב) לחוק העונשין; פרסום שירותי זנות, בניגוד לסעיפים 202, 205, 205ג(א) ו-205ד לחוק העונשין; פעילות של ארגון טרור, כהגדרתו בחוק המאבק בטרור, התשע"ו-2016; וסחר בסמים מסוכנים וחומרים מסכנים, בניגוד לסעיפים 13 ו-14 לפקודת הסמים המסוכנים [נוסח חדש], התשל"ג-1973 ובניגוד לסעיף 7 לחוק המאבק בתופעת השימוש בחומרים מסוכנים, התשע"ג-2013. אם וכאשר הוצא צו שיפוטי מכוח חוק הסמכויות, המחלקה תפנה את הצו לפלטפורמות המקוונות הרלוונטיות (לפי העניין).

ב. סעיף 352 לחוק העונשין אוסר על פרסום פרטים של מתלונן/ת בעבירת מין, ומכוח סעיף זה ניתן להפנות לפלטפורמות המקוונות דרישות להסרת פרטים מזהים של מתלונן בעבירת מין.

ג. סעיף 24(א) לחוק הנוער (טיפול והשגחה), התש"ך-1960, אוסר על פרסום פרסומים מזיקים נגד קטינים, שיש בהם כדי להביא לזיהויים של הקטינים. בין היתר, סעיף זה אוסר על פרסום פרסומים שיש בהם כדי לגלות שהקטין הובא בפני בית משפט, שנעברה בקטין עבירת מין, או שעובד סוציאלי פועל בעניינו של הקטין. כן אוסר הסעיף על פרסום תמונת עירום של קטין שמלאו לו 5 שנים. מכוח סעיף זה, ניתן להפנות לפלטפורמות המקוונות דרישה להסרת פרטים מזהים של הקטין.

ד. סעיף 34 לחוק אימוץ ילדים, התשמ"א-1981, אוסר על פרסום שמו של מאמץ, מאומץ, הורה ביולוגי של המאומץ או כל פרט אחר העשוי להביא לזיהויים. מכוח סעיף זה, ניתן להפנות לפלטפורמות המקוונות דרישה להסרת פרטים מזהים כאמור, לפי העניין.

ה. צו של יו"ר ועדת הבחירות המרכזית המורה על הסרת פרסום מכוח סעיף 17ב לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט-1959. ביום 3.2.2019 הופץ סיכום דיון בראשות היועץ המשפטי לממשלה, במסגרתו נקבעו עקרונות פעולה ותרשישים להתמודדות עם תופעות במרחב המקוון בהקשרי בחירות. במסגרת סיכום דיון זה, נקבע כי המחלקה תפעל למימוש צווי מניעה הניתנים על ידי יו"ר ועדת הבחירות המרכזית כלפי פרסום מקוון.

ו. סעיף 29 לחוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 (להלן: "חוק הגנת הפרטיות") קובע כי בית המשפט רשאי ליתן צו האוסר על איסור הפצה של עותקי מידע פוגע. אם





**משרד המשפטים  
פרקליטות המדינה  
מחלקת הסייבר**

וכאשר הוצא צו שיפוטי מכוח חוק הגנת הפרטיות, המחלקה תוכל להפנות את הצו לפלטפורמות המקוונות הרלוונטיות.

ז. סעיף 19 לחוק שירות הביטחון הכללי, התשס"ב-2002 אוסר על פרסום זהותם של עובדי שירות הביטחון הכללי והפועלים מכוחו. מכוח סעיף זה, המחלקה תוכל להפנות לפלטפורמות המקוונות דרישה להסרת פרסום כאמור.

ח. צווי איסור פרסום שיפויים מכוח סעיף 70 לחוק בתי המשפט [נוסח חדש], התשמ"ד-1984. אם וכאשר הוצא צו איסור פרסום כאמור, המחלקה תפנה את הצו לפלטפורמות המקוונות הרלוונטיות.

**המישור הוולונטרי**

6. במישור הוולונטרי הכוונה לדיווח לפלטפורמות המקוונות על אודות תוכן שעל פניו מגלם עבירה פלילית לפי הדין הישראלי, ואשר בנוסף נוגד, להבנתנו, את תנאי השימוש של הפלטפורמה המקוונת. אין לפעול מול המפרסמים עצמם, על מנת שלא ליצור מראית עין של דרישה מחייבת. בכל הנוגע לפניות במישור הוולונטרי, אין להציב דרישה בפני הפלטפורמות המקוונות להסרת התוכן, הגבלת גישה אליו או כדומה.

7. להלן יימנו כמה מהעבירות הפליליות המרכזיות, שבהתקיימן תפעל המחלקה במסגרת המישור הוולונטרי:

א. גילוי הזדהות עם ארגון טרור והסתה לטרור – סעיף 24 לחוק המאבק בטרור, התשע"ו-2016.

ב. הסתה לאלימות – סעיף 2144 לחוק העונשין.

ג. הסתה לגזענות – סעיף 144ב לחוק העונשין.

ד. פגיעה בפרטיות – סעיפים 2 ו-5 לחוק הגנת הפרטיות.

ה. הטרדה מינית – סעיפים 3 ו-5 לחוק למניעת הטרדה מינית, התשנ"ח-1998.

ו. סחיטה באיומים ואיומים – סעיפים 428 ו-192 לחוק העונשין (בהתאמה).

ז. התחזות כאחר – סעיף 441 לחוק העונשין.

ח. מידע כוזב – סעיף 3 לחוק המחשבים, התשנ"ה-1995.



**משרד המשפטים**  
**פרקליטות המדינה**  
**מחלקת הסייבר**

8. יובהר כי לעתים תידרש פנייה במישור הוולונטרי גם ביחס לעבירות המכוסות בחוק הסמכויות (ארגון או עריכת משחק אסור, הגרלה או הימור, פרסום תועבה ובו דמותו של קטין, פרסום שירותי זנות, פעילות של ארגון טרור, וסחר בסמים מסוכנים), וזאת כאשר האמצעים הנקובים בחוק הסמכויות – הגבלת גישה לאתר האינטרנט כולו, הסרת אתר האינטרנט או סינונו מתוצאות החיפוש – אינם מתאימים או עלולים להוביל להגבלה רחבה מדי שתביא לפגיעה עודפת בחופש הביטוי ובחופש ה"גלישה" של המשתמשים.

9. בבוא המחלקה לפעול מול הפלטפורמות המקוונות במישור הוולונטרי ייבחנו על-ידי המחלקה שלושה תנאים מצטברים:

א. התוכן מהווה עבירה לפי הדין הישראלי;

ב. התוכן מפר את תנאי השימוש של הפלטפורמות המקוונות;

ג. קיומם של שיקולים נוספים המצדיקים דיווח לפלטפורמות המקוונות על אודות התוכן האסור. בין היתר, ייבחנו השיקולים הבאים: תפוצת הפרסום בפועל, קהל היעד, חומרת הפרסום, מועד הפרסום, פוטנציאל ויראליות הפרסום, האופן בו התפרש הפרסום על-ידי קוראיו (למשל על-ידי ניתוח התגובות לפרסום) ועוד. נוסף על כך נשקלים בשלב זה המתח בין האינטרס הציבורי וזכויות כמו הזכות לשם טוב, הזכות לפרטיות וכבודו של הנפגע מהפרסום מחד גיסא, לבין זכויות אחרות העומדות על הפרק: חופש הביטוי, הזכות לנגישות למידע וחופש הגלישה ברשת מאידך גיסא.

**שיטת העבודה**

10. להלן יפורט תהליך העבודה ובו ה"תחנות" השונות להפעלת שיקול הדעת לפני ביצוע פעולה מול הפלטפורמות המקוונות:

א. פנייה של הגורם הפונה אל המחלקה.

יוער כי ככל שמדובר בפנייה הנוגעת לפרסום המופנה כלפי עובד ציבור, יודא הגורם הקולט את הפנייה במחלקה, כי הפנייה נעשתה על דעתו של העובד הנפגע (אין לקבל פניות שהן לא על דעת העובד הנפגע). המשך הקשר, כמו גם הדיווח על תוצאות הטיפול בפנייה ייעשה, ככלל, מול גורם ממונה במשרד שבו מועסק עובד הציבור ולא מול עובד הציבור עצמו.

ב. בחינה פנימית במחלקה:



**משרד המשפטים**  
**פרקליטות המדינה**  
**מחלקת הסייבר**

- 1) בחינה של מתמחה/סטודנט במחלקה והמלצה בדבר המשך הטיפול.
- 2) בחינה של פרקליט הממונה על הנושא במחלקה, לגבי הפרת הדין החל בישראל, הפרת תנאי השימוש של ספקית השירות המקוונת וקיומו של אינטרס ציבורי בהסרת הפרסום.
- ג. במקרים מתאימים, תועבר ההחלטה בפנייה לאישורו האישי של מנהל המחלקה :
  - 1) כל פנייה לגבי עובדי משרד המשפטים שנפגעו מפרסום המכוון נגדם ;
  - 2) כל פנייה לגבי עובדי ציבור בכירים שנפגעו מפרסום המכוון נגדם ;
  - 3) כל פנייה שבה התעוררה מחלוקת פנימית בתוך המחלקה באשר להצדקה בדבר הגשת הבקשה ;
  - 4) כל פנייה שבה, הגם שלא התעוררה מחלוקת, סברו הגורמים במחלקה כי היא מעוררת רגישות או דילמה ייחודית ;
  - 5) כל פנייה שבה עולה סוגייה חדשה, הן מבחינת סוג התוכן, זהות הפלטפורמה המקוונת שאליה תופנה הפנייה, סוג הסעד הרלוונטי.
- ד. לצד האמור, תיערך היוועצות עם המחלקה לתפקידים מיוחדים בפרקליטות המדינה וכן, במידת הצורך, עם המשנה לפרקליט המדינה (תפקידים מיוחדים) בכל הנוגע לעבירות ביטוי בתחומי אחריותם, כאשר מתעוררות שאלות פרשניות ביחס אליהן.
- ה. במקרים הבאים, יבקש מנהל המחלקה אישור מראש של פרקליט המדינה בטרם ביצוע פעולה :
  - 1) תוכן אסור המופנה כלפי נבחר ציבור ;
  - 2) פניות לגבי תוכן אסור המתייחס או מופנה לעובדי ציבור בכירים במיוחד ;
  - 3) מקרים תקדימיים או מקרים שיש בהם משום הרחבה של פעילות המחלקה.

בכבוד רב,

  
ד"ר חיים ויסמונסקי, ע"ד



**משרד המשפטים  
פרקליטות המדינה  
מחלקת הסייבר**

מנהל מחלקת הסייבר

## מש/6

צילום הוראת נוהל עבודה  
ובקרה לטיפול בפרסומים  
פוגעניים ברשת

עמוד 48



הנהלת בתי המשפט  
إدارة المحاكم  
COURTS ADMINISTRATION

**הוראות נוהל של מנהל בתי המשפט**

מספר ההוראה	הנושא	תפוצה	בתוקף מיום
12-2019	נוהל עבודה ובקרה לטיפול בפרסומים פוגעניים ברשת	כללי	29.11.2015 עדכון מיום 17.6.2018 עדכון מיום 10.12.19

**1. הקדמה**

הרשות השופטת מתמודדת עם תופעה הולכת וגוברת של ניסיונות לפגיעה בשופטים, רשמים ועובדי מערכת בתי המשפט, בין היתר, באמצעות הפצת מסרים שליליים בפלטפורמות המאפשרות לציבור לפרסם תכנים באינטרנט וברשתות חברתיות. מסרים אלה כוללים ביטויים שיש בהם השפלה, ביזוי ופגיעה בכבודם של נושאי משרה אלה בקשר למילוי תפקידם. בחלק מהמקרים, מדובר בפרסומים אשר עלולים לפגוע באמון הציבור במערכת בתי המשפט וכתוצאה מכך בתפקוד הרשות השופטת, ואשר עולים לכאורה כדי עבירה פלילית, באופן אשר מצדיק בחינת פעילות לשם הסרתם.

ההתמודדות עם תופעה זו על דרך של קידום הסרת תכנים באמצעות פניה מטעם רשויות המדינה היא פעולה אשר יש לנקוט בה **במשורה**, בשים לב להשלכות על חופש הביטוי של המפרסם וכן של הציבור המעוניין להיות חשוף למסרים אלו. הדבר נכון במיוחד בכל הקשור לביטויים הכוללים ביקורת על רשויות השלטון ובכלל זה על בתי המשפט. נקיטת פעולה כאמור מחייבת איזון בין זכותו של הציבור להעברת ביקורת פומבית לגיטימית על הרשות השופטת לבין הביזוי והפגיעה בשופטים, שעולה כדי פגיעה ברשות השופטת ובתפקוד בתי המשפט. נקודת האיזון עשויה להשתנות ממקרה למקרה ולהביא בחשבון, בין היתר, את מאפייניו הייחודיים של הביטוי וכן את מידת בכירותו של נושא המשרה מושא הפרסום (ככל שמדובר בגורם בכיר יותר, מצופה סיבולת גבוהה יותר ביחס לביטויים עולבים).

נוהל זה מסדיר את פעילותה של הנהלת בתי המשפט בהתמודדות עם פרסומים פוגעניים בגנות השופטים במסגרת תפקידם השיפוטי, בעוד שפרסומים כאמור בגנותם של עובדי מערכת בתי המשפט, יטופלו, כפי שמטופלים עניינם של כלל עובדי המדינה, באמצעות פרקליטות המדינה ובהתאם להנחיות היועץ המשפטי לממשלה ופרקליט המדינה אשר ניתנו בהקשר זה.

בנוהל זה, "שופטים" לרבות רשמים בכירים ורשמים.



**הנהלת בתי המשפט**  
**إدارة المحاكم**  
**COURTS ADMINISTRATION**

**2. מינוי גורם ממונה**

- א. מנהל בתי המשפט ימנה גורם אשר ירכז את הטיפול המערכתי בפרסומים (להלן **"הגורם הממונה"**).
- ב. הגורם הממונה יהיה אחראי על ריכוז הטיפול בפרסומים, לרבות תיאום בין גורמים מוסמכים אחרים במערכת ומחוצה לה ובכלל זאת על:
- (1) קבלת פניות בנוגע לפרסומים פוגעניים על אודות שופטים ובני משפחותיהם בשל מילוי תפקידם של השופטים.
  - (2) ליווי, מתן מענה ותמיכה בשופטים ובעובדי מערכת מושאי הפרסום ועדכונם בדבר הפעולות המבוצעות בהתאם להוראות הנוהל.
  - (3) בקרה על סטטוס הטיפול בפרסומים.
  - (4) הסברה פנימית והפצת חוזרים או עדכונים עתיים בדבר הפעילות להתמודדות עם פרסומים בקרב גורמי מערכת בתי המשפט.

**3. פעולת הגורם הממונה עם העברת העניין לטיפול**

א. עם היוודע על אודות פרסום פוגעני כלפי שופט או בן משפחתו, אשר קשור להיותו שופט, ואשר לדעת הממונה, **יש בו לכאורה כדי לפגוע ביכולתו של השופט למלא את תפקידו כראוי או לפגוע בכך בתפקודה של הרשות השופטת**, ינקוט הגורם הממונה את הפעולות הבאות:

- (1) ימסור הודעה על כך, בצירוף העתק הפרסום, לגורמים הבאים:
  - (א) מנהל בתי המשפט;
  - (ב) היועץ המשפטי למערכת בתי המשפט (להלן: **"היועץ המשפטי"**);
  - (ג) השופט מושא הפרסום והנשיא בבית המשפט בו הוא מכהן;
  - (ד) דוברות מערכת בתי המשפט.
- (2) ישמור עותק אלקטרוני של הפרסום וכן יתעד את הנתונים הבאים:



**הנהלת בתי המשפט**  
**إدارة المحاكم**  
**COURTS ADMINISTRATION**

- (א) מקום הפרסום [כתובת הדומיין] ;
- (ב) מועד הפרסום [תאריך] ;
- (ג) שם מושא הפרסום [שם פרטי ומשפחה] ;
- (ד) תיעוד הפעולות שננקטו.
- (3) יעביר דיווח ליועץ המשפטי בצירוף חוות דעתו בנוגע להמשך הטיפול המוצע בפרסום.
- (4) ינהל מעקב אחר הטיפול בפרסום.

**4. מדיניות בחינת פעילות להסרת פרסום**

א. לצורך קבלת החלטה על פעולה להסרת פרסום היועץ המשפטי יבחן אם מדובר בפרסום אשר **בחלקו הדומיננטי** כולל השמצה, ביזוי, גידוף או העלבה של השופט או של בני משפחתו ועל פי תוכנו יש בו כדי לפגוע, קרוב לוודאי, באופן ממשי במעמדו של השופט בעיני הציבור ובאופן שיש בו להביא לפגיעה משמעותית במערכת בתי המשפט. בנוסף על כך, יבחן היועץ המשפטי אם הפרסום כולל אחת מהעבירות הפליליות הבאות :

(א) פרסום קריאה ישירה לעשיית מעשה אלימות, או דברי שבח, אהדה או עידוד למעשי אלימות כלפי השופט או בני משפחתו, כאשר יש אפשרות ממשית שהפרסום יביא לעשיית מעשה אלימות (סעיף 2ד144 לחוק העונשין, תשל"ז-1977 (להלן: "חוק העונשין")).

(ב) איום על השופט או על בני משפחתו, בכל דרך שהיא, בפגיעה שלא כדין בגופו, בחירותו, בנכסיו, בשמו הטוב או בפרנסתו, שלו או של אדם אחר, בכוונה להפחידו או להקניטו (סעיף 192 לחוק העונשין).

(ג) הפרסום כולל תצלום, סרט או הקלטה המתמקדים במיניותו של השופט או של בני משפחתו, בנסיבות שבהן הפרסום עלול להשפילו או לבזותו, ובלבד שאין עניין ציבורי בפרסום (סעיף 3(א)(5) לחוק למניעת הטרדה מינית, התשנ"ח-1998).

(ד) הפרסום נוגע במזיד לצנעת חייו האישיים של השופט, לרבות לעברו המיני או למצבו בריאותו, או להתנהגותו ברשות היחיד, ובלבד שאין עניין ציבורי בפרסום (סעיפים 11(1) ו-5 לחוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981).

(ה) הפרסום נעשה במטרה להסית לגזענות (סעיף 144ב לחוק העונשין)





**הנהלת בתי המשפט**  
**إدارة المحاكم**  
**COURTS ADMINISTRATION**

(ו) במקרים חריגים וקיצוניים, ניתן יהיה לפעול כאשר הפרסום עולה כדי זילות בית משפט לפי סעיף 255 לחוק העונשין, קרי, הפרסום מהווה דברי גידוף או השמצה אשר נעשו **בכוונה** לפגוע במעמדו של השופט בעיני הציבור, או כדי להחשיד או לבזות את דרכי השפיטה. פנייה להסרה כאמור תיעשה רק כאשר מדובר בפרסום חמור במיוחד שתוכנו פוגע באופן ממשי בשופט או בבני משפחתו, עד כדי פגיעה בתפקידו השיפוטי ואשר הסרתו נדרשת בנסיבות החריגות האמורות לשם מניעת נזק מידי לשופט או לבני משפחתו.

ב. הבחינה תתבצע בשים לב לשיקולים הבאים, על מנת לבחון האם מתקיים אינטרס ציבורי המצדיק את הסרת הפרסום:

(1) **הגנה מרבית על חופש הביטוי** - בכל בחינה של פרסום פוגעני, יש לתת את הדעת לחשיבותה של הביקורת הציבורית על רשויות השלטון ובכלל זה על הרשות השופטת. לא כל ביקורת שיש בה כדי לפגוע ברשות השופטת, הגם שהיא כוללת ביטויים פוגעניים ולא נעימים, יראו בה כפרסום אסור שיש לפעול להסרתו.

(2) **חומרת הפרסום מבחינת תוכנו** - יש להבחין בין ביטויים פוגעניים כלליים, שלא בהכרח מצדיקים נקיטת הליכים להסרת הפרסום, לעומת גידופים אישיים הקשורים בליבת כבודו של השופט. פעילות להסרה תיעשה רק כשההתבטאות מצויה במקום גבוה במדרג של קשת הביטויים הפוגעניים, והיא נוגעת לצנעת חייו או לענייניו הפרטיים של מושא הפרסום.

(3) **מושא הפרסום** - יש להבחין בין פרסומים הקשורים בציבור כללי של שופטים לבין פרסום הנוגע לשופט מסוים. פעילות להסרת פרסומים הנוגעת לציבור כללי של שופטים תעשה רק כעניין חריג ביותר, במקרים חמורים במיוחד. בנוסף, ככל שמדובר בגורם בכיר יותר מצופה סיבולת גבוהה יותר ביחס לביטויים עולבים.

(4) **תוצאת הפרסום** - יש לשקול את מידת הפגיעה, הסכנה או האיום שנגרמו למושא הפרסום או הנזק שנגרם למערכת המשפט, בהתבסס, בין היתר, על עמדת מושא הפרסום.

(5) **פומביות הביטוי וצורת הפרסום** - יש לבחון את מידת נגישותו של הפרסום לציבור. התבטאויות אשר יש להן פוטנציאל לזכות לתפוצה רחבה באופן אשר עשוי להעצים את פגיעתן, שונות מאלו שהחשיפה להן צפויה להיות מצומצמת. כך למשל, ריבוי התגובות באופן שמוביל לכך שהפרסום "נבלע בהמוך", אינו מצדיק פניה להסרה. כמו כן, יש לבחון את חלוף הזמן ממועד הפרסום ועד לחשיפתו. הסרת פרסום שחלף זמן ניכר מיום פרסומו ועד ליום חשיפתו, תעשה כחריג לכלל ותחייב טעם מיוחד.



**הנהלת בתי המשפט**  
**إدارة المحاكم**  
**COURTS ADMINISTRATION**

**5. החלטה על אופן הטיפול בפרסום**

- א. בטרם יבחן היועץ המשפטי אם יש מקום לפעול להסרת הפרסום, יבחן אם בנסיבות העניין יש לפעול באפיקים אחרים, כגון הגשת תלונה במשטרה או, כשידוע שהמפרסם הוא עורך דין, פנייה לוועדת האתיקה של לשכת עורכי הדין.
- ב. ככל שמצא שיש מקום להגיש תלונה במשטרה וכן לנקוט בפעולה להסרת הפרסום, תוגש התלונה בטרם הפניה להסרת הפרסום. כמו כן, במצב זה לא תיעשה פניה להסרת הפרסום בטרם התקבל אישור מהמשטרה כי הפרסום נשמר לצרכים ראויים על ידה, או שאין מניעה מבחינתה להסירו.
- ג. מבלי לגרוע מהאמור בפסקה ב' לעיל, ככל שידוע להנהלת בתי המשפט שמתקיים הליך משפטי (משמעותי, אזרחי או פלילי) בנוגע לפרסום, יהיה מקום לתאם את ההסרה מול יוזם ההליך והרשות החוקרת במקרה המתאים.
- ד. מצא היועץ המשפטי כי הפרסום הפוגעני עומד בתנאים הקבועים בפסקה 4 א' בשים לב לשיקולים הקבועים בפסקה 4 ב', יבחן אם כללי הפעילות של הפלטפורמה שבה התבצע הפרסום מאפשרים הסרת פרסום כאמור. רק אם מצא שמתקיימים כל התנאים האמורים, יפנה היועץ המשפטי למנהל בתי המשפט בהמלצה לפנות להסרת הפרסום.
- ה. היועץ המשפטי, לאחר שהתייעץ עם המשנה לפרקליט המדינה תפקידים מיוחדים, יעביר למנהל בתי המשפט את המלצתו בנוגע לאופן הטיפול בפרסום (סיום הטיפול או נקיטת אחת או יותר מהפעולות המפורטות בנוהל זה). ההמלצה תשקף גם את עמדת הפרקליטות שנמסרה לו במסגרת הליך ההתייעצות.
- ו. לאחר העברת המלצת היועץ המשפטי, יחליט מנהל בתי המשפט על אופן הטיפול. מנהל בתי המשפט יעביר את החלטתו ליועץ המשפטי ולגורם הממונה.
- ז. הגורם הממונה יעדכן את הגורמים הבאים על החלטת מנהל בתי המשפט בדבר אופן הטיפול בפרסום:

- (1) השופט מושא הפרסום ונשיא בית המשפט שבו הוא מכהן ;
- (2) יחידת הדוברות בהנהלת בתי המשפט ;
- (3) משטרת ישראל במקרה שהוגשה תלונה או שמתנהלת חקירה בעניין ;
- (4) המשנה לפרקליט המדינה תפקידים מיוחדים.



**הנהלת בתי המשפט**  
**إدارة المحاكم**  
**COURTS ADMINISTRATION**

**6. הטיפול בהסרת פרסום שמושאו עובד הנהלת בתי המשפט**

- א. אם הפרסום עוסק בעובד המערכת, היועץ המשפטי יפעל כמפורט להלן:
- (1) מצא שהפרסום אינו חורג מגדרי ביקורת החוסה תחת עיקרון חופש הביטוי – ינחה את הגורם הממונה לסיים את הטיפול בפרסום.
- (2) מצא שהפרסום חורג מגדרי ביקורת החוסה תחת עיקרון חופש הביטוי, יורה לגורם הממונה לפנות אל היחידה המוסמכת בפרקליטות המדינה להמשך טיפולם בעניין.
- ב. הגורם הממונה יעקוב אחר טיפול הפרקליטות בפנייתו ויעדכן את היועץ המשפטי ואת העובד מושא הפרסום.

**7. פעולה להסרת הפרסומים**

- א. החליט מנהל בתי המשפט כי יש מקום לנקוט צעדים לצורך הסרת הפרסום, יורה לגורם הממונה לנקוט אחת או יותר מהפעולות הבאות:
- (1) כאשר הפרסום מופיע באתר מארח (תגוביות באתר חדשות פורטל תכנים, פורום מקוון או רשת חברתית) - פנייה למנהל האתר המארח בנוסח המופיע בנספח א'.
- (2) פנייה לספק שירותי חיפוש בבקשה להסרת האזכור לפרסום מרשימת תוצאות החיפוש, בנוסח המופיע בנספח ב'.
- ב. הגורם הממונה ידווח למנהל בתי המשפט וליועץ המשפטי על ביצוע הפנייה להסרת הפרסום וכן יעדכן בדבר את הגורמים המנויים בפסקה 5 ז'.



**הנהלת בתי המשפט**  
**إدارة المحاكم**  
**COURTS ADMINISTRATION**

**8. דיווח שוטף**

אחת לרבעון ימסור הגורם הממונה למנהל בתי המשפט וליועץ המשפטי דיווח על סטטוס הטיפול בפרסומים - פרסומים חדשים שנמצאו, פעולות שננקטו, תוצאות פעולות שננקטו וכו'. כחלק משיתוף הפעולה בין הרשויות לעניין הפעלתו של נוהל זה, יועבר עותק מהדיווח, לאחר אישורו של מנהל בתי המשפט, ליועץ המשפטי לממשלה.

ד"ר יגאל מרזל, שופט  
מנהל בתי המשפט



**הנהלת בתי המשפט**  
**إدارة المحاكم**  
**COURTS ADMINISTRATION**

**נספח א'** [עודכן ביום 11.11.2019]

**הכנס תאריך**

לכבוד מר/גב' [הכנס שם]

[הכנס כתבת]

שלום רב,

**הנדון : פרסום התבטאויות פוגעניות כלפי שופט**

אבקש להפנות את תשומת ליבך לכך שבאתר המופעל על ידך, בכתובת [כתוב את כתבת אתר] פורסמה התבטאות שיש בה כדי לפגוע במעמדו של השופט בעיני הציבור ובאופן שיש בה להביא לפגיעה משמעותית במערכת בתי המשפט.

הפרסום מהווה לכאורה עבירה פלילית [פרט אחת או יותר מפסקאות משנה (א)-(ו) בפסקה 4 אי לווה]. בהתאם לתנאי השימוש הקבועים על ידך [הפנה אל הסעיף הרלוונטי בתנאי השימוש, ככל שניתן] אבקשך, אפוא, להסיר את התכנים האמורים לאלתר.

בתודה ובכבוד רב,

הגורם הממונה

**העתק :**

היועץ המשפטי למערכת בתי המשפט



הנהלת בתי המשפט  
إدارة المحاكم  
COURTS ADMINISTRATION

נספח ב' [עודכן ביום 17.6.2018]

[הכנס תאריך]

לכבוד מר/גבי [הכנס שם]

[הכנס כתובת]

שלום רב,

הנדון: פרסום התבטאויות פוגעניות כלפי שופט

אבקש להפנות את תשומת ליבך לכך שבאתר [כתוב את שם האתר], בכתובת [כתוב את כתבת אתר] פורסמה התבטאות שיש בה כדי לפגוע במעמדו של השופט בעיני הציבור ובאופן שיש בה להביא לפגיעה משמעותית במערכת בתי המשפט.

הפרסום מהווה לכאורה עבירה פלילית [פרט את אחת או יותר מפסקאות משנה בפסקה 4 אי לנהל].

פניות הח"מ אל האתר המפרסם לשם הסרת התוכן לא נענו/ לא ניתן היה לפנות בבקשה לאתר להסרת הפרסום. אבקשך, אפוא, להסיר לאתר את הקישור לתכנים האמורים מתוצאות החיפוש במנוע החיפוש המופעל על ידך.

בתודה ובכבוד רב,

הגורם הממונה

העתק:

היועץ המשפטי למערכת בתי המשפט

**מש/7**

**צילום נתונים משנת 2019**

**עמוד 57**

## חדשות

## יחידת הסייבר בפרקליטות המדינה מסכמת שנה בתחום האכיפה האלטרנטיבית

נושא: [סייבר](#)

תאריך פרסום: 20.02.2020

יחידת הסייבר בפרקליטות המדינה מסכמת את פעילותה בשנת 2019 בתחום האכיפה האלטרנטיבית כלפי תכנים אסורים במרחב המקוון.



לפרקליטות מספר דרכי התמודדות עם פרסומים אסורים, הנוגדים במפורש את החוק, במרחב המקוון. הפרקליטות מלווה תיקי חקירה, ומעמידה לדין במקרים המתאימים, אנשים שפרסמו באינטרנט וברשתות החברתיות תכנים המהווים עבירה פלילית ושנמצא שיש אינטרס ציבורי בהעמדתם לדין. כמה עשרות כתבי אישום בשנה מוגשים בעבירות של הסתה לטרור, הסתה לאלימות, פרסום תכנים מיניים שלא בהסכמת המצולם (עבירות על מה שמכונה "חוק הסרטונים") ועוד.

אולם, בצד זאת, הרשת משופעת בפרסומים פוגעניים רבים נוספים, המהווים עבירה, שמפרסמיהם אנונימיים, או שהמפרסמים נמצאים בחו"ל ולא ניתן להעמידם לדין פלילי. לשם התמודדות עם מצבים אלה, פותחה במחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה תפישת ה"אכיפה האלטרנטיבית", שמשמעה התמודדות בכלים משפטיים עם הפרסומים האסורים ברשת, גם אם לא מביאים לדין את המפרסם. לפי תפישה זו, התוכן האסור הוא העיקר, ואת השפעותיו הפוגעניות והמסכנות יש להפחית בדרך של הסרת התוכן, חסימת גישה אליו וכדומה.

תחום האכיפה האלטרנטיבית מתחלק לשני מישורי פעילות: מישור הפעילות הראשון הוא "אכיפה וולנטרית" במסגרתו ננקטים מהלכים משפטיים המתבססים על דיווח לפלטפורמות המקוונות בנוגע לתוכן בלתי חוקי הנוגד, בנוסף, את תנאי השימוש שלהן. הפלטפורמות להן מדווחים הן פייסבוק, טוויטר, יוטיוב, חברות לאירוח אתרי אינטרנט ועוד. מישור הפעילות השני הוא פנייה לבית המשפט לקבלת צו להסרת תוכן, חסימת גישה או סינון תוצאות חיפוש בהתאם לחוק סמכויות לשם מניעת ביצוע עבירות באמצעות אתר אינטרנט, התשע"ז-2017.

להלן מספר נתונים משנת 2019:

לגבי אכיפה במישור הוולונטרי:

- בשנת 2019 חל גידול משמעותי בפעילות בציר זה: מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה הגישה 19,606 בקשות לחברות האינטרנט להסרת תכנים בלתי חוקיים המפרים את תנאי השימוש שלהן. זאת, לעומת 14,283 בקשות שהוגשו בשנת 2018.
- מתוך כלל בקשות ההסרה שהוגשו בשנת 2019, כ-90% מהבקשות נענו בחיוב.
- כ-76% מהבקשות שהוגשו נגעו לפרסומים של ארגוני טרור ברשתות החברתיות או לפרסומים של נציגים מטעם של ארגוני הטרור. כ-22% נוספים מהבקשות נגעו לפרסומי הסתה לאלימות והסתה לטרור (שלא פורסמו בידי פעילים או נציגים מטעם של ארגוני טרור).

לגבי הליכים משפטיים מכוח חוק הסמכויות לשם מניעת ביצוע עבירות באמצעות אתר אינטרנט:

- בשנת 2019 הגישה מחלקת הסייבר בקשות נגד 5,406 אתרי אינטרנט, לפי החלוקה הבאה: 5,342 אתרים שפרסמו תכנים פדופיליים, 40 אתרים שפרסמו שירותי זנות ו-24 אתרים שעסקו בארגון הימורים, הגרלות ומשחקים אסורים.
- בית המשפט נעתר לבקשות והורה על הגבלת גישה לאתרים הללו באמצעות חסימת DNS שבוצעה בידי ספקיות הגישה לאינטרנט.

למרות המספר הגדול של התכנים שבענינם פעלה מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה, נציין כי כל תוכן שמדווח על ידי רשויות האכיפה והביטחון למחלקה, עובר בחינה קפדנית, ברוח הנחיות היועץ המשפטי לממשלה, פרקליט המדינה ופסיקת בית המשפט העליון, על מנת לוודא שלא מתבצעת כל פעולה לגבי תוכן שחוסה תחת חופש הביטוי.

דף זה עודכן לאחרונה בתאריך 23.02.2020



מש/8

צילום כתב המינוי של הוועדה

עמוד 58



## שרת המשפטים

ירושלים

כ"אב תשע"ה

5 אוגוסט 2015

מס' מכתב: 2015-5637

פנימי: ד-ג

לכבוד

שופטת בית המשפט העליון (בדימוס) עדנה ארבל  
נשיאת בית המשפט המחוזי תל אביב, השופטת דבורה ברלינר  
עו"ד רוז נורי, המשנה ליועץ המשפטי לממשלה (פלילי)

ד"ר יואב ספיר, הסגור הציבורי הארצי

פרופ' אסא כשר

חה"כ לשעבר, פרופ' אריה אלדד

מר חגי סגל

שופט בית משפט השלום מיכאל קרשן

ד"ר נמרוד קוזלובסקי

ד"ר חדר דנציג

ד"ר חיים ויסמונסקי

ד"ר ענת פלג

גב' שרי רוט

שלום רב,

הנדון: הוועדה לגיבוש אמצעים להגנה על הציבור ובהם נושאי משרה בשירות הציבור מפני פעילות ופרסומים פוגעניים כמו

גם בריונות ברשת האינטרנט

הנכם מתמנים בזאת לכהן בוועדה במטרה לגבש אמצעים להגנה על הציבור ובהם נושאי משרה בשירות הציבור מפני פעילות ופרסומים פוגעניים כמו גם בריונות ברשת האינטרנט.

בשנים האחרונות מתרחשת תופעה הולכת וגוברת של פרסומים, בעיקר ברשת האינטרנט, הפוגעים קשות בשמם הטוב או בפרטיותם של מושאי הפרסום. בעייתיות התופעה מתחדדת כאשר מדובר בעובדי ציבור במסגרות השונות, בהם שופטים, שוטרים, עובדים בתחום הרווחה, מגייסים לצה"ל ועוד, אשר מלבד הפגיעה בזכויותיהם, עלולה להיפגע גם תקינות תפקודן של השירות הציבורי. תוצאות פרסומים אלו, לעיתים, הרת גורל. לא לשווא נכתב בספר משלי "דברים ומוות ביד הלשון". התופעה רחבת היקף, ואינה מצטמצמת אך לפרסומים האמורים אלא כוללת פעילויות נוספות, החל מחלוקה, הדבקה ופרסום של מודעות עם מסר פוגעני בשכונת מגוריו של מושא הפרסום וכלה בהפגנות בלתי פוסקות בסמוך לביתו וחשש לפגיעה בו.

לשם התמודדות עם תופעה זו מתבקשת הוועדה לגבש אמצעים להגנה על הציבור, תוך שמירה על האיזון הנדרש בין המתחייב משמירה על חופש ביטוי, ובכלל זה השמירה על השיח החופשי המיוחד המאפיין את רשת האינטרנט לבין ההגנה על הנפגעים מהפרסום כאמור.

כב' שופטת בית המשפט העליון (בדימוס) עדנה ארבל תשמש כיושבת ראש הוועדה.

עו"ד גאל אוריאל תרכי את עבודת הוועדה.

הוועדה תזמן בפניה את הגורמים הרלוונטיים על פי שיקול דעתה, ותשמע את עמדתם, אם בכתב ואם בעל פה. בכלל זה, תשקול הוועדה את קבלת עמדות משרדי הממשלה הנוגעים לעניין, וכן גם תשקול קבלת עמדות נציגי התקשורת, עמדות המגזר השלישי ואת עמדות הציבור.

אני מודה לכם על נכונותכם לתרום מזמנכם ומאחלת לכם הצלחה.

בברכה,  
אילנה שקד

העתק: היועץ המשפטי לממשלה  
מנכ"לית משרד המשפטים

עמוד 58 מתוך 67  
רח' צאלח א-דין 29, ת.ד. 49029 ירושלים מיקוד 91490, טל': 02-6466527-30, פקס: 02-6285438

מש/9

צילום מכתב התשובה מיום

10.1.19

עמוד 59

# מדינת ישראל

## משרד המשפטים

ייעוץ וחקיקה

המחלקה למשפט ציבורי-חוקתי

ירושלים, ד' בשבט התשע"ט

10 בינואר 2019

תיקנו: 803-04-2018-003161

סימוכין: 803-99-2019-002029

לכבוד

עו"ד שחר בן מאיר

בפקס- 03-6127979

שלום רב,

**הנדון: פנייתך בנושא פעילות מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה**

סמך: פנייתך אל היועץ המשפטי לממשלה מיום 16.10.2018

פנייתך שבסמך אל היועץ המשפטי לממשלה הועברה לטיפול המשנה ליועץ המשפטי הממשלה (ציבורי-חוקתי), מר רז נורי, ואבקש להשיבך על דעתו כדלקמן:

בפנייתך, מועלות טענות כנגד חוקיותה של הפעילות המבוצעת על ידי מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה בעניין הסרת תכנים מרשת האינטרנט. זאת, בשל שני קשיים עיקריים. לפי הטענה הראשונה, פעילות זו נעשית ללא הסמכה חוקית, תוך כדי פגיעה בחופש הביטוי. לפי הטענה השנייה, מחלקת הסייבר פועלת באופן לא שוויוני המייצר הפליה בין עובדי המדינה לשאר האוכלוסייה.

בפתח הדברים נציין כי לאור העובדה שמדובר בפעילות שאינה דומה באופיה לפעילות הרגילה של הפרקליטות, פעילות מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה לגבי הסרת תכנים נבחנה לעומק זה מכבר על ידי הגורמים הרלוונטיים במשרד המשפטים ועקרונותיה אושרו על ידי המשנה ליועץ המשפטי לממשלה (משפט ציבורי-חוקתי), מר רז נורי.

עמוד 59 מתוך 67

לעניין טענתך הראשונה, נבקש להבהיר כי פעילות מחלקת הסייבר מתמקדת בדיווח לחברות האינטרנט השונות, בעיקר לרשתות החברתיות, בעניין תכנים שממילא אסורים לפי כללי השימוש של אותן חברות. לפיכך, נקבע כי אין בפעילות זו כדי לפגוע בחופש הביטוי שכן ספקיות התוכן היו אמורות לכאורה להסיר את אותם התכנים גם ללא פניה מצד הפרקליטות. כמו כן, פעילות זו אינה בגדר הפעלת סמכות שלטונית, וההחלטה אם להסיר את התוכן או לא מצויה בידי ספקיות התוכן בלבד. בשל כך מכונה היא "אכיפה וולונטרית".

נבקש להבהיר בנוסף לכך כי מחלקת הסייבר פונה בדיווח כאמור אך ורק כאשר מדובר בפרסום שמהווה עבירה פלילית לכאורה, בהתאם למבחנים שנקבעו בפסיקה לגבי אותה עבירה, וכן לאחר שהוחלט שקיים אינטרס ציבורי מובהק המצדיק את ההסרה, תוך שקילת הפגיעה בחופש הביטוי של המפרסם ושל קהל הקוראים שתיגרם כתוצאה מההסרה.

לעניין טענתך השנייה, נבקש לציין ראשית כל כי מחלקת הסייבר מטפלת בתכנים רבים הנוגעים לאוכלוסייה הכללית. יובהר, כי כ-99% מפעילותה של מחלקת הסייבר במישור הוולונטרי מתמקדים בפרסומי הסתה לאלימות ולטרור, תמיכה בארגוני טרור ושבח למעשי טרור. זאת, במסגרת פעילותה המשותפת של אותה מחלקה עם גורמי הביטחון, ומתוך הבנה שתכנים אלה עלולים, ברמת הסתברות גבוהה, להניע לביצוע פעולות טרור במרחב הפיזי.

מלבד הפעילות להסרת תכנים של הסתה לאלימות ולטרור, פועלת מחלקת הסייבר להסרת תכנים פליליים לכאורה המופצים באינטרנט וברשתות החברתיות בעניין כלל אוכלוסיית הקטינים. זאת, מאז החל לפעול לאחרונה מטה 105 (לשעבר מאו"ר) במשרד לביטחון הפנים. עוד פועלת מחלקת הסייבר להסרת תמונות וסרטונים מיניים לגבי כלל אוכלוסיית הנפגעות והנפגעים, בהתאם להנחיית פרקליט המדינה 2.29 "חקירה והעמדה לדין בעבירות של פרסום תצלומים, הקלטות או סרטים של אדם, בעלי אופי מיני, ללא הסכמתו" (הנחייה בנוגע לעבירה על סעיף 3(א)(5) לחוק למניעת הטרדה מינית, התשנ"ח – 1998).

נוסף על כך, ולצורך התמודדות עם תופעה ייחודית של פרסומים פוגעניים כלפי סוגים מסוימים של עובדי ציבור שהפגיעה בהם מצריכה התמודדות מיוחדת מצד המדינה למען המשך תפקודו התקין של השירות הציבורי, פונה מחלקת הסייבר לרשתות החברתיות מעת לעת להסרת פרסומים העולים לכאורה כדי עבירה פלילית כלפי חלק מעובדי המדינה (כדוגמת עובדים סוציאליים). פעילות זו היא חלק ממעטה ההגנה שהמדינה מקנה לעובדיה, ביחס לפרסומים הנוגעים לעבודתם, בדומה לתביעות אזרחיות שעושה המדינה לנקוט להגנה על עובדיה מפני פגיעה במסגרת תפקידם. כמו כן, מובן כי פעילות זו נעשית בריסון רב, כך שהמדינה פונה בבקשה להסיר פרסומים אודות עובדי ציבור רק במקרים הקיצוניים ביותר, לאור חשיבות הביקורת על השירות הציבורי ככלל, ועל כל עובד ועובד בפרט, על ידי כל אדם שמעוניין בכך, ואף אם ביקורת זו מנוסחת באופן פוגעני. זאת, בהתאם להלכות בית המשפט העליון לעניין חופש ביטוי פוליטי

וביקורת על השירות הציבורי (ראה בעניין זה את דנ"פ 7383/08 אונגרפלד נ' מדינת ישראל, פ"ד סה(1) 23 (2011) ורע"פ 5991/13 אליצור סגל נ' מדינת ישראל (ניתן ביום 2.11.2017)).

בברכה,  
נאל אזריאק, עו"ד

העתק:

לשכת היועץ המשפטי לממשלה

לשכת פרקליט המדינה

המשנה ליועץ המשפטי לממשלה (משפט ציבורי-חוקתי)

ראש תחום משפט ציבורי

ראש מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה

**מש/10**

**צילום כללי השימוש של יוטיוב**

**עמוד 62**

## תנאי שירות

תנאים והגבלות

תנאים והגבלות לשירות בתשלום

כללי שימוש בשירות בתשלום

הודעות מאגודה לאיסוף תמלוגים

הודעות זכויות יוצרים

הנחיות הקהילה

## התנאים וההגבלות שלנו עודכנו.

הסיכום הבא נועד להסביר כמה מהעדכונים העיקריים שביצענו בתנאים וההגבלות שלנו (להלן "התנאים"). אנו מקווים שהסיכום ישמש כמדריך שימושי, אך חשוב גם לקרוא את התנאים החדשים במלואם.

## ברוך בואך ל-YouTube!

סעיף זה מפרט את מהות הקשר שלנו איתך. הסעיף כולל תיאור של השירות, מגדיר את ההסכם ומציין מיהו ספק השירות שלך. עדכונים עיקריים:

- ספק שירות. ספק השירות שלך עכשיו הוא Google LLC.
- כללי מדיניות. הוספנו קישור לכללי המדיניות, האבטחה וזכויות היוצרים, וכן לכללי מדיניות הפרסום ב-YouTube, שכולם יחד הם חלק מההסכם. אלה הם כללי המדיניות המהווים את הבסיס להנחיות הקהילה שלנו, ורצינו להסב את תשומת ליבך מראש לכך בתנאים שלנו.
- שותפים עצמאיים. כדי להבטיח שהמשתמשים שלנו מבינים בדיוק למה הכוונה כשאנו מתייחסים לחברות בקבוצה שלנו, כללנו הגדרה של "השותפים העצמאיים" שלנו, כלומר החברות בקבוצת Alphabet.

## מי רשאי להשתמש בשירות?

סעיף זה מתווה דרישות מסוימות לשימוש בשירות ומגדיר קטגוריות של משתמשים. עדכונים עיקריים:

- דרישות גיל. ציינו את דרישות הגיל הספציפיות למדינה שלך, בהתאם למדיניות הכוללת של Google, והוספנו הודעה לפיה מי שנחשבים לקטינים במדינתם חייבים תמיד לקבל הסכמת הורה או אפוטרופוס לפני השימוש בשירות.
- הסכמת ההורים. הוספנו סעיף המסביר מהי האחריות שלך, אם הרשית לילדך להשתמש ב-YouTube.
- עסקים. התנאים שלנו מציינים עכשיו במפורש שאם נעשה שימוש בשירות מטעם חברה או ארגון, המשמעות היא שעסק זה מאשר את תנאי הסכם זה.

## השימוש שלך בשירות

סעיף זה מסביר מהן הזכויות שלך לשימוש בשירות, ואילו תנאים חלים על השימוש בשירות. הסעיף גם מסביר באיזה אופן אנחנו עשויים לשנות את השירות. עדכונים עיקריים:

- חשבונות Google וערוצי YouTube. הוספנו פרטים שמבהירים לאילו תכונות של השירות יש לגשת עם חשבון Google או עם ערוץ YouTube, ולאילו תכונות ניתן לגשת בלעדיהם.
- המידע שלך. לא ביצענו שינויים כלשהם באופן שבו אנחנו מטפלים במידע שלך. נוהלי הפרטיות שלנו מפורטים במדיניות הפרטיות ובהודעת הפרטיות של YouTube Kids. כדאי לזכור: תמיד אפשר להיכנס לחשבון Google כדי לבדוק את הגדרות הפרטיות ולנהל את הנתונים ואת ההתאמה האישית שלך.
- הגבלות. עדכנו את הסעיף הזה כך שישקף את הדרישות שלנו לגבי תחרויות, וכללנו בו איסור על הפעלת מניפולציות על מדדים.
- שינויים בשירות. הכנסנו שיפורים בתנאים כדי להגביר את השקיפות לגבי הסיבות שבגללן אנחנו עשויים להצטרך לבצע שינויים בשירות. כמו כן, התחייבנו לתת לך התראה, אם שינויים כאלה עשויים להשפיע עליך.

## התוכן וההתנהלות שלך

סעיף זה חל על משתמשים המספקים תוכן לשירות. הסעיף מגדיר את טווח ההרשאות שהמשתמשים מעניקים לנו בהעלאת התוכן, וכולל את הסכמת המשתמשים לא להעלות כל סוג של תוכן המפר את זכויותיהם של אחרים. עדכונים עיקריים:

- רישיון. הבהרנו את הרישיון שהמשתמשים מעניקים לנו לשימוש בתוכן שלהם, כך שעכשיו הרישיון מנוסח בצורה מובנת יותר. איננו מבקשים הרשאות נוספות, ואין הבדל מבחינת האופן שבו אנחנו משתמשים בתוכן שלך.
- משך הזמן. ביטלנו את הזכות של YouTube להשתמש בתגובות שלך ללא הגבלת זמן.
- הסרת. הוספנו קישור לכלים הדרושים להסרת התוכן שלך. כמו כן, כללנו הסבר שמבהיר למה ייתכן שנצטרך להסיר תוכן, ואיך ניתן לערער על הסרת תוכן.
- ניתוח תוכן. אנחנו עשויים לנתח תוכן ב-YouTube באופן אוטומטי כדי לאתר התנהלות פוגעת ולשמור על בטיחות הפלטפורמה.

## השעיה וסגירה של חשבון

סעיף זה מסביר איך ניתן לסיים את ההתקשרות בינך לבין YouTube ביוזמת כל אחד מהצדדים. עדכונים עיקריים:

- סגירת חשבון. התנאים שלנו כוללים עכשיו פרטים נוספים על הנסיבות שבהן ייתכן שנצטרך לסיים את ההסכם שלנו עם גורמים שניצלו אותו לרעה. הבענו מחויבות גדולה יותר לגבי מתן התראה ביחס לביצוע פעולות כאלה. כמו כן, כללנו פרטים לגבי האופן שבו ניתן לערער על ההחלטה אם לדעתך מדובר בטעות. הוספנו גם הוראות בשבילך, אם החלטת שאינך רוצה להמשיך ולהשתמש בשירות.

## מידע על תוכנות בשירות שלנו

סעיף זה כולל פרטים לגבי תוכנות בשירות שלנו. עדכונים עיקריים:

- רישיונות תוכנה. ביצענו שינויים שהופכים את רישיון התוכנה שמוענק לך לספציפי יותר, וכללנו פרטים לגבי קוד פתוח.

## תנאים משפטיים אחרים

סעיף זה כולל את ההתחייבות המשפטיות של הצדדים. הסעיף גם מסביר שיש דברים מסוימים שאין לנו אחריות לגביהם. עדכונים עיקריים:

- החבות שלנו. ביצענו שינויים בכתבי הוויתור ובהגבלות החבות בתנאים.

## מידע על ההסכם

סעיף זה כולל כמה פרטים חשובים נוספים לגבי החוזה שלנו, כולל הסבר על מה שצפוי לקרות אם עלינו לבצע שינויים בתנאים אלה; או אילו חוקים חלים על התנאים. עדכונים עיקריים:

- שינויים. רצינו לתת לך הזדמנות לעיין בעדכונים מהותיים שחולו בעתיד בתנאים אלה.



אפשר גם לקרוא פרטים נוספים [במרכז העזרה](#) שלנו.

-----

## תנאי שירות

תאריך: 10 בדצמבר 2019

## ברוך בואך ל-YouTube!

מבוא

אנו מזמנים לך על השימוש בפלטפורמת YouTube ובמוצרים, בשירותים ובתכונות שהעמדנו לרשותך כחלק מהפלטפורמה (להלן, "השירות").

השירות שלנו

השירות מאפשר לך לגלות סרטונים וסוגי תוכן אחרים, לצפות בהם ולשתף אותם; מספק פורום שבו אנשים יכולים להתחבר, לחלוק מידע ולעורר השראה באנשים אחרים ברחבי העולם; ופועל כפלטפורמת הפצה עבור יוצרים של תוכן מקורי ומפרסמים, קטנים וגדולים. [במרכז העזרה](#) אפשר למצוא שפע של מידע על המוצרים שלנו והסברים כיצד להשתמש בהם. בין היתר, לרשותך פרטים על [YouTube Kids](#), על [תוכנית השותפים של YouTube](#) ועל [מיניימ בתשלום ורכישות ב-YouTube](#). ניתן גם לקרוא מידע שמסביר איך ליהנות מתוכן [במכשירים אחרים כמו בטלויזיה, בקונסולת משחק או אפילו ב-Google Home](#).

ספק השירות

השירות המספקת את השירות היא Google LLC, חברה הפועלת במסגרת חוקי מדינת דלאוור, וממוקמת בכתובת 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 (תיקרא להלן "YouTube", "אנחנו", "לנו" או "שלנו"). אזכורים של "שותפים עצמאיים" של YouTube בתנאים האלה מתייחסים לחברות האחרות המשתתפות בקבוצת החברות Alphabet Inc..

התנאים החלים

השימוש שלך בשירות ייעשה בכפוף לתנאים האלה, [להנחיות הקהילה של YouTube](#) ולכללי המדיניות, האבטחה וזכויות היוצרים (הנקראים ביחד "ההסכם"). ההסכם שלך איתנו יכול גם את [כללי מדיניות הפרסום ב-YouTube](#), אם בוונתך לספק פרסום או חסויות לשירות או לכלול בתוכן שלך קידום מכירות בתשלום.

עליך לקרוא בעיון את ההסכם הזה ולודא שהבנת אותו. אם ההסכם אינו מובן לך, או שאינך רוצה לאשר חלק כלשהו ממנו, אינך רשאי להשתמש בשירות.

## מי רשאי להשתמש בשירות?

דרישות גיל

רק משתמשים בני 13 ומעלה רשאים להשתמש בשירות.

ילדים בכל הגילים רשאים להשתמש ב-YouTube Kids (בכל מקום שבו השירות זמין), בתנאי שהשירות הופעל על ידי הורה או אפוטרופוס.

קבלת רשות מהורה או מאפוטרופוס

אם טרם מלאו לך 18 שנים, עליך לקבל את רשותו של ההורה או האפוטרופוס החוקי שלך כדי להשתמש בשירות. עליך לבקש מהורה או האפוטרופוס לקרוא את ההסכם הזה ביחד איתך.

הורים או אפוטרופוסים חוקיים של משתמשים מתחת לגיל 18: אם תרשו לילדכם להשתמש בשירות, תהיו כפופים לתנאי ההסכם ותישאו באחריות לפעילות של ילדכם בשירות. ניתן למצוא כלים ומשאבים שיעזרו לנהל את השימוש של בני המשפחה ב-YouTube [במרכז העזרה שלנו וב-Family Link](#) של Google.

עסקים

אם השימוש שלך בשירות נעשה בשם חברה או ארגון, עליך לאשר לנו שיש לך סמכות לפעול מטעמה של ישות זו, ושהישות הזו מאשרת את ההסכם.

## השימוש שלך בשירות

התוכן בשירות

התוכן בשירות כולל סרטונים, אודיו (למשל, מוזיקה וצילילים אחרים), גרפיקה, תמונות, טקסט (למשל, תגובות וטקסטים), מיתוג (כולל שמות מסחריים, סימנים מסחריים, סימני שירות או סמלי לוגו), תכונות אינטראקטיביות, תוכנות, מדדים ותכנים אחרים, בין שסופקו על ידיך ובין שעל ידי YouTube או על ידי צד שלישי (נקראים ביחד "התוכן"). המשתמשים רשאים לספק לשירות תוכן ולהפיץ אותו, ו-YouTube מספקת שירותי אירוח לתוכן כזה. התוכן הוא באחריותו של האדם או הישות שסיפקו את התוכן לשירות. אם נתקלת בתוכן שלדעתך אינו עומד בתנאי ההסכם הזה, למשל תוכן שמפר את [ההנחיות הקהילה](#) או את החוק, ניתן [לדווח לנו עליו](#).

חשבונות Google וערוצי YouTube

ניתן להשתמש בחלקים מהשירות, כגון דפדוף בתוכן וחיפוש תוכן, ללא צורך [בחשבון Google](#). עם זאת, נדרש חשבון Google כדי להשתמש בתכונות מסוימות. עם חשבון Google תהיה לך אפשרות לסמן 'לייק' לסרטונים, להירשם כמנוי לערוצים, ליצור ערוץ YouTube משלך ועוד. יש לבצע את ההוראות האלה כדי [ליצור חשבון Google](#).

יצירת ערוץ YouTube תעניק לך גישה לתכונות ולפונקציות נוספות, כגון העלאת סרטונים, הוספת תגובות או יצירת פלייליסטים. אפשר למצוא כאן מידע על [יצירת ערוץ YouTube משלך](#).

כדי להגן על חשבון Google, חשוב לשמור על סודיות הסיסמה שלך. מומלץ לא להשתמש שוב בסיסמת חשבון Google שלך באפליקציות של צד שלישי. כאן אפשר ללמוד עוד על איך [לשמור על האבטחה של חשבון Google](#), כולל מה שצריך לעשות אם נודע לך שנעשה שימוש לא מורשה בסיסמה או בחשבון Google שלך.

**מדיניות הפרטיות** מסבירה כיצד אנו מטפלים במידע האישי שלך ומגינים על פרטיותך בעת השימוש בשירות. **הודעת הפרטיות של YouTube Kids** כוללת מידע נוסף על נוהלי הפרטיות הספציפיים שלנו ל-YouTube Kids.

אנו נבצע עיבוד של כל תכני האודיו או של התכנים האודיו-ויזואליים שהועלו לשירות על ידיך, בהתאם **לתנאים לעיבוד מידע (DPT) של YouTube**, פרט למקרים שבהם העלית תכנים כאלה במסגרת פעילות אישית או ביתית. **למידע נוסף**.

הרשאות והגבלות

יש לך רשות לגשת לשירות ולהשתמש בו כפי שהוא זמין עבורך, בכפוף לעמידה בתנאי ההסכם וציות לחוקים החלים. יש לך רשות לצפות בתוכן או להאזין לו לשימושך האישי והלא מסחרי. באפשרותך גם לצפות בסרטוני YouTube באמצעות גגן YouTube הניתן להטמעה.

ההגבלות הבאות חלות על השימוש שלך בשירות. אסור לבצע את הפעולות הבאות:

1. לגשת, לשכפל, להוריד, להפיץ, להעביר, לשדר, להציג, למכור, להעניק רישיון, לשנות, לערוך או להשתמש בכל דרך אחרת בכל חלק מהשירות או בכל חלק מהתוכן, מלבד במקרים הבאים: (א) כפי שהותר במפורש על-ידי השירות; (ב) עם אישור מראש בכתב מאת-YouTube, ואם הדבר רלוונטי, עם אישור מראש בכתב מבעלי הזכויות המתאימים; או (ג) כפי שהותר בחוק החל;
2. לעקוף, להשבית, לנהל אינטראקציה במרמה, או להתערב בשירות בכל דרך אחרת (או לנסות לבצע אחת מהפעולות הללו), כולל תכונות הקשורות לאבטחה או תכונות: (א) שמונעות או שמגבילות העתקה או שימוש אחר בתוכן; או (ב) שמגבילות את השימוש בשירות או בתוכן;
3. לגשת לשירות באמצעות כלים אוטומטיים (כגון רובוטים, בוטנים או כלי העתקה) מלבד: (א) במקרה של מנועי חיפוש ציבוריים, בהתאם לקובץ robots.txt של YouTube; (ב) עם אישור מראש בכתב מאת YouTube; או (ג) כפי שהותר בחוק החל;
4. לאסוף או להשתמש במידע שעשוי לזהות אדם מסוים (לדוגמה, איסוף שמות משתמשים), אלא אם התקבל אישור מאותו אדם או אם הדבר מותר בהתאם לסעיף 3 לעיל;
5. להשתמש בשירות כדי להפיץ תוכן שיווקי או מסחרי בלתי רצוי, או לשלוח פניות אחרות בלתי רצויות בהיקפים גדולים (ספאם);
6. לגרום למדידות לא מדויקות של פעילות אמיתית של משתמשים בשירות, או לעודד מדידות כאלה, כולל על ידי מתן תשלום או תמריצים לאנשים כדי שיגדילו את מספר הצפיות, הלייקים או הדיסלייקים של סרטון, או כדי שיגדילו את מספר המנויים של ערוץ, או ישנו את המדדים הללו בכל דרך אחרת;
7. לנצל לרעה תהליכי דיווח, סימון תוכן, שליחת תלונות, פתיחת מחלוקת, או ערעור, כולל הגשת טענות חסרות יסוד, קנטרניות או קטנוניות;
8. לנהל תחרויות בשירות או באמצעות השירות, באופן שאינו תואם **למדיניות ולהנחיות של YouTube בנוגע לתחרויות**;
9. להשתמש בשירות כדי לצפות בתוכן או להאזין לתוכן באופן שאינו לשימוש אישי ובלתי-מסחרי (לדוגמה: אסור להשתמש בשירות כדי להציג סרטונים בהקרנות ציבוריות או לשדר מוזיקה בסטרימינג באופן ציבורי); או
10. להשתמש בשירות למטרות הבאות: (א) מכירת פרסומות, חסויות או קידומי מכירות הממוקמים בתוך השירות או התוכן, סביבם או עליהם, פרט לאופן המותר במסגרת כללי המדיניות בנוגע **לפרסום ב-YouTube** (למשל, פרסום סמוי בהתאם לכללים); או (ב) מכירה של פרסומות, של חסויות או קידומי מכירות בדף מתוך אתר או אפליקציה שמכילים רק תוכן מהשירות, או שיש בהם תוכן מהשירות שהוא הבסיס העיקרי למכירות כאלה (למשל, מכירת מודעות בדף אינטרנט שבו סרטוני YouTube הם התוכן היחיד שיש לו ערך).

שמירה על זכויות

כל זכות שלא הוענקה לך במפורש בהסכם נשמרת ל-YouTube או לבעלי הזכויות הרלוונטיים. המשמעות היא, לדוגמה, שהשימוש בשירות אינו מעניק לך בעלות כלשהי על זכויות קניין רוחני בתוכן שאליו ניגשת (כולל מיתוג שבו נעשה שימוש בשירות או מיתוג שמוצג בשירות).

שינויים בשירות

YouTube פועלת ללא הרף כדי לשנות ולשפר את השירות. ייתכן גם שנצטרך לשנות או להפסיק את השירות או חלק ממנו, כדי להכניס שיפורים בביצועים או באבטחה, לשנות תכונות ואת אופן השימוש, לבצע שינויים על מנת להתאים לחוק או למנוע פעילות לא חוקית או ניצול לרעה של המערכות שלנו. אנחנו תמיד נשקול בזהירות איך לאזן את ההשפעה של שינויים כאלה על השירות. ככל שהדבר יהיה אפשרי באופן סביר, אנו נספק התראה כאשר נפסיק את השירות שלנו או נבצע בו שינויים מהותיים שישפיעו בצורה שלילית על השימוש בשירות. עם זאת, יהיו מקרים שבהם נצטרך לבצע שינויים כאלה ללא הודעה התראה, למשל במקרים שבהם עלינו לנקוט פעולה כדי לשפר את האבטחה והתפקוד התקין של השירות שלנו, למנוע ניצול לרעה או לציית לדרישות משפטיות.

## התוכן וההתנהלות שלך

העלאת תוכן

אם יש לך ערוץ YouTube, ייתכן שתהיה לך אפשרות להעלות תוכן לשירות. יש לך רשות להשתמש בתוכן כדי לקדם את העסק או את הפעילות האומנותית שלך. אם בחרת להעלות תוכן, אסור לך לשלוח לשירות תוכן שאינו עומד בתנאי ההסכם או בדרישות החוק. לדוגמה, התוכן ששלחת לא יכול לכלול קניין רוחני של צד שלישי (כגון חומר המוגן בזכויות יוצרים), אלא אם קיבלת את רשותו של אותו גורם, או שיש לך זכות חוקית לעשות זאת. האחריות המשפטית על התוכן שתשלח לשירות תחול עליך. אנחנו עשויים להשתמש במערכות אוטומטיות שינתות את התוכן שלך כדי לסייע בזהיון הפרות וניצול לרעה, כגון ספאם, תוכנות זדוניות ותוכן לא חוקי.

זכויות המוענקות על ידך

כל זכויות הבעלות על התוכן שלך יישארו בידיך. כלומר, מה ששייך לך נשאר שלך. עם זאת, עליך להעניק זכויות מסוימות ל-YouTube ולמשתמשים אחרים בשירות, כפי שמתואר בהמשך.

מתן רישיון ל-YouTube

מתן תוכן על ידיך לשירות מבטא את הסכמתך להעניק ל-YouTube רישיון שאינו בלעדי, ללא תמלוגים, ניתן להעברה, עם אפשרות לרישיון משנה ובעל תוקף בכל העולם להשתמש בתוכן זה (כולל הזכות לשכפל, להפיץ, לשנות, להציג ולבצע את התוכן) למטרות של הפעלה, קידום ושיפור השירות.

מתן רישיון למשתמשים אחרים

כמו כן, אתה מעניק לכל המשתמשים האחרים בשירות רישיון שאינו בלעדי, ללא תמלוגים ובעל תוקף בכל העולם לגשת לתוכן שלך באמצעות השירות, ולהשתמש בתוכן זה (כולל הזכות לשכפל, להפיץ, לשנות, להציג ולבצע את התוכן) רק כפי שהופעל על ידי תכונה בשירות.

משך תקופת הרישיון

הרישיונות המוענקים על ידיך ימשיכו להיות בתוקף עד שהתוכן יוסר, כפי שמתואר בהמשך. לאחר ההסרה, תוקף הרישיונות יפוג, פרט למקרים שבהם הפעלת השירות והשימוש בתוכן אושרו לפני ההסרה, או שקיימות דרישות אחרות על פי החוק. לדוגמה, הסרת תוכן על ידיך לא מחייבת את YouTube לבצע את הפעולות הבאות: (א) לבטל פרסום של תוכן שנמצא בשימוש על ידי משתמשים אחרים בכל פונקציונליות מוגבלת של צפייה במצב אופליין במסגרת השירות; או (ב) למחוק עותקים שאנחנו נדרשים לשמור במידת הסביר למטרות חוקיות.

עמוד 64 מתוך 67

הסרת התוכן שלך

למשתמשים יש אפשרות **להסיר את התוכן שלהם** מהשירות בכל זמן. כמו כן, ניתן **ליצור עותק של התוכן** לפי הסרתו. עליך להסיר את התוכן שלך, אם כבר אין ברשותך את הזכויות הנדרשות לפי התנאים האלה.

#### הסרת תוכן על ידי YouTube

אם יש לנו יסוד סביר להאמין שתוכן כלשהו מפר את תנאי הסכם, או עלול לגרום נזק ל-YouTube, למשתמשים שלנו או לצדדים שלישיים, אנחנו עשויים להסיר חלק מהתוכן הזה או את כולו. אנחנו נודיע לך מהי הסיבה לפעולה שנקטנו, אלא אם יהיה לנו יסוד סביר להאמין שהודעה כזו: (א) תהיה מנוגדת לחוק או להוראות של רשות אכיפה חוקית, או שתהווה סיכון משפטי עבור YouTube או השותפים העצמאיים שלנו; (ב) תסכן חקירה מתנהלת או את השלמות או הפעילות התקינה של השירות; או (ג) תגרום נזק למשתמש כלשהו, לצד שלישי כלשהו, ל-YouTube או לשותפים העצמאיים שלנו. אפשר לעיין בדף בנושא **פתרון בעיות** במרכז העזרה שלנו כדי לקבל מידע נוסף על דיווח ואכיפה, כולל הסבר על התהליך להגשת ערעור.

הגנה על זכויות יוצרים

ב**מרכז זכויות היוצרים של YouTube** אנו מספקים מידע כדי לסייע לבעלי זכויות יוצרים לנהל את הקניין הרוחני שלהם ברשת. אם לדעתך בוצעה הפרה של זכויות היוצרים שלך בשירות, אנו מבקשים ממך **לשלוח לנו הודעה** על כך.

אנו משיבים להודעות לגבי הפרות לכאורה של זכויות יוצרים בהתאם לתהליך המפורט ב**מרכז זכויות היוצרים של YouTube**, שבו גם אפשר למצוא מידע על הדרך להתמודד עם פטילה בגין הפרת זכויות יוצרים. כללי המדיניות של YouTube מאפשרת לנו בנסיבות המתאימות למנוע ממשתמשים גישה לשירות, אם הם הפרו זכויות יוצרים באופן חוזר ונשנה.

## השעיה וסגירה של חשבון

סגירת החשבון על ידך

יש לך אפשרות להפסיק להשתמש בשירות בכל עת. באפשרותך גם **למחוק את השירות** מחשבון Google שלך. פעולה זו תביא לסגירת ערוץ YouTube ולהסרת הנתונים שלך, עם אפשרות להוריד עותק של הנתונים לפני המחיקה.

השעיה וסגירה על ידי YouTube מסיבה כלשהי

YouTube עשוי להשעות או לסיים את הגישה שלך, את חשבון Google שלך, או את הגישה של חשבון Google שלך לשירות כולו או לחלק ממנו במקרים הבאים: (א) אם הפרת באופן מהותי או חוזר ונשנה את תנאי ההסכם הזה; (ב) אם דרשנו לעשות זאת כדי לציית לדרישה משפטית או לזו בית משפט; או (ג) אם יש לנו יסוד סביר להאמין שהתנהלות כלשהי מהווה סיכון לחבות משפטית או לנזק למשתמש כלשהו, לצד שלישי כלשהו, ל-YouTube או לשותפים העצמאיים שלנו.

סגירה על ידי YouTube עקב שינויים בשירות

YouTube עשוי לסיים את הגישה שלך או של חשבון Google שלך לשירות במלואו או בחלקו, אם ל-YouTube יש יסוד סביר להאמין שאין עוד אפשרות מבחינה מסחרית לספק לך את השירות.

הודעה על סגירה או השעיה

אנחנו נודיע לך מהי הסיבה לסגירה או להשעיה על ידי YouTube, אלא אם יהיה לנו יסוד סביר להאמין ש הודעה כזו: (א) תהיה מנוגדת לחוק או להוראות של רשות אכיפה חוקית, או שתהווה סיכון משפטי עבור YouTube או השותפים העצמאיים שלנו; (ב) תסכן חקירה מתנהלת או תסכן את השלמות או הפעילות התקינה של השירות; או (ג) תגרום נזק למשתמש כלשהו, לצד שלישי כלשהו, ל-YouTube או לשותפים העצמאיים שלנו. במקרים שבהם הגישה שלך תופסק על ידי YouTube בשל שינויים בשירות, כאשר הדבר אפשרי בגדר הסביר, ניתן לך משך זמן נאות כדי לייצא את התוכן שלך מהשירות.

ההשפעה של השעיה או סגירה של החשבון

אם חשבון Google שלך ייסגר או שהגישה של חשבון Google שלך לשירות תוגבל, תהיה לך אפשרות להמשיך להשתמש בהיבטים מסוימים של השירות (למשל, צפייה בלבד) ללא חשבון, וההסכם ימשיך לחול על שימוש כזה. אם לדעתך חשבון Google שלך נסגר בטעות, ניתן **לערער על ההחלטה באמצעות הטופס הזה**.

## מידע על תוכנות בשירות שלנו

תוכנות הניתנות להורדה

כאשר השירות דורש או כולל תוכנה הניתנת להורדה (כגון אפליקציית YouTube Studio), אתה מאשר לתוכנה זו להתעדכן באופן אוטומטי. במכשיר שלך ברגע שמתפרסמת גרסה או תכונה חדשה לתוכנה, בהתאם להגדרות המכשיר. YouTube מעניקה לך רישיון אישי, עולמי, ללא תמלוגים, לא בלעדי ובלתי ניתן להעברה לשימוש בתוכנה שסופקה לך על ידי YouTube במסגרת השירות. זאת בתנאי שהתוכנה הזו אינה כפופה לתנאים נוספים המעניקים רישיון. רישיון זה מיועד אך ורק כדי לאפשר לך להשתמש בשירות ולהינות מיתרונותיו כפי שסופק על ידי YouTube, באופן שמותר על-פי ההסכם. אינך מורשה להעתיק, לשנות, להפיץ, למכור או להחכיר כל חלק מהתוכנה, או לבצע הנדסה הפוכה או לנסות לחלץ את קוד המקור של התוכנה, פרט למקרים שבהם החוק אוסר על הגבלות שכאלה או כאשר יש לך אישור בכתב מ-YouTube.

קוד פתוח

ייתכן שחלק מהתוכנות שנעשה בהן שימוש בשירות שלנו מוצעות במסגרת רישיון קוד פתוח שנספק לך. ברישיון קוד פתוח עשויים להתקיים תנאים אשר מבטלים במפורש חלק מהתנאים האלה, כך שיש להקפיד ולקרוא את הרישיונות האמורים.

## תנאים משפטיים אחרים

התחייבות

אנו מספקים את השירות במידה סבירה של זהירות ומיומנות.

כתב ויתור

על פי החוק, לצרכנים יש זכויות מסוימות שלא ניתן להחריג או לשנות בחוזה. אין בהסכם דבר המשפיע על זכויות אלה שיתכן ויש לך צרכן. אלא אם צוין במפורש בהסכם או כפי שנדרש בחוק, YouTube אינה מספקת הבטחות ספציפיות בנוגע לשירות. לדוגמה, אנו לא מספקים הבטחות בנוגע: לתוכן המסופק באמצעות השירות; לתוכנות הספציפיות של השירות, או למידת הדיוק, המהימנות, הזמינות או היכולת של השירות לענות על הצרכים שלך; ואיננו מבטיחים שניתן יהיה לגשת לתוכן ששלחת, או שתוכן כזה יאוחסן בשירות.

עמוד 65 מתוך 67

הגבלת החבות

כל המשתמשים: דבר מן האמור בהסכם אינו מיועד להחריג או להגביל את החבות של צד מהצדדים למקרים של: מוות או פציעה; הונאה; מצג שווא שקרי; או כל חבות שלא ניתן להחריג או להגביל על פי חוק.

במידה המותרת על פי הדין החל, YouTube ושותפיו העצמאיים לא יהיו אחראים לדברים הבאים:

1. הפסדים שלא נגרמו כתוצאה מהפרת תנאי ההסכם על ידי YouTube או על ידי שותפיו העצמאיים;
2. כל נזק או הפסד אשר בזמן חתימת ההסכם בינך לבין YouTube, לא ניתן היה לחזותו מראש במידת הסביר כתוצאה של הפרת ההסכם על ידי YouTube או שותפיו העצמאיים; או
3. תוכן שנשלח על ידי משתמש כלשהו, או התנהגות משמיעה, פוגענית או בלתי חוקית של משתמש כלשהו.

משתמשים עסקיים בלבד: אם השימוש שלך בשירות נעשה למטרה מסחרית, עסקית או מקצועית (ההגדרה של "משתמש עסקי") במידה המותרת על פי הדין החל, יחולו גם הגבלות החבות הבאות:

1. YouTube ושותפיו העצמאיים לא יהיו אחראים לאובדן של רווחים, הכנסות או נתונים; לאובדן הזדמנויות או חסכונות צפויים; להפסדים עקיפים או תוצאתיים, או לפיצויים עונשיים (בכל המקרים, בין שניתן היה לחזות מראש הפסדים כאלה ובין שלא); וכן
2. החבות הכוללת של YouTube ושותפיו העצמאיים לכל תביעה העולה מהשירות או הקשורה אליו מוגבלת לגבוה מבין הסכומים האלה: (א) סכום ההכנסות ששולמו לך על ידי YouTube בגין השימוש שלך בשירות ב-12 החודשים שלפני התאריך שבו שלחת הודעה ל-YouTube בכתב בדבר התביעה, וכן (ב) €500 (אירו), הגבוה מביניהם.

קישורים של צד שלישי

השירות עשוי לכלול קישורים לאתרים ולשירותים מקוונים של צד שלישי, שאינם בבעלות או בשליטת YouTube. ל-YouTube אין שליטה באתרים ובשירותים מקוונים כאלה, ולא חלה עליה שום אחריות לפעילותם. עליך להיזהר ביציאה מהשירות; אנו ממליצים לקרוא את התנאים ואת מדיניות הפרטיות של כל אתר ושירות מקוון של צד שלישי שתבקר בהם.

## מידע על ההסכם

שינוי ההסכם

אנחנו עשויים לשנות את ההסכם, למשל כדי שישקף שינויים שנעשו בשירות, או מסיבות משפטיות או רגולטוריות או מטעמי אבטחה. YouTube תספק הודעה מראש בפרק זמן סביר לגבי שינויים מהותיים שיערכו בהסכם, ותעניק אפשרות לעיין בשינויים. עם זאת, שינויים הנוגעים לתכונות חדשות בשירות או שינויים שנעשו מסיבות משפטיות עשויים להיכנס לתוקף באופן מיידי, ללא התראה. השינויים יחולו רק מרגע יישומם ואילך. אם אינך מסכים/ה לתנאים ששוננו, עליך להסיר את כל התוכן שהעלית ולהפסיק את השימוש בשירות.

המשך יישום ההסכם

אם סיימת את השימוש בשירות, התנאים הבאים של ההסכם ימשיכו לחול עליך: "תנאים משפטיים אחרים", "מידע על ההסכם" והרישיונות שהענקת ימשיכו להתקיים במקרים מוגבלים, כמתואר בסעיף "משך תקופת הרישיון".

הפרדת סעיפי ההסכם

אם יתברר כי תנאי מסוים בהסכם אינו ניתן לאכיפה מסיבה כלשהי, לא תהיה לכך כל השפעה על התנאים האחרים.

העברת תנאים

YouTube עשוי להעביר את ההסכם במלואו או בחלקו לשותף עצמאי, או לצד שלישי במקרה ש-YouTube תימכר.

אי-ויתור

אם לא פעלת בהתאם לתנאים של הסכם זה, ולא נקטנו פעולה באופן מיידי, אין הדבר מעיד על כך שוויתרנו על זכויות כלשהן שעשויות להיות לנו (כגון הזכות לנקיטת פעולה בעתיד).

החוק החל

הסכם זה והקשרים שלך עם YouTube במסגרת הסכם זה יהיו כפופים לחוקי מדינת ישראל, ולבתי המשפט המוסמכים של מדינת ישראל תהא הסמכות לברר סכסוכים משפטיים כאמור.

בתוקף החל מתאריך 10 בדצמבר 2019 (להצגת הגרסה הקודמת)

עזרה

היסטוריה

סינון תוכן: כבוי ▼

מיקום: ישראל ▼

שפה: עברית ▼

**מש/11**

**צילום מענה מחלקת הסייבר**

**עמוד 67**



**משרד המשפטים  
פרקליטות המדינה  
מחלקת הסייבר**

ט"ו סיוון התש"ף

7 יוני 2020

סמך : 2020-112

לכבוד,

עו"ד דנה יפה, הקליניקה לזכויות אדם במרחב הסייבר – באמצעות דואר-אלקטרוני

**הנדון : פנייתך בנושא תיעוד התכנים אשר בגינם פועלת מחלקת הסייבר  
בפרקליטות המדינה באפיק של "אכיפה אלטרנטיבית"**

סימוכין : פנייתך מיום 20.1.2020

1. הריני לאשר קבלת פנייתך בנושא שבנדון מיום 20.1.2020, מטעם הקליניקה לזכויות אדם במרחב הסייבר ומטעם התנועה לחופש המידע, אשר הועברה לטיפולנו על-ידי לשכת פרקליט המדינה ביום 10.5.2020.

2. במהלך גיבוש המענה לפנייתך, הובא לידיעתנו כי התנועה לחופש המידע פנתה באמצעות הקליניקה לזכויות אדם במרחב הסייבר בבקשה להצטרף כידיד בית משפט בבג"ץ 7846/19 **עדאלה – המרכז המשפטי לזכויות המיעוט הערבי בישראל נ' פרקליטות המדינה ואח'**, והמדינה התבקשה להגיש תגובתה לבקשה זו.

3. בנסיבות אלה, אנו סבורים כי בשלב זה יש מקום להמתין עם המענה לגופם של דברים, עד לגיבוש והגשת עמדת המדינה בנוגע לבקשת ההצטרפות האמורה במסגרת ההליך בבג"ץ 7846/19 ; והכרעה של בית המשפט העליון ביחס לבקשה זו.

בכבוד רב,

עמוס איתן, עו"ד

מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה

העתק : מנהל מחלקת הסייבר בפרקליטות המדינה, ד"ר חיים ויסמונסקי

בית הדר דפנה, קומה 11, רח' הנרייטה סולד 1, ת"ד 3345, תל אביב 6492401  
טלפון: 073-3924455 פקס: 02-6468009 דוא"ל: cyber-unit@justice.gov.il

עמוד 67 מתוך 67